



QK2255608

Research on China Market Regulation

中国市场监管研究

网络测评的规制路径与制度完善 / 李爱君 孙彦东

平台经济常态化监管的路径研究 / 陈兵 夏迪旸

深刻认识质量强国建设的重大意义和核心要点

/ 蒋家东

商事主体强制注销的制度争议与入法方案

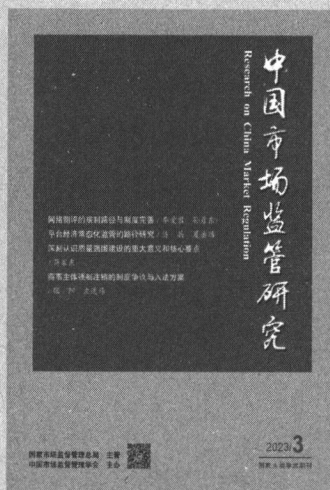
/ 张阳 左进玮

国家市场监督管理总局 主管
中国市场监督管理学会 主办



2023/3

国家 A 类学术期刊



国家市场监督管理总局主管
中国市场监督管理学会主办

总 顾 问 罗 文

顾 问 (以姓氏笔画为序)

于 军 马纯良

王铁汉 刘卫军

刘红亮 刘 敏

许新建 吴振国

周石平 段永升

袁喜禄 黄国梁

崔 钢 谢 军

燕 军

编委会主任 刘玉亭

编 委 (以姓氏笔画为序)

王利明 李 援

应松年 张卓元

张维迎 范恒山

樊 纲 魏 杰

中国市场监管研究

Zhongguo Shichang Jianguan Yanjiu

目 录

贯彻党的二十大精神 推动市场监管创新发展

05 以党的二十大精神为指引 推动湖南市场监管事业新发展

钱俊君

09 聚焦“六化”建设 夯实高质量发展基础

奋力推进市场监管事业现代化西安实践

郝生旺

消费者权益保护

12 网络测评的规制路径与制度完善

李爱君 孙彦东

17 我国农村消费者权益保护问题研究

徐 江

21 浙江合同格式条款备案制度优化研究

陈 浩 徐华梁 黎良军 陈 莹

25 消费者协会法律地位再探析

金锦萍

强信心 稳预期 促发展

30 平台经济常态化监管的路径研究

陈 兵 夏迪旻

35 数字平台助推中小企业信心加速恢复:趋势和机制

谢 凯 陈 丹 张 程 万红杰 邓思迪

主 编 吴海峰
副 主 编 马吉军

执行主编 王琳
本期执行编辑 杨文
目录翻译 杨文

特约撰稿人 (以姓氏笔画为序)

王先林 孔祥俊 叶林
刘双舟 刘俊海 孙颖
宋亚辉 张严方 张国山
罗建中 周清杰 郑风田
孟雁北 封凯栋 黄勇
程虹 廖政 薛军

编 辑 《中国市场监管研究》编辑部
出 版 发 行 《中国市场监管研究》编辑部

中国标准连续出版物号: ISSN 2096-6512
CN 10-1388/F

地 址: 北京市东城区安定门外大街
56号

邮 编: 100011

电 话: 010-82261928(编辑)

82260275(编辑)

82260268(发行)

82261915(发行传真)

电子邮箱: bjb91@vip.163.com

印 刷: 北京新华印刷有限公司

定 价: 20.00元

声明: 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、《国家哲学社会科学学术期刊数据库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录, 作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章被收录, 请在来稿时注明, 本刊将作适当处理。特此声明。

万方数据

- 40 发挥数字经济赋能优势 提振消费信心 王春艳
- 45 数字经济背景下生活服务消费复苏发展探究 胡 湛
- 49 房地产市场底部复苏 许小乐
- 53 旅游消费市场强劲复苏 数字经济助力高质量发展

上海携程商务有限公司

《质量强国建设纲要》解读

- 55 深刻认识质量强国建设的重大意义和核心要点 蒋家东
- 59 构建高水平质量基础设施 筑牢新时代质量强国基石

李彦夫 邵成武 易雅莹 马瑞峰

商事制度改革

- 62 商事主体强制注销的制度争议与入法方案 张 阳 左进玮
- 68 涉企行政审批制度改革: 进展、问题及深化 彭 云

市场监管大家谈

- 74 我国地理标志保护路径研究 向 灿 赵 蓉
- 78 “三同”产品认证助力内外贸一体化发展

青岛市市场监管局认证认可处

Contents

Leading by the Spirit of 20th National Congress of CPC to Promote Market Regulation

High-quality Development for Hunan *Qian Junjun*(5)

Focusing Construction for Six Aspects and Building up a Solid Foundation to Push

Market Regulation Modernization for Xi'an *Hao Shengwang*(9)

The Regulation Path and System Improvement of Online Testing and Evaluation

..... *Li Aijun, Sun Yandong*(12)

The Research on Protection of Consumers Right and Interest in the Rural Area *Xu Jiang*(17)

The Research on Filing System Improvement of Standard Terms in Contract for Zhejiang

..... *Chen Hao, Xu Hualiang, Li Liangjun, Chen Ying*(21)

The Analysis on the Legal Status of Consumer Association *Jin Jinping*(25)

The Path Research on Regular Regulation for the Platform Economy *Chen Bing, Xia Diyang*(30)

The Digital Platform Helping Minor Enterprise Recover Confidence Accelerately:Trend and Mechanism

..... *Xie Kai, Chen Dan, Zhang Cheng, Wan Hongjie, Deng Sidi*(35)

Making Advantage of Digital Economy to Boost Consumer Confidence *Wang Chunyan*(40)

The Research on Confidence Recovery in Daily Life Service in the Background of Digital Economy

..... *Hu Zhan*(45)

The Real Estate Industry Recovering from the Bottom *Xu Xiaole*(49)

- Consumer Confidence Recovering in Tourism Market and Digital Economy Promoting High-quality Development
..... *Shanghai Ctrip Commerce Co., Ltd.*(53)
- Deeply Understanding the Significant Meaning and Key Points of "Quality Powerful Country" Strategy
..... *Jiang Jiadong*(55)
- Building up the High-level Quality Infrastructure and Laying the Foundations of "Quality Powerful Country"
..... *Li Yanfu, Shao Chengwu, Yi Yaxuan, Ma Ruifeng*(59)
- The Controversy of the System concerning Compulsory Deregistration of Commercial
Market Subjects and Its Approach to Amend the Existing Laws *Zhang Yang, Zuo Jinwei*(62)
- The Reform of Administrative Approval System for Enterprises: Current Situation, Problems and Deepening
..... *Peng Yun*(68)
- The Path Research on Geographical Indications Protection *Xiang Can, Zhao Rong*(74)
- "The Same Product Line, the Same Standard the Same Quality" Certification Promoting National
and International Trade Develop Together
..... *Accreditation and Certification Department of Qingdao Administration for Market Regulation*(78)



ISSN 2096-6512



9 772096 651237

03

2023年第3期
(总第365期)
定价: 20.00元

万方数据