

中國工業經濟

CHINA INDUSTRIAL ECONOMICS

3

2017



中國工業經濟

月刊

CHINA INDUSTRIAL ECONOMICS (Monthly)

2017 年第 3 期(总 348 期)

中国社会科学院主管

中国社会科学院工业经济研究所主办

主管者

中国社会科学院

主办者

中国社会科学院

工业经济研究所

出版者

中国工业经济杂志社

编辑者

《中国工业经济》编辑部

编辑部地址

北京市西城区阜外月坛

北小街 2 号(100836)

编辑部电话 68032678

传真 68047499

网址 www.ciejournal.org

编辑部电子邮箱

gjbjb@sina.com

zggyjjbjb@cass.org.cn

印刷者

北京盛通印刷股份有限公司

前沿技术差距与科学研究的创新效应

——基础研究与应用研究谁扮演了更重要的角色

..... 孙 早, 许薛璐(5)

中国僵尸企业的分布特征与分类处置

..... 黄少卿, 陈 彦(24)

中国制造业碳排放的经验分解与达峰路径

——广义迪氏指数分解和动态情景分析

..... 邵 帅, 张 曦, 赵兴荣(44)

封闭与开放平台的选择策略：基于需求与成本

优势的下游厂商博弈分析

..... 郭广珍, 张玉兰, 胡可嘉(64)

中国制造业企业的垄断行为：寻租型还是创新型

..... 王贵东(83)

执行编辑： 覃 毅

国家社会科学基金资助期刊
中国社会科学院创新工程首批试点学术期刊

中国最具国际影响力学术期刊
第三届国家期刊奖(最高层次奖项)
全国中文核心期刊工业经济类第一名
中国人文社会科学综合评价 AMI 权威期刊
中国社会科学院第二届、第三届、第四届优秀期刊奖一等奖
国家自然科学基金委员会管理科学部认定的管理科学 A 类重要学术期刊

制造业上游垄断与企业出口国内附加值

——来自中国的经验证据……………李胜旗, 毛其淋(101)

资本错配、资产专用性与公司价值

——基于营业活动重新分类的视角

……………王竹泉, 段丙蕾, 王苑琢, 陈冠霖(120)

集团成员企业的国际化战略: 资源折价溢价效应的

视角……………郭晨曦, 吕萍(139)

民营企业家的影响力与企业的异地并购

——基于中小板企业实际控制人政治关联层级的实证发现

……………蔡庆丰, 田霖, 郭俊峰(156)

“互联网+”背景下的制度压力与企业创业战略选择

——基于滴滴出行平台的案例研究

……………蔡宁, 贺锦江, 王节祥(174)

刊号

ISSN 1006-480X
CN 11-3536/F

总发行

北京市邮政局

国外总发行

中国国际图书贸易总公司

订阅处

全国各地邮局

订阅地址

北京市西城区北三环中路
甲 29 号院 3 号楼华龙大厦 A 座
1403 室期刊运营中心(100029)

订阅电话 59366555, 59366565

网上订购 www.ssap.com.cn

广告经营许可证

京西工商广字 0146 号

国外期刊代号 M862

国内邮发代号 82-143

创刊时间 1984 年 10 月

国内定价 45 元人民币

国外定价 45 美元

(本刊不以任何形式收取版面费
举报电话 63094651)

Contents

Technology Distance to Frontier and the Innovative Effect of Scientific Research
——Which One Plays More Important Role, Basic Research or Applied Research
.....SUN Zao, XU Xue-lu(5)

The Distribution Features and Classified Disposition of China's Zombie Firms
.....HUANG Shao-qing, CHEN Yan(24)

Empirical Decomposition and Peaking Pathway of Carbon Dioxide Emissions of
China's Manufacturing Sector——Generalized Divisia Index Method and
Dynamic Scenario Analysis.....SHAO Shuai, ZHANG Xi, ZHAO Xing-rong(44)

Decision-making of Closed Platform and Open Platform: Analysis of Game of
Downstream Firm Based on Demand Advantage and Cost Advantage
.....GUO Guang-zhen, ZHANG Yu-lan, HU Ke-jia(64)

Monopoly Behavior of China's Manufacturing Enterprises: Rent-seeking or Innovative
.....WANG Gui-dong(83)

Upstream Monopoly and Domestic Value Added of Manufacturing Firms' Exports
——Empirical Evidence from China.....LI Sheng-qi, MAO Qi-lin(101)

Capital Misallocation, Asset Specificity and Firm Value
——Based on the Perspective of Reclassification of Business Activities
.....WANG Zhu-quan, DUAN Bing-lei, WANG Yuan-zhuo, CHEN Guan-lin(120)

Business Group Member's Internationalization Strategy: Perspective of Effects of Resource
Discount and Premium.....GUO Chen-xi, LYU Ping(139)

The Influence of Private Entrepreneurs and Cross-regional M&As——Empirical Findings
Based on the Political Connection Level of Actual Controllers of Enterprises
within the SME Board.....CAI Qing-feng, TIAN Lin, GUO Jun-feng(156)

Institutional Pressure and Entrepreneurial Strategic Selections of Firms Facing Internet Plus
——A Case Study Based on Didi Chuxing Platform
.....CAI Ning, HE Jin-jiang, WANG Jie-xiang(174)



Welcome Subscribing, Welcome Contributing

Editorial Office and Subscription Address: Institute of Industrial Economics
Chinese Academy of Social Sciences
No.2 Yuetan Beixiaojie, Beijing 100836, China
Tel: (0086-10)68032678 **Fax:** (0086-10)68047499
E-mail: gjbjb@sina.com zggyjjbjb@cass.org.cn
Website: www.ciejournal.org

中国工业经济

CHINA INDUSTRIAL ECONOMICS

国家社会科学基金资助期刊
中国社会科学院创新工程首批试点学术期刊

中国最具国际影响力学术期刊
第三届全国期刊奖（最高层次奖项）
全国中文核心期刊工业经济类第一名
中国人文社会科学综合评价AMI权威期刊
中国社会科学院第二届、第三届、第四届优秀期刊一等奖
国家自然科学基金委员会管理科学部认定的管理科学A类重要学术期刊



主 编 黄群慧
副主编 史 丹 张其仔(常务)
主 管 中国社会科学院
主 办 中国社会科学院工业经济研究所

理论顶天 实践立地

使 命	推动中国本土理论构建 引领学术领域“中国创造”
愿 景	从国内一流到国际知名
宗 旨	理论顶天 实践立地
目 标	学术影响力 决策影响力 社会影响力 国际影响力
特 色	思想和方法融为一体 理论和应用融为一体 国际化和本土化融为一体

2017《中国工业经济》征订启事

《中国工业经济》(月刊)大16开本,2017年扩版为每期192页,国内外公开发行。国内邮发代号:82—143;2017年每期定价45元,全年12期共540元。国外期刊代号:M862,每期定价45美元。全国各地邮局均可订阅。

万方数据

ISSN 1006-480X



9 771006 480172

0 3 >

