



Q K 2 3 0 1 6 4 3

Research on China Market Regulation

# 中国市场监管研究

企业信用信息公示制度对交易安全的维护及优化

/ 黄晓林 孙若雯

畅通政企沟通渠道 优化市场监管窗口服务的实践

探索 / 邵碧蓉 叶旭

第三方环境监测市场的发展困境与监管对策

/ 毛益民 李梦媛

域外经济体实施竞争政策推动建设统一大市场的实践

经验及启示 / 唐宇

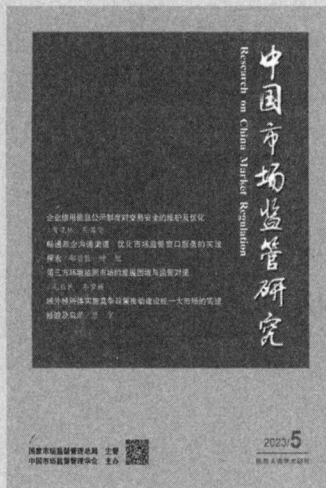
国家市场监督管理总局 主管  
中国市场监督管理学会 主办



万方数据

2023/5

国家 A 类学术期刊



国家市场监督管理总局主管  
中国市场监督管理学会主办

总 顾 问 罗 文  
顾 问 (以姓氏笔画为序)  
于 军 马纯良  
王铁汉 刘卫军  
刘红亮 刘 敏  
许新建 吴振国  
周石平 段永升  
袁喜禄 黄国梁  
崔 钢 谢 军  
燕 军

编委会主任 刘玉亭  
编 委 (以姓氏笔画为序)  
王利明 李 援  
应松年 张卓元  
张维迎 范恒山  
樊 纲 魏 杰

# 中国市场监管研究

Zhongguo Shichang Jianguan Yanjiu

## 目 录

### 贯彻党的二十大精神 推动市场监管创新发展

- 05 提高知识产权核心竞争力 服务广东制造业当家 刘光明  
09 深学细悟 笃行实干 奋力书写市场监管现代化济南答卷 朱云生

### 政策解读

- 13 特种设备安全主体责任监督管理新规解读  
15 压实特种设备使用单位主体责任 提升市场安全监管现代化水平  
杨泽世 汪湖泉

### 商事制度改革

- 18 企业信用信息公示制度对交易安全的维护及优化  
黄晓林 孙若雯  
23 行业信用评价的问题与规范  
——以江苏省为例 李 鑫  
29 畅通政企沟通渠道 优化市场监管窗口服务的实践探索  
邵碧蓉 叶 旭  
32 加强“小个专”党建的实践探索和对策建议  
魏 磊 周 辉 王 杰

主 编 吴海峰  
副 主 编 马吉军

执行主编 王 琳  
本期执行编辑 王 琳  
目 录 翻 译 杨 文

特约撰稿人 (以姓氏笔画为序)

王先林 孔祥俊 叶 林  
刘双舟 刘俊海 孙 颖  
宋亚辉 张严方 张国山  
罗建中 周清杰 郑风田  
孟雁北 封凯栋 黄 勇  
程 虹 廖 政 薛 军

编 辑 《中国市场监管研究》编辑部  
出 版 发 行 《中国市场监管研究》编辑部

中国标准连续出版物号: ISSN 2096-6512  
CN 10-1388/F

地 址: 北京市东城区安定门外大街  
56号

邮 编: 100011

电 话: 010-82261928(编辑)

82260275(编辑)

82260268(发行)

82261915(发行传真)

电子邮箱: bjb91@vip.163.com

印 刷: 北京新华印刷有限公司

定 价: 20.00元

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、《国家哲学社会科学学术期刊数据库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

## 质量监管

- 35 第三方环境监测市场的发展困境与监管对策 毛益民 李梦媛  
39 《产品质量法》修订背景下“产品”概念的新界定 高完成

## 食品药品监管

- 44 科技赋能下食品安全检测技术的创新与应用  
件雁北 冀 玮 辛萌萌 明星星 姜思涵  
48 我国药品GMP检查员胜任力模型的构建研究 张 军

## 反垄断与反不正当竞争

- 53 经营者组织或帮助达成垄断协议的行为认定与责任承担 雷浩然  
58 商业秘密保护问题及对策研究 黄明春  
61 域外经济体实施竞争政策推动建设统一大市场的实践经验及启示  
唐 宇

## 网络市场监管

- 67 平台经济健康高质量发展的挑战与对策  
——以杭州为例 阮柏江  
71 网络餐饮消费维权中的问题及对策建议 朱 迪 王 越

## 市场监管现代化

- 75 “双随机、一公开”监管理念科学性试析 裴会涛  
78 切实发挥消协组织社会监督职能 促进新业态健康规范发展 谢 龙

# Contents

Enhancing the Core Competence of Intellectual Property to Serve “Industry-oriented” for Guangdong .....	<i>Liu Guangming</i> ( 5 )
Studying Deeply, Understanding Carefully and Practicing Earnestly to Write an Answer Sheet for Market Regulation Modernization of Jinan .....	<i>Zhu Yunsheng</i> ( 9 )
The Interpretation of New Regulation Rules for the Primary Safety Responsibilities of Special Equipment .....	(13)
Requiring the Special Equipment Users to Implement the Primary Responsibility for Pushing Market Regulation Modernization .....	<i>Yang Zeshi, Wang Huquan</i> (15)
The Maintenance and Improvement of the Enterprise Credit Information Disclosure System Doing Favour for Transaction Safety .....	<i>Huang Xiaolin, Sun Ruowen</i> (18)
The Problems and Standardization of Industrial Credit Evaluation ——Taking Jiangsu Province as an Example .....	<i>Li Xin</i> (23)
Making the Communication Channel Between the Government and Enterprise Smooth to Improve Practice and Exploration on Window Service for Market Regulation .....	<i>Shao Birong, Ye Xu</i> (29)
The Practical Exploration and Countermeasure for Party Construction of “Tiny Business, Individual Business and Professional Market” .....	<i>Wei Lei, Zhou Hui, Wang Jie</i> (32)
The Development Dilemma and Regulation Countermeasure of the Third Party Environmental Monitoring Market .....	<i>Mao Yimin, Li Mengyuan</i> (35)
The New Definition of “Product” under the Background of the Revision of the Product Quality Law .....	<i>Gao Wancheng</i> (39)

Innovation and Application of Food Safety Testing Technology under the Empowerment of Science and Technology .....	<i>Wu Yanbei, Ji Wei, Xin Mengmeng, Ming Xingxing, Lou Sihan</i> (44)
The Research on Competency Model Construction for Medicine GMP Conductor .....	<i>Zhang Jun</i> (48)
The Behaviour and Responsibility Admission on Operator Organizing or Helping Reach Monopoly Agreements .....	<i>Lei Haoran</i> (53)
Countermeasure Research on Business Secret Protection .....	<i>Huang Mingchun</i> (58)
The Role Played by Competition Policy in Building Unified Markets Abroad and the Implications .....	<i>Tang Yu</i> (61)
The Challenge and Countermeasure on Healthy and High-quality Development of Platform Economy .....	<i>Ruan Bojiang</i> (67)
The Problems and Countermeasure for Consumer Right Protection in Online Catering .....	<i>Zhu Di, Wang Yue</i> (71)
The Scientific Analysis on “Regulation of Random Selection of Inspection Objects and Inspectors and Timely Public Disclosure” .....	<i>Pei Huitao</i> (75)
The Consumer Association Playing an Important Role in Social Supervision to Promote New Economic Formals Develop in a Healthy and Normative Way .....	<i>Xie Long</i> (78)



ISSN 2096-6512



9 772096 651237



2023年第5期  
(总第367期)  
定价: 20.00元