



国家林业局主管

中国花卉协会主办

半月刊

中国花卉园艺

China Flowers & Horticulture

邮发代号：2-794

总第359期 2015年12月1日出版

家庭园艺消费专题

万科“万花筒”项目落户北京世园会

北京世园局首次召开企业对接会

2015广州国际盆栽植物及花园花店用品展览会举办

万方数据

第 **23** 期

统一零售价：10RMB
ISSN 1009-8496





家庭园艺消费 专题

随着家庭园艺消费的兴起，传统花卉市场、经销商和传统花卉企业等均在向家庭园艺靠拢。他们结合自身实际，在销售渠道、产品大小以及包装形式等方向寻求突破，力求满足消费者个性化、多样化的消费需求。



Contents 目录

卷首 Editorial

- 7 因时而动 顺势而为 旷 野

特别报道 Special

- 10 万科“万花筒”项目落户北京世园会 周伟伟
11 推动市场参与 创新办会方式
北京世园局首次召开企业对接会 谯德惠 崔 勇 马国颖

专题·家庭园艺消费 Special

- 15 拓展家庭园艺消费 产品与渠道一个都不能少 王新悦
19 夏溪花木市场：做大家庭园艺板块 韶 月
22 五棵松社区园艺中心：让园艺成为一种生活方式 张 萍
25 爱优尚：淘宝“金牌卖家”成长记 周伟伟
26 “西部兰花”：成功开拓超市营销模式 张 萍
29 绿草地花艺：传统花店寻转机 周伟伟
30 旺林花园：“草花大王”转战家庭园艺 王新悦
32 盆器、肥料：主动迎合市场转型 王秀英
34 艾居青：做都市生活的私家园艺师 李艳梅
36 花花草草：用互联网塑造生活用花品牌 连 梅
38 壹分皿：年轻的线上多肉品牌 王秀英

动态·花卉 News

- 40 让花卉走进家庭 李艳梅 韩 韵
——2015 广州国际盆栽植物及花园花店用品展览会举办
43 低谷后的苗木产业将更理性发展 邓运川
45 武汉花博园：打造永不落幕的园艺产业园 韩 韵
46 湖北苗木“危”“机”并存 杨银虎

花·微博 Blog

- 47 变色花朵别样美 常常的花园

企业·人物 Feature

- 48 西安沣东现代都市农业博览园 市民休闲游玩的新选择 张 兰

资讯 Information

- 50 福建省启动设施花卉种植保险试点工作 陈 璋
51 2015 年中国植物园学术年会在西双版纳召开 柏 斌

行情·花卉 Prices

- 52 10 月各地盆花市场行情
54 11 月各地切花市场行情
57 KIFA 花卉拍卖交易行情 王 蕊
58 10 月台北花卉市场盆花、切花行情
59 各地切花市场价格
59 日本大田花卉市场切花行情

环球 Oversea

- 60 花荷报告：2014 年营业额比上年增长 1.4% 旷 野 / 译

花·时尚 Fashion

- 61 “变废为宝”巧搭花艺 浩 然



本刊声明

1. 本刊所发文章仅反映作者观点，不代表编委会或编辑部立场。
2. 本刊版权（含中文、电子、网络出版权）属于《中国花卉园艺》杂志社所有，任何人在未经版权人书面同意的情况下，不得以任何形式转载本刊内容。
3. 作者文责自负，对于侵犯他人版权或其他权利的文稿、图片，本刊不承担连带责任。
4. 除非作者另有声明，本刊对来稿有修改、删节权，来稿一律不退，请作者自留底稿，请勿一稿多投。
5. 本刊已全文入编《中国学术期刊（光盘版）》、《万方数据—数字化期刊群》，此举有利于扩大作者及其作品的影响，不同意以上系统收录的作者，请在投稿时声明，否则将视为同意，本刊所付稿酬均包含入编以上系统发行后的报酬。
6. 为深化新闻出版总署等单位打击新闻敲诈治理有偿新闻专项行动，本刊将严格规范新闻采编人员行为，向社会各界长期设立并公布举报电话，并将认真受理群众举报，及时公开处理结果，举报电话为：010-65010482



立即扫描
获取中国花卉园艺微信



立即扫描
获取中国花卉园艺微博



立即扫描
获取中国花卉园艺淘宝店

Toppo

直流电动茶树修剪机
TP650E

·广告·

美神®

草坪修剪机

HOLMAG

好马克移树机

苗圃行业必备的
挖掘巨人

美神®

手推式机动喷雾机

ECHO 爱可

油锯

绿友®

枝桠粉碎机

美神®

割灌割草机

天猫 Tmall.com

绿友集团天猫店正式上线

手机淘宝扫描直接进入

园艺工具、剪草机、起草皮机、割灌机、油锯、
绿篱机等设备



客服电话: 400-060-4695

绿友集团官方网站: www.greenman.com.cn