

P14

寒地黑土
品牌大旗

“寒地黑土”

封面文章

15. “寒地黑土”的品牌整合路

20. 新合作：区域农产品整合的独特样本

23. 观察 农产品的区域营销整合还需找准定位

25. 延伸阅读 农产品供应链整合策略探讨

人物

- 31 卸下光环 平凡创业 高瑞霞

公告栏

- 33 农民专业合作社示范社创建标准(试行)

合作社·资讯

- 解答
- 34 合作社合并或者分立后债权和债务如何处置?

- 千社千品

合作案例

- 39 优化组织打造“全产业链”合作社

新视角

- 44 培育“网上供销社”推动发展方式转变 熊小兰
 46 关于供销合作社发展农村电子商务的战略分析 韩长江

主任视点

- 50 感悟延安 张文明

一线调查

- 52 河北宽城县供销合作社：如何打造全国黄芩产业第一县
于璐娜 张春喜 韩铁南
 54 发展黄芩产业引发的思考 韩铁南 张春喜

看世界

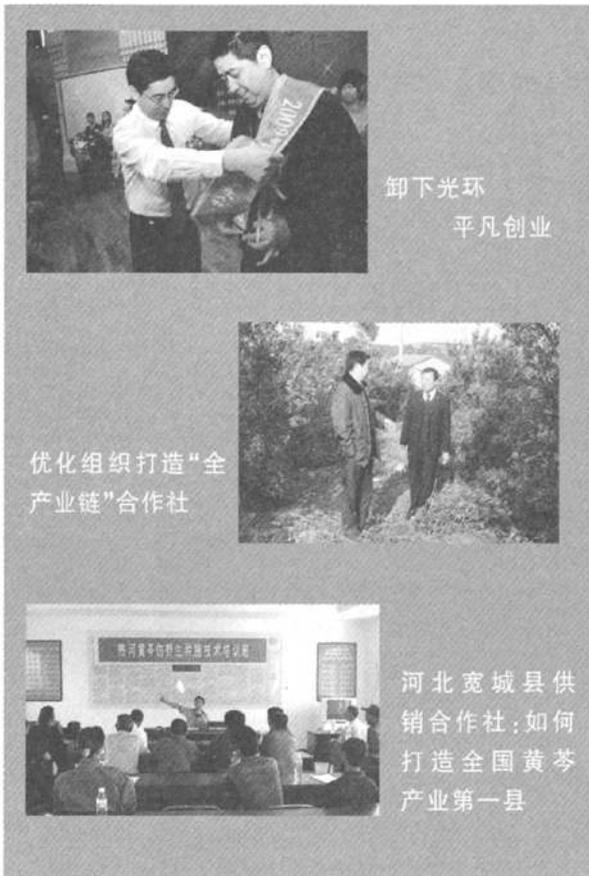
- 55 意大利、匈牙利、埃及合作社考察报告
中华全国供销合作总社代表团

开放论坛

- 59 关于供销合作社与农民专业合作社结合问题的若干思考
徐钢军 胡新明

阅读

- 62 一流备战才有一流成果 文诺



卸下光环
平凡创业

优化组织打造“全
产业链”合作社

河北宽城县供
销合作社：如何
打造全国黄芩
产业第一县

卷首语

- 1 改变的勇气 于璐娜

新闻速览

- 5 超市出新招 领跑“农超对接”驶上快车道

农经观察

- 8 “新国标”是否对乳品质量标准要求降低了?
 9 尊重农民对土地制度的创新
 10 我国蔬菜产业需转变增长方式
 12 我国农产品流通领域的形势及发展趋势
 12 中国农业进入机械化主导时代

关注

- 28 内外兼修 多效并举 雷萌
 ——《农民专业合作社法》颁布实施三周年合作社发展综述