

SOCIAL SCIENCES IN CHINESE HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

中华人民共和国教育部 主管
教育部高等学校科学研究发展中心 主办

中国高校社会科学

2024.1

国家社科基金资助期刊
全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引来源期刊 (CSSCI)
中国人文社会科学期刊 AMI 综合评价核心期刊

中国高校社会科学

双月刊

2024年第1期

习近平文化思想的理论特质 项久雨 4

论新时代的文化精神 颜晓峰 12

习近平关于依法治理民族事务重要论述的学理诠释 江国华 19

构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系研究

中国写作学派“三大体系”构建 方长安 34

《资本论》的规律思想及其历史唯物主义意蕴 郝戈向南 41

试论恩格斯工人阶级文化研究范式

——以英国文化研究范式为参照 胡小燕 51

构建新发展格局推动高质量发展的路径研究 黄新华 蒋洋 62

加快推进关键核心技术攻关研究 黄紫微 胡登峰 70

促进人民精神生活共同富裕的价值意蕴与实践路向 李梦云 余其安 76

乡村文化振兴的方法论审视 金栋昌 陈怀平 84

人口老龄化背景下建设中国特色养老金融体系研究 施文凯 董克用 96

知识产权本质属性之再思考

——以知识产权作为“国家发展战略性资源”为视角 戚建刚 张少乎 105

从“隋唐化”到“本土化”

——中华法系的演变逻辑 陈 煜 121

吴郡地方势力与梁陈之际的王朝重构 李 磊 134

唐-明间乡里制度的变化及其北南方差异 鲁西奇 144

2024年《中国高校社会科学》参考选题 156

英文目录与摘要 157

艺术作品 / 刘雷、李钧长、沈名杰、沈燕、贺晋、周志远、周剑、滕悦、曾征、曾伟祥、于晓璇、
高日观、王秋艳

ZHONGGUO GAOXIAO SHEHUI KEXUE

编辑出版：《中国高校社会科学》编辑部

编辑部地址：北京市海淀区中关村大街35号

邮政编码：100080

电子邮箱：zgghxshkx@263.net

联系电话：010-62514713 62514710

订 阅：全国各地邮局

国内总发行：中国邮政集团公司北京市报刊发行局

国外发行：中国国际图书贸易集团有限公司（北京399信箱）

印 刷：河北宝昌佳彩印刷有限公司

广告经营许可证：京海工商广字0106号

刊名题字：欧阳中石

版式设计：马 江

封面设计：李亚莉

本刊不以任何形式收取版面费，全国社科工作办举报电话：010-63098272



微信公众号

ISSN 2095-5804



ISSN 2095-5804 国内统一刊号：CN10-1136/C

邮发代号：82-419 国外代号：BM4251 定价：58.00 元