

## 铀浓缩之重

——国内外铀浓缩市场观察

92



URANIUM

238.02891

### 月度聚焦：行波堆渐行渐近

P28 加强政府与社会资本合作 推进核电产业创新发展

P46 浅谈“走出去”企业的人员外派管理

P53 罗文宗：我的科研，我的祖国

ISSN 1007-8282



9 771007 828058



## 本期关注 FOUCS

### 铀浓缩之重

#### ——国内外铀浓缩市场观察

自日本福岛核事故以来,国际铀浓缩市场现货价格呈现直线下降的趋势,低迷的价格突显了我国铀浓缩交货价格之“高”。这进一步加深了业界对我国铀浓缩产业“非市场化”的认知。本期聚焦国内外铀浓缩市场,剖析铀浓缩服务供应发展趋势,揭开我国铀浓缩“高价格”真相,探讨如何在低迷的市场上转危为机,实现“走出去”,使产业进入良性循环。

P11 专访:揭开我国铀浓缩“高价格”真相

P15 链接:欧美对俄罗斯浓缩铀实施贸易限制始末

P16 延伸阅读:国际分离功市场分析与展望

P19 纵览:国际铀浓缩服务市场现状

## 卷首语 EDITORIAL

关爱“成长期”的铀浓缩产业

## 资讯 INFORMATION

P5 风向标      P6 速递      P9 环球

## 行业观察

### INDUSTRY INSIGHTS

P28 加强政府与社会资本合作推进核电产业创新发展

根据党的十八届三中全会精神要求,推广政府和社会资本合作(PPP),是我国全面深化改革的一项重要举措。为实现党中央提出的我国非化石能源消费目标,从国家战略、模式创新、体系保障、项目运作等多个层面,进一步探索核电领域加强政府与社会资本合作,推进核电产业创新发展,十分必要。

P33 核工业“走出去”的法律风险有哪些?

## 管理 MANAGEMENT

### P38 新形势下中核集团企业品牌传播实践研究

近年来,中核集团对品牌传播工作的认识不断深化,在对外形象建设上形成了一定特色、取得了一定效果,但国资委关于建设具有国际竞争力的世界一流企业目标对企业品牌建设提出了更高的任务和要求。因此,加强和改进企业品牌建设,已成为一项重要和紧迫的工作。

### P42 主动作为 推进保密工作上新台阶

### P44 感悟台塑学习 提升思维理念

### P46 浅谈“走出去”企业的人员外派管理

### P50 关于JYK管理及改进方向的研究分析

## 文化 CULTURE

### 杜布纳人物①

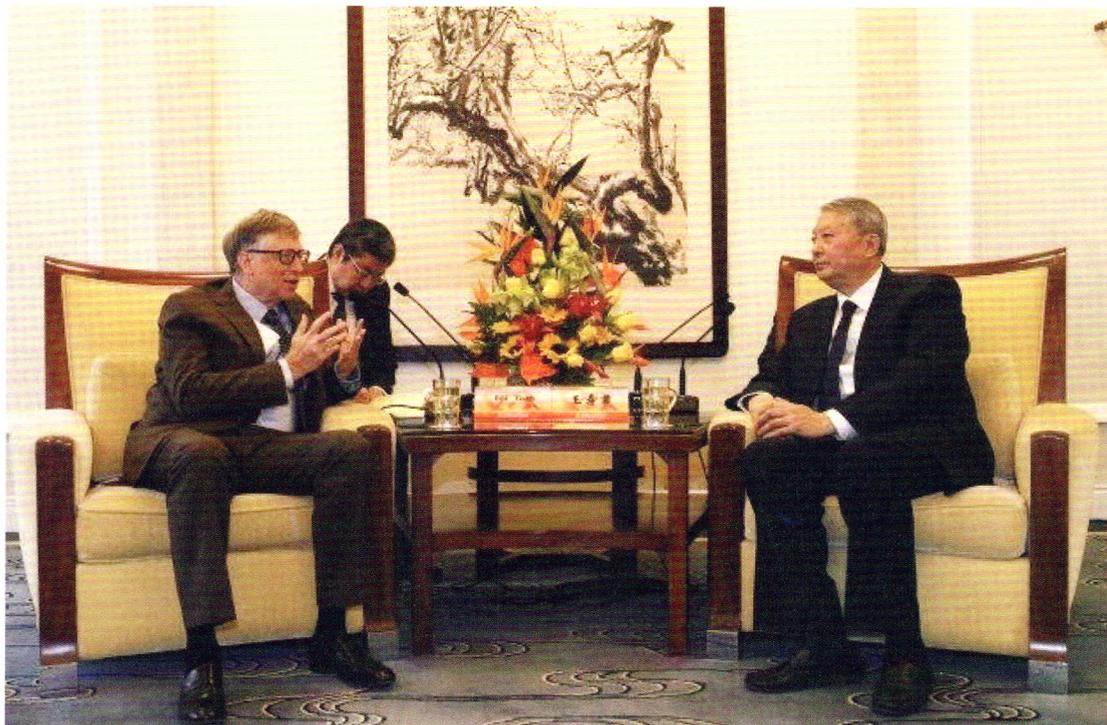
### P53 罗文宗:我的科研,我的祖国

33年的核工业生涯,401已经成为罗文宗的第二故乡,而核工业情怀也已经融入罗文宗的血脉。如果60年前没有被选派到核工业,而继续当一位普通的大学老师,他的生活轨迹是否有不一样的光彩,这一切,罗文宗自己也无法说清。而他个人对自己在核科研领域的成就与遗憾,也变成了他生命的一个注解,虽然不惊天地,但也有独特魅力。

## 月度聚焦 MONTHLY FOCUS

### P22 行波堆渐行渐近

美国微软公司创始人、泰拉能源公司董事长比尔·盖茨自2011年6月首次访问中核集团至今,曾先后七次在不同场合与中核集团主要领导交流探讨行波堆合作的有关问题。伴随着近期合作文件的签署,行波堆渐行渐近。本期月度聚焦特别关注行波堆,展现了该技术在核能长期发展中的预期地位,以及中美行波堆合作的进展情况,以飨读者。



# 把握国际最新动态 关注决策最新动向

《中国核工业》杂志编辑部

通讯地址:北京 2102 信箱 32 分箱

邮政编码:100822

电子信箱:[hgybs@cnnc.com.cn](mailto:hgybs@cnnc.com.cn)