

Editorial 卷首语

01· 改变是为了更好地相伴

View 视野

05· 国家政策力保粮食安全

Theory Digest 前沿摘读

07· 缓解“大城市病”需实施均衡的城镇化战略

09· 大兴水利要瞄准促进农业现代化目标

11· 社会应给予新“三农”群体更多关注

Regional Cooperative Economy 合作经济地理

P₁₃ 历史地标：长治

14· 全国第一批农业生产合作社成立始末

15· 3750个新型合作社覆盖100%乡镇

17· 至关重要的带动力量

19· 助农增收的示范效应

23· 整体发展存在初级阶段特征

24· 长治合作经济的五年战略蓝图



Experiences Sharing 集群经验

P28 合作社问道电子商务

简单、快捷、低成本的电子商务模式现已非常流行,一些对市场动向比较敏感的合作社,在这股浪潮中也开始尝试建立电子商务平台。但缺钱、缺人、缺技术的合作社该怎么进行自己的“电子商务”呢?

- 28·合作社开展电子商务要做哪些前期功课?
- 30·如何建立电子商务网站
- 35·如何进行有效的沟通
- 37·产品如何定价更有竞争力
- 39·网店物流配送方案如何设计
- 41·哪种支付方式最安全
- 42·客户维护如何进行



The Newborns 合作潮头

- 44·聚焦农村经纪人专业合作社

Discussion about Agriculture-Countryside-Farmer
党政官员议“三农”

- 51·支持供销改革发展 全面拓展农村市场
- 53·打造全新供销合作社需发好“四力”

Open Forum 开放论坛

- 56·“农超对接”:供销合作社的机遇
- 59·多策并举进一步支持村镇银行发展
- 61·大田作物种植区农民增收问题的思考

Books 阅读

- 62·微博力 力不微

Suggestions for You 你该怎么办

- 46·合作社遭遇信任危机

随着合作社的发展,合作社与部分社员之间出现了“信任危机”,这是个国内很多合作社曾经遇到或者正在遭遇的问题。它的出现让很多合作社理事长颇感棘手。

