

国家社会科学基金资助期刊

IS  QK1953536

中國工業經濟

CHINA INDUSTRIAL ECONOMICS



11 2019

中國工業經濟

月刊

CHINA INDUSTRIAL ECONOMICS (Monthly)

2019年第11期(总380期)

中国社会科学院主管

中国社会科学院工业经济研究所主办

主管者

中国社会科学院

主办者

中国社会科学院

工业经济研究所

出版者

中国工业经济杂志社

编辑者

《中国工业经济》编辑部

编辑部地址

北京市西城区阜外月坛

北小街2号(100836)

编辑部电话 68032678

传真 68047499

网址 www.ciejournal.org

编辑部电子邮箱

gjbjb@sina.com

gjbjb@ciejournal.org

印刷者

三河市龙林印务有限公司

国民经济

中期支出框架与走出“顺周期陷阱”

——基于88个国家的数据分析……………孙琳, 王姝黛(5)

行政中心的经济收益

——来自中国政府驻地迁移的证据

……………卢盛峰, 王靖, 陈思霞(24)

市场竞争、利润分享与企业间工资不平等

——来自外资管制政策调整的证据……………王若兰, 刘灿雷(42)

产业经济

中国战略性新兴产业的发展路径选择：大国市场诱致

……………黄先海, 张胜利(60)

开发区政策影响中国产业空间集聚吗

——基于跨越行政边界的集聚视角

……………孟美侠, 曹希广, 张学良(79)

执行编辑：王燕梅

国家社会科学基金资助期刊
中国社会科学院创新工程首批试点学术期刊
中国工业经济学会核心会刊

第三届全国“百强报刊”
中国最具国际影响力学术期刊
第三届国家期刊奖(最高层次奖项)
全国中文核心期刊工业经济类第一名
中国人文社会科学综合评价 AMI 权威期刊
中国社会科学院第二届、第三届、第四届优秀期刊奖一等奖
国家自然科学基金委员会管理科学部认定的管理科学 A 类重要学术期刊

互联网是否驱动了双边价值链关联

.....刘斌, 顾聪(98)

数字贸易谈判与规则竞争

——基于区域贸易协定文本量化的研究

.....韩剑, 蔡继伟, 许亚云(117)

工商管理

不确定性、营商环境与民营企业经营活力

.....于文超, 梁平汉(136)

“能者居之”能够保护子公司中小股东利益吗

——母子公司“双向治理”的视角

.....徐宁, 张阳, 徐向艺(155)

超额商誉是否成为企业经营负担

——基于产品市场竞争能力视角的解释

.....魏志华, 朱彩云(174)

刊号

ISSN 1006-480X
CN 11-3536/F

总发行

社会科学文献出版社

国外总发行

中国国际图书贸易总公司

订阅处

全国各地邮局

订阅地址

北京市西城区北三环中路
甲 29 号院 3 号楼华龙大厦 A 座
1403 室期刊分社(100029)

订阅电话 59366555, 59366565

网上订购 www.ssap.com.cn

广告经营许可证

京西工商广字 0146 号

国外发行代号 M862

国内邮发代号 82-143

创刊时间 1984 年 10 月

国内定价 45 元人民币

国外定价 45 美元

本刊不以任何形式收取版面费
(全国社科工作办举报电话 55604027)

[期刊基本参数] CN11-3536/F * 1984 * m * A4 * 192 * zh * P * ¥ 45.00 * * 10 * 2019-11

Contents

Medium Term Expenditure Framework and Getting out of “Procyclicality Trap”
——Analysis Based on Data from 88 Countries
.....SUN Lin, WANG Shu-dai (5)

The Economic Benefits of Administrative Center——Evidence from the
Government Relocation Reforms in China
.....LU Sheng-feng, WANG Jing, CHEN Si-xia (24)

Market Competition, Profit Sharing and Wage Inequality between Firms
——Evidence from Foreign Regulatory Policy Adjustments
.....WANG Ruo-lan, LIU Can-lei (42)

A Study on the Development Path of China’s Strategic Emerging Industries:
Big Market Leading.....HUANG Xian-hai, ZHANG Sheng-li (60)

Does the Special Economic Zones Policy Affect Industrial Agglomeration in China
——Based on the Agglomeration Perspective of the Cross Administrative Boundary
.....MENG Mei-xia, CAO Xi-guang, ZHANG Xue-liang (79)

Does the Internet Promote Value Chain Linkages between Two Countries
.....LIU Bin, GU Cong (98)

Digital Trade Negotiation and Rule Competition——A Study Based on Text Quantification of
Regional Trade Agreements.....HAN Jian, CAI Ji-wei, XU Ya-yun (117)

Uncertainty, Business Environment and Private Enterprises’ Vitality
.....YU Wen-chao, LIANG Ping-han (136)

Can Managerial Ability Protect the Interests of Minority Shareholders in Subsidiaries
——A Perspective of Parent-Subsidiary’s “Two-way” Governance
.....XU Ning, ZHANG Yang, XU Xiang-yi (155)

Does Excess Goodwill Become the Burden of Corporate Operation
——Explanation from the Perspective of Product Market Competitiveness
.....WEI Zhi-hua, ZHU Cai-yun (174)

~~~~~  
**Welcome Subscribing, Welcome Contributing**

**Editorial Office and Subscription Address:** Institute of Industrial Economics  
Chinese Academy of Social Sciences  
No.2 Yuetan Beixiaojie, Beijing 100836, China  
**Tel:** (0086-10)68032678   **Fax:** (0086-10)68047499  
**E-mail:** gjbjb@sina.com   gjbjb@ciejournal.org  
**Website:** www.ciejournal.org

# 中国工业经济

CHINA INDUSTRIAL ECONOMICS

国家社会科学基金资助期刊  
中国社会科学院创新工程首批试点学术期刊  
中国工业经济学会核心会刊  
第三届全国“百强报刊”  
中国最具国际影响力学术期刊  
第三届国家期刊奖（最高层次奖项）  
全国中文核心期刊工业经济类第一名  
中国人文社会科学综合评价AMI权威期刊  
中国社会科学院第二届、第三届、第四届优秀期刊一等奖  
国家自然科学基金委员会管理科学部认定的管理科学A类重要学术期刊



主 编 史 丹  
副主编 李雪松 张其仔  
主 管 中国社会科学院  
主 办 中国社会科学院工业经济研究所

# 理论顶天 实践立地

## 使 命

引领中国学术创新  
推动中国实践变革

## 愿 景

从国内一流到国际知名

## 宗 旨

理论顶天 实践立地

## 目 标

学术影响力 决策影响力  
社会影响力 国际影响力

## 特 色

思想和方法融为一体  
理论和应用融为一体  
国际化和本土化融为一体  
继承和创新融为一体

## 2020《中国工业经济》征订启事

《中国工业经济》(月刊),国内邮发代号:82—143;2020年每期定价45元,全年12期共540元。国外期刊代号:M862,每期定价45美元。全国各地邮局均可订阅。

征订联系方式:社会科学文献出版社期刊分社(电话:010-59366555,59366561);订阅QQ:3076719982;

网址: <http://www.ssap.com.cn>。

ISSN 1006-480X

