

国家林业局主管

中国花卉协会主办

半月刊

中国花卉园艺

China Flowers & Horticulture

第 7 期

总第319期

2014年4月1日出版

邮发代号：2-794



小盆栽 专题

‘国泰’郁金香大热中国

蝴蝶兰仍有很大的市场发展空间

新形势下山东苗木生产的应对措施

统一零售价：10RMB

ISSN 1009-8496



9 771009 849013

www.花卉数据.cn



小盆栽 专题

近两年,随着花卉行业开始从礼品消费、集团消费向大众消费转型,企业也在不断探索新的产品类型来开拓终端市场。与滞销的大型年宵花、绿化苗木等大宗产品不同的是,小盆栽由于直接面对个体消费者,市场一直非常红火,而且还有越来越多的企业开始向小盆栽生产转型。



P17



P20



P28



P13

卷首 Editorial

7 “点赞”小盆栽 旷野

专题·小盆栽 Special

10 小产品 大市场 王新悦

——小盆栽成花卉行业热点

13 转战中小型盆花,你准备好了吗? 周伟伟

——传统大型盆花生产商、种苗商在突围

16 注重品牌和营销策略 李艳梅

——广东小盆栽调查报告

18 出口优势更加明显 王新悦

——福建小盆栽调查报告

20 终端消费市场小盆栽成主角 王秀英

23 我把花儿带回家 谯德惠

——来自2014全国花卉产销形势分析会上的行业声音

26 热销小盆栽品种 于慧

动态·花卉 News

28 ‘国泰’郁金香大热中国 晓白

28 云南花卉种业一枝独秀 白盛 陆继亮

30 蝴蝶兰仍有很大的市场发展空间 武爱龙

——从国内外产业发展现状看我国蝴蝶兰产业发展

- 33 打造两岸花农“大平台” 陈燕贤
——访福建漳浦海峡花卉集散中心
- 34 河北保定多举措加速花卉产业发展 邓运川
- 35 上海鲜花港举办第十届郁金香花展 韩 韵
- 36 石家庄：低价盆花市场渐热 陶宏彬 牛志波
- 37 花卉销售新思路 张孟仁 任松华



P35

动态·苗木 News

- 38 新形势下山东苗木生产的应对措施 闫大成
- 40 苗联网正式上线 韶 月
——东方园林大手笔打造苗木电商平台

企业·人物 Feature

- 41 身兼数职，做好苗木行业多面手 邓运川



P41

资讯 Information

- 43 海棠国际登录权花落中国 张 犁
- 44 云南兰花市场今春回暖明显 柏 斌
- 45 郑州举办第六届海棠文化节 兑宝峰

花·微博 Blog

- 46 搭配花器如穿衣 二木花花男
- 47 春天的收获 橘子 Lillian

行情·花卉 Prices

- 48 2月各地盆花市场行情
- 50 3月各地切花市场行情
- 53 KIFA 花卉拍卖交易行情 张翠花
- 54 2月台北花卉市场盆花、切花行情
- 55 各地切花市场价格
- 55 日本大田花卉市场切花行情

花·时尚 Fashion

- 56 创意花束 韶 月



P56

环球 Oversea

- 58 巴西花卉业：痛并快乐着 孙慧敏 / 译
- 59 德国 IPM 植物展吸引 5.7 万名专业观众 周伟伟 / 译
- 60 哥伦比亚花卉业世界地位加强 旷野 / 译

花·文化 Culture

- 61 樱花赞 冰 心

本刊声明

1. 本刊所发文章仅反映作者观点，不代表编委会或编辑部立场。
2. 本刊版权(含中文、电子、网络出版)属于《中国花卉园艺》杂志社所有，任何人在未经版权人书面同意的情况下，不得以任何形式转载本刊内容。
3. 作者文责自负，对于侵犯他人版权或其他权利的文稿、图片，本刊不承担连带责任。
4. 除非作者另有声明，本刊对来稿有修改、删节权；来稿一律不退，请作者自留底稿，请勿一稿多投。
5. 本刊已全文入编《中国学术期刊(光盘版)》、《万方数据—数字化期刊群》，此举有利于扩大作者及其作品的影响，不同意以上系统收录的作者，请在投稿时声明，否则将视为同意，本刊所付稿酬均包含入编以上系统发行后的报酬。
6. 为深化新闻出版总署等单位打击新闻敲诈治理有偿新闻专项行动，本刊将严格规范新闻采编人员行为，向社会各界长期设立并公布举报电话，并将认真受理群众举报，及时公开处理结果，举报电话为：010-65010482



立即扫描
获取中国花卉园艺联系方式



Hangzhou China

浙江(中国)花木城

会展中心火热招商中



一楼会展中心；二楼经营：奇石、字画、根艺、化石、工艺品、美术品、古家具、古玩。

招商热线：0571-82857151
万方数据

地址：杭州市萧山区新街镇浙江（中国）花木城