



## 花卉出口 专题

世界花卉业的发展带动中国花卉业飞速前行，近年来，我国花卉产业已取得显著成绩，种植面积和产量均跃居世界第一位。随着全球经济回暖，从2009年下半年开始，我国花卉出口已经开始呈现恢复性增长状态。2010年，我国花卉出口继续保持平稳上扬趋势。但与此同时，我国花卉出口仍面临诸多问题，亟待解决。我国花卉走向国际市场任重道远。

### 本刊声明

1. 本刊所发文章仅反映作者观点，不代表编委会或编辑部立场。
2. 本刊版权(含中文、电子、网络出版权)属于《中国花卉园艺》杂志社所有。任何人在未经版权人书面同意的情况下，不得以任何形式转载本刊内容。
3. 作者文责自负。对于侵犯他人版权或其他权利的文稿、图片，本刊不承担连带责任。
4. 除非作者另有声明，本刊对来稿有修改、删节权，来稿一律不退，请作者自留底稿，请勿一稿多投。
5. 本刊已全文入编《中国学术期刊(光盘版)》、《万方数据—数字化期刊群》。此举有利于扩大作者及其作品的影响。不同意以上系统收录的作者，请在投稿时声明，否则将视为同意。本刊所付稿酬均包含入编以上系统发行后的报酬。



## 卷首 Editorial

- 7 花卉消费如何长旺 顾仲阳

## 专题·花卉出口 Special

- 8 出口稳步增加 瓶颈仍然堪忧  
——我国花卉出口现状及问题分析 蔡 军
- 11 福建省花卉出口步步攀高 柴喜堂
- 13 广州花卉出口呈多元化发展 柯宣东
- 14 2010年云花出口再创辉煌 陆继亮
- 16 2010虹越实现新跨越 李熙莉
- 18 以点带面 以面带片 冯秀丽 杨迎东 王伟东等  
——大连东华公司将顺花卉出口产业链
- 20 跨越大洋的“候鸟” 晓 白  
——上海种业集团实现“候鸟”式生产布局
- 22 中国产品竞争力的根源是质量 华 新  
——访北京碧溪花卉有限公司总经理姜泳
- 24 让更多中国月季绽放海外 王新悦  
——访南阳月季基地总经理、“中国月季推广大使”王波

## 动态·花卉 News

- 27 湖南省森林植物园郁金香春节美丽绽放 邵芳华
- 28 小营销折射大变化 陆继亮  
——“可利鲜”对云花品质提升功不可没
- 29 山东林木种苗储量充足 闫大成
- 30 北京年花销售整体向好 王新悦

- 32 广州年花市场尚未落幕 绿植市场已经启动 柯宣东
- 34 家庭园艺获得持续关注 盈 袖  
——上海国际花展将举办家庭园艺专业论坛

## 花·微博 Blog

- 35 二月的玫瑰 商蕴青

## 资讯 Information

- 36 北京迎来“给力”情人节 韶 月
- 37 2011中国大理第四届国际兰花茶花博览会举办 柏 斌
- 38 陈村将办花卉文化旅游节 廖丽丽 丘常青

## 行情·花卉 Prices

- 39 1月各地盆花市场行情
- 41 2月各地切花市场行情
- 44 1-2月KIFA花卉拍卖交易行情点评 赵 磊
- 45 2月各地切花市场价格
- 46 日本大田花卉市场切花行情
- 46 荷兰花荷拍卖行情

## 环球 Oversea

- 47 荷兰园艺教育的“绿港” 白燕枫  
——访朗蒂斯(Lentiz)集团国际交流负责人范康普博士
- 49 佛罗里达热带观赏植物产业厚积薄发 廖飞雄 Jianjun Chen Zhanao Deng