

中国高校科技

CHINA UNIVERSITY SCIENCE & TECHNOLOGY

我国不同学科类“双一流”高校科研产出比较研析

新型研发机构：研究理论框架与未来展望

美国研究型大学如何向创业型大学转型

高校教师过往学术创业合规评价研究

中华人民共和国教育部主管
教育部科技发展中心主办

9

2022年

中国学术期刊综合评价数据库
(CNKI) 全文收录

中国高校科技

目次

地址 北京海淀区中关村大街
35号1103室
邮编 100080
编辑部 010-62510225
010-62511446
运营部 010-62510207
010-62510209
传真 010-62510207
E-mail zgghkj@126.com

在线投稿网址 <http://zgkc.cbpt.cnki.net>
国内统一连续出版物号 CN 10-1017/N
国际标准连续出版物号 ISSN 2095-2333
邮发代号 82-842
发行范围 公开发行
国内发行 北京市报刊发行局
国外发行代号 4828M
国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司
(北京399信箱)
出版日期 每月25日出版
定价 人民币30元
印制 廊坊市文峰档案印务有限公司

“双一流”建设

我国不同学科类“双一流”高校科研产出比较研析

——基于137所高校数据比较分析(2013—2020年) 王丽华 葛世伦 1

一流大学建设高校科技创新效率评价

——基于学校类型与区域差异的双重视角 周均旭 高松会 8

科研管理

青年社科学者成果产出规律、预测与对策

——基于江苏高校国家社科青年基金资助的数据分析 尤莉娟 16

高校科研诚信存在问题的改进探讨

——基于区块链技术的视角 胡伏湘 陈超群 23

评价与发展

新型研发机构：研究理论框架与未来展望

——基于1997年以来核心期刊的文献分析 毛义华 水悦瑶 28

创新体系建设

大学科技园政策量化与演进特征初探

——基于1999—2019年国内30份孵化器政策文本的辨析

岳振欢 高峰 36

CHINA UNIVERSITY SCIENCE & TECHNOLOGY

2022 年第 9 期 (总第 409 期)



官方微信

全国中文核心期刊

中国人文社科 (AMI) 核心期刊

基于 LDA 模型的产业创新生态系统研究主题演化分析

夏萌萌 汝绪伟等 41

国际视野

美国研究型大学如何向创业型大学转型

——基于斯坦福大学的个案研究

段世飞 段伯渊 47

“一带一路”倡议下高校科技人才共享的现实困境与路向选择

张敏 54

科研育人

何以“赋能”农业硕士实践创新能力培养

——以 A 校实践为例

温洋 朱雨萌等 60

产学研用

高校创新策源能力的概念、维度与提升策略

——研究中的辨析与讨论

李滋阳 石宏伟等 67

现代职教体系构建下的职教本科专业目录谱系研究

秦芬 76

转化与服务

高校教师过往学术创业合规评价研究

——基于上海交通大学三个观察维度的思考

刘群彦 顾志恒等 82

科技成果转化与创新链整合驱动的路径研究：以新型研发机构为主导

罗茜 孙岭等 89

声明：本刊已许可合作单位以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文，相关著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。

书评·广告

新发展格局下高等教育高质量发展研究	卢少华	I
基于现代学徒制人才培养模式运行机制探索	廖伟	II
高校计算机专业创新创业教育模式探究	孙珊珊等	III
新时代高校思政教育中的挑战及优化策略	刘炯	IV
立德树人下的高校思政育人机制及路径研究	王敬	V
全纳教育视域下高校学前教育专业教学创新	蔡军	VII
新时期高校辅导员角色定位及履职途径研究	成俊敏	VIII
计算机应用基础理论与实践的现代化探索	陈秀兰	IX
物联网技术在智慧校园中的应用	程利容	X
大数据时代高校物理实验教学改革路径探析	张博等	XI
信息化背景下外语电化教学模式的应用	杨茜	XII
信息化时代高校英语教学的优化转向研究	张显枝	XIII
课程思政背景下的高校英语专业教学改革	张蕾	XIV
如何通过英语翻译教学实现育人新目标	金敏	XV
新时期大学生英语学习焦虑成因及调控策略	靳成达	XVI
大学英语课程思政混合式教学创新探索	吴鸿	XVII
当前中国音乐史教学面临的困境分析	陈世涛	XVIII
大学艺术教育问题探索与实践路径	刘玢等	XIX
探索“一带一路”下高校民族音乐教育发展	魏凤萍	XX



ISSN 2095-2333
CN 10-1017/N

定价： $\frac{30\text{元/期}}{360\text{元/年}}$



ISSN 2095-2333

