

Editorial 卷首语

01· 扶上马, 还需再送一程

View 视野

05· 食品安全和种业安全一个都不能松

Theory Digest 前沿摘读

07· 持续释放农业劳动力的思考

09· 集体土地征收修法应解决两个关键问题

Regional Cooperative Economy 合作经济地理

P₁₀ 突围者: **石家庄**

11· 快速增长下显现优势特点

12· 八大模式助推一批合作社
走上规模发展征途

17· 推动力: 全方位政策扶持

18· 保障力: 落实安全统筹互助农业保险

19· 整体求发展需解决三大问题



Experiences Sharing 集群经验

P23 直营店成功运营面面观

开店,是眼下最受青睐的一种投资理财方式。合作社作为一个集体,也开始尝试利用直营店来解决农产品卖难的问题。但是,开设一个直营店并不像看上去那么简单,如何选择址、如何营销等一系列的问题还需要合作社慢慢摸索。

- 23·开店前的准备工作
- 27·旺铺的选择标准
- 32·装修怎么样才能吸引顾客
- 35·开店宣传形式多样 量力而行
- 37·促销,最直接有效的营销利器



The Newborns 合作潮头

- 40·新农村建设不可少的沼气合作社

Reference Cases 合作案例

- 48.山东广饶县

阳光奶牛养殖服务农民专业合作社调研报告

Open Forum 开放论坛

- 54 推进供销合作社改革发展进入新阶段
- 57 新形势下供销合作社农产品批发市场的战略选择
- 60 组织营销视角下的供销合作社形象管理

Books 阅读

- 62·产品如人品 质量是生命

Suggestions for You 你该怎么办

- 43·合作社产品出口探路

合作社能不能直接进行产品出口?应该具备什么样的资格才能进行出口?合作社产品出口的真正突破口在哪里?

