

中国合作经济

CHINA CO-OPERATION ECONOMY

国内统一刊号：CN11-5200/F 邮发代号：80-356



2013年第 **10** 期
(总第319期)

P04 [特别关注]

全面加强基层工作 切实打牢服务基础 推动供销合作事业持续健康发展

王侠同志在全国供销合作社基层工作会议上的讲话

中华全国供销合作总社 关于进一步加强基层工作的指导意见

P25 [专题报道]

基层社建设与可持续发展

第十届中国合作经济发展论坛专题报道



目录 CONTENTS 2013年第10期 总第319期

卷首语

从全局高度开创基层工作新局面 01

特别关注

交流经验 参观典型 推动基层工作快速发展

/全国供销合作社基层工作会议特别报道

高层声音

全面加强基层工作 切实打牢服务基础 推动供销合作事业持续健康发展 04

/王侠同志在全国供销合作社基层工作会议上的讲话

文件发布

中华全国供销合作总社关于进一步加强基层工作的指导意见 11

典型介绍

山东省供销合作社:构筑“四位一体”新机制 争创为农服务新优势 14

浙江省供销合作社:推进“三位一体”建设 提升服务“三农”能力 16

河北省供销合作社:夯实供销事业发展基础 推进基层组织体制改革 17

湖北省黄冈市供销合作社:打造综合服务平台 拓展为农服务领域 19

天津市宝坻区供销合作社:建强服务城乡经营网络 推动供销事业快速发展 20

新疆维吾尔自治区奇台县西北湾供销合作社:励精图治脱困境 创新发展铸辉煌 22

河南省范县天灌米业农民专业合作社:推进“三化”促发展 创新服务塑形象 23

专题报道

基层社建设与可持续发展 25

/第十届中国合作经济发展论坛专题报道

开幕致辞

- 基层社的发展至关重要/查迎新 26
- 光荣与梦想:基层社的历史、现状和未来/刘进喜 26
- 强基固本 示范带动 探索基层组织建设新途径/高璋 28
- 借助论坛平台 交流合作 创新思维/李玉林 30

典型经验

- 增强服务功能 提升服务水平 加快向新型基层社转变/武胜耀 31

专家沙龙

- 恢复重建基层社应该从哪些方面着手? 33
- 供销合作社如何与农民建立更紧密的关系? 34
- 基层社如何把握机遇,实现为农服务的目标? 36
- 参观学习 38

实践者说

- 创新转型 开放合作 全力打造新型供销合作社 40
- /姚一松

一线调研

- 借助农民专业合作社 让特色农业走上现代之路 43
- /重庆市云阳县农民专业合作社推动特色效益农业发展的现状及对策
- /吴显文 李宏生 乔正明

开放论坛

- 三创建 四改造 探索基层组织建设新模式 48
- /江西省供销合作社
- 以新时期核心价值观 促系统全面协调发展 51
- /张荣庆
- 法律主导 零售切入 53
- /关于加快发展城市社区消费合作社的思考/云南省大理州供销合作社
- 发挥系统教育资源优势 培育高素质新型职业农民 57
- /张亿钧 李 祎 朱建文
- 中国合作经济杂志社理事会成员动态 61

主管 Authority

中华全国供销合作总社 CHINA CO-OP

主办 Sponsor

中华合作时报社 China Co-Operation Times

出版 Produced by

《中国合作经济》杂志社 China Co-Operation Economy

总编辑 Chief Editor

查迎新 Zha Yingxin

执行主编 Executive Chief Editor

计慧 Ji Hui

审校 Proof Reading

赵世恩 Zhao Shien

采编中心

Editorial Center

编辑 Editors

李彩琴 Li Caiqin

白琦瑛 Bai Qiyang

美编 Art Editor

佟赛男 Tong Sainan

刊号 ISSN1006-6063
CN11-5200/F

邮发代号 80-356

国外发行 Overseas Circulation 中国出版对外贸易总公司

发行代号 Circulation Code DK11054

地址 Address 北京 782 信箱

邮编 Postcode 100011

广告许可证 京丰工商广字第 0073 号

定价 Price 15.00 元

2013 年 10 月 20 日出版

编辑部 Editorial Department 010-63702180

发行部 Circulation 010-63732814

电子信箱 E-mail coopsino@163.com

地址 Address

北京市西南四环 188 号总部基地 6 区 12 号楼 100070

本刊已许可本刊合作单位以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文,相关著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。作者向本刊提交文章发表的行为视为同意我刊上述声明。