



QK2307178

中国市场监管研究

Research on China Market Regulation

反垄断助力可持续发展的路径 / 韩伟 张彭灿

一体推进法治监管、信用监管、智慧监管的路径研究 / 傅学坤

构建全国统一大市场与区域消费者权益保护的竞合与协调 / 潘越

商用人脸识别技术的监管难题及对策研究 / 宋霖 李昊 彭云

国家市场监督管理总局
中国市场监督管理学会

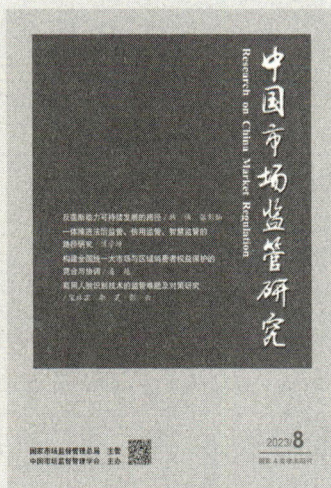
主管
主办



2023/8

国家 A 类学术期刊

万方数据



国家市场监督管理总局主管
中国市场监督管理学会主办

总 顾 问 罗 文
顾 问 (以姓氏笔画为序)
于 军 马纯良
王铁汉 刘红亮
刘 敏 许新建
吴振国 周石平
段永升 黄国梁
燕 军

编委会主任 刘玉亭
编 委 (以姓氏笔画为序)
王利明 李 援
应松年 张卓元
张维迎 范恒山
樊 纲 魏 杰

万方数据

中国市场监管研究

Zhongguo Shichang Jianguan Yanjiu

目 录

公平竞争政策宣传

- 05 护航创新环境与创新动力 以反垄断法实施促进高质量发展 时建中
- 08 我国公平竞争审查制度的发展历程与实施成效 宁立志
- 11 反垄断法与促进创新 王先林
- 15 反垄断政策助力全国统一大市场建设 吴汉洪
- 18 现代反垄断制度的新发展
——行政性垄断规制的中国路径 徐士英
- 21 反垄断助力可持续发展的路径 韩 伟 张彭灿
- 25 反垄断监管领域举报人制度研究
——本土端委、欧盟路径及统合建构 叶 明 李文博

主题教育成果巡礼

- 33 一体推进法治监管、信用监管、智慧监管的路径研究 傅学坤
- 38 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想
做忠诚、干净、担当的新时代市场监管青年 张文婷

主 编 吴海峰
副 主 编 马吉军 宿忠民

执行主编 王 琳
本期执行编辑 王 琳
目录翻译 杨 文

特约撰稿人 (以姓氏笔画为序)

王先林 孔祥俊 叶 林
刘双舟 刘俊海 孙 颖
宋亚辉 张严方 张国山
罗建中 周清杰 郑风田
孟雁北 封凯栋 黄 勇
程 虹 廖 政 薛 军

编 辑 《中国市场监管研究》编辑部
出 版 发 行 《中国市场监管研究》编辑部

中国标准连续出版物号: $\frac{\text{ISSN } 2096-6512}{\text{CN } 10-1388/\text{F}}$

地 址: 北京市东城区安定门外大街
56号

邮 编: 100011

电 话: 010-82261928(编辑)

82260275(编辑)

82260268(发行)

82261915(发行传真)

电子邮箱: bjb91@vip.163.com

印 刷: 北京新华印刷有限公司

定 价: 20.00元

声明:本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》、《国家哲学社会科学学术期刊数据库》、CNKI、万方数据及维普网等数据库收录,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。特此声明。

41 互联网平台“封禁”行为的竞争法规制研究

上海市市场监管局执法总队课题组

45 发挥价格监管作用 促进旅游市场高质量发展

——以青岛市为例

李 群 肖宝贵

商事制度改革

49 正确处理企业书式登记档案查询与个人信息保护的关系 龚恒超

52 冒用他人身份信息骗取企业登记问题研究 周 辉

市场监管现代化

57 构建全国统一大市场与区域消费者权益保护的竞合与协调

潘 越

66 商用人脸识别技术的监管难题及对策研究

宋林霖 李 昊 彭 云

73 中药饮片流通监管问题探究 刘本军

77 队伍建设管理标准化探究

——以湘潭市市场监管局队伍建设为例

吴文波

Contents

| | |
|---|------------------------------------|
| Protecting Innovation Environment and Innovation Power to Push High-quality Development with Anti-monopoly Law | <i>Shi Jianzhong</i> (5) |
| The Development Process and Enforcement Effect of Chinese Fair Competition Review System | <i>Ning Lizhi</i> (8) |
| Anti-monopoly Law and Innovation Promotion | <i>Wang Xianlin</i> (11) |
| Anti-monopoly Policy Promoting National Unified Market Construction | <i>Wu Hanhong</i> (15) |
| The New Development of Modern Anti-monopoly System —— Chinese Path of Regulating Administrative Monopoly | <i>Xu Shiyong</i> (18) |
| The Path of Anti-monopoly Promoting Sustainable Development..... | <i>Han Wei, Zhang Pengcan</i> (21) |
| The Research on Whistleblower System for Anti-monopoly Regulation —— Local Sources, the EU Path and Integrated Construction..... | <i>Ye Ming, Li Wenbo</i> (25) |
| The Path Research on Promoting Regulation According to Law, Credit Regulation and Wisdom Regulation | <i>Fu Xuekun</i> (33) |
| Deeply Learning and Implementing Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era, and Being Loyal, Upright and Responsible Youth of Market Regulation Department | <i>Zhang Wenting</i> (38) |

The Regulation Research on Platform Blocking Behavior from the Perspective of Competition Law

..... *The Research Team from Law Enforcement Department of
Shanghai Municipal Administration for Market Regulation*(41)

Giving Full Play to the Function of Price Regulation to Promote Tourism Market High-quality Development

——Taking Qingdao as an Example *Li Qun, Xiao Baogui*(45)

Correctly Dealing the Relation between Enterprise Registration Files Inquiry and Personal Information Protection

..... *Gong Hengchao*(49)

The Regulation Research on Registering an Enterprise Fraudulently with Using ID Information of the Others

..... *Zhou Hui*(52)

The Competition, Cooperation and Coordination Between National Unified Market Construction and Regional Consumer
Right Protection *Pan Yue*(57)

The Regulation Problem and Countermeasure Research on Commercial Face Recognition Technology

..... *Songlinlin, Li Hao, Peng Yun*(66)

The Research on Market Circulation Regulation for Chinese Herbal Decoction Pieces *Liu Benjun*(73)

The Exploration on Standardization for the Contingent of Officials

——Taking Capacity-building of Officials in Xiangtan Municipal Administration for Market Regulation
as an Example *Wu Wenbo*(77)



ISSN 2096-6512



9 772096 651237

08

2023 年第 8 期
(总第 370 期)
定价: 20.00 元



万方数据