

目录



P10



P15

广告索引

- 封二 绿友集团
- 扉页 北京东方英宝联合技术有限公司
- P2-P3 中国花卉协会期刊协办委员会
- P6 《中国花卉园艺》杂志征订
- P53 赤峰鑫达莱园艺
江苏今朝园艺科技有限公司
- P54 第九届中国国际植物展览会
- P55 江苏省大丰市盆栽花卉研究所
花卉世界网
大连盛世绿源生态科技发展有限公司
- P56 广州花卉研究中心
- P57 广州大观农业科技有限公司
第13届中国国际花卉园艺展览会
- P58 《花木盆景》杂志
- P59 爱索特植物园艺(上海)有限公司
- P60 《中国花卉园艺》杂志征订
- P61 企业指南
- P62 泉州市泉美生物科技有限公司
- P63 保尔世纪园艺有限公司
- P64 苏州盈年农业科技有限公司
- 封三 浙江虹越花卉有限公司
- 封底 品氏托普园艺(上海)有限公司

本刊声明

1. 本刊所发文章仅反映作者观点, 不代表编委会或编辑部立场。
2. 本刊版权(含中文、电子、网络版权)属于《中国花卉园艺》杂志社所有, 任何人在未经版权人书面同意的情况下, 不得以任何形式转载本刊内容。
3. 作者文责自负, 对于侵犯他人版权或其他权利的文稿、图片, 本刊不承担连带责任。
4. 除非作者另有声明, 本刊对来稿有修改、删节权; 来稿一律不退, 请作者自留底稿; 请勿一稿多投。
5. 本刊已全文入编《中国学术期刊(光盘版)》、《万方数据-数字化期刊群》, 此举有利于扩大作者及其作品的影响。不同意以上系统收录的作者, 请在投稿时声明; 否则将视为同意, 本刊所付稿酬均包含入编以上系统发行后的报酬。

花卉标准

对花卉行业来说, 产品质量是花卉企业的生命, 规范技术是企业发展的动力。企业必须用质量标准赢得“生存权”, 用技术规程获得“发展权”。花卉标准, 始终是贯穿中国花卉产业发展历程中的关键词。

卷首 Editorial

- 7 用标准赢得未来 旷野

专题 Special

- 8 要加大中国花卉标准的制定和宣贯工作 宿友民
- 10 看我国花卉标准十二年 王燕艳
- 15 广州花卉标准和示范区建设同步发展 柯宣东 陈勳良
- 18 标准体系建设助推云花升级 陆继亮
- 22 以企业为主体浙江加快推进花木标准化进程
蒋寿松 樊民亮 马平
- 24 福建花卉标准制定执行双管齐下 许志敏 柳银卿
- 26 成都温江花木生产与销售有章可循 王新悦



P26

P29

动态·花卉 News

- 29 满眼菊花海 四处溢香来
——第二届北京菊花文化节开幕
- 30 美产彩马种球受国内同行关注
- 32 加强中荷花卉业交流合作
——2010上海世博会荷兰花卉活动日侧记

张 犁

周伟伟
周伟伟

行情·花卉 Prices

- 34 8月各地盆花市场行情
- 36 9月各地切花市场行情
- 39 8-9月KIFA花卉拍卖交易行情点评
- 40 9月各地切花市场价格
- 41 台北花卉市场盆花、切花行情
- 42 日本大田花卉市场切花行情
- 42 荷兰花荷拍卖行情

杨 柳

资 讯 Information

- 43 广西壮族自治区副主席陈章良对加快广西花卉产业发展提出五点要求 林 业
- 44 福建两项花卉地方标准发布实施 许志敏 陈燕贤
- 45 天安门广场盛装迎国庆 张 犁
- 46 北京国际鲜花港举办新能源技术论坛 宋君涛

案 例 Feature

- 47 杨月季公司对新品种研发信心满满 陆继亮

环 球 Oversea

- 49 美国花卉销售额下降7% 周 默 / 译
——2009年美国花卉统计数据浅析
- 50 美国西北园艺大展提供绿色商机 林 彬
- 51 荷花——泰国人生活中不可或缺
Soontree Khuntong / 文 韶 月 / 译
- 52 泰国将办2012亚洲国际园艺贸易展览会 王新悦 韩 韵