

国家林业和草原局主管

中国花卉协会主办



QK1865414

中国花卉园艺

China Flowers & Horticulture

邮发代号: 2-794

2018年12月1日出版 总第431期 半月刊

第 **23** 期



北京世园会德国展园建筑结构封顶

2018重庆国际时尚生活展览会举行

比利时维拉尔特公司: 一站式植物采购

全国盆景产业调研 专题

统一零售价: 10RMB

ISSN 1009-8496



9 771009 849013

万方数据



官方微博



官方微信



官方微信

总编辑: 白燕枫
 副总编辑: 谁德惠
 编辑部: 周伟伟 王新悦 王秀英 李艳梅 李晓燕
 电话: 010-65010482 65853947 65954942 65954979 65853124
 E-mail: flowercn@188.com
 美术编辑: 邢欣亮 刘红伟
 广告部: 宋君涛 韩韵
 电话: 010-65854263 65954934 65954978
 E-mail: zghyygg@126.com
 办公室/发行部: 贾永红 肖琳 孟宇
 电话: 010-65954932 65954924
 举报电话: 010-65954932
 E-mail: zghyyyb@sina.com
 责任编辑: 李晓燕
 校对: 张青
 传真: 010-65005327
 地址: 北京市朝阳区农展馆南路5号京朝大厦10层
 邮编: 100125
 国内统一连续出版物号: CN11-4496/Z
 国际标准连续出版物号: ISSN 1009-8496
 出版: 《中国花卉园艺》杂志社
 广告经营许可证号: 京朝工商广登字 20170127 号
 邮发代号: 2-794
 国际邮发代号: 1604 S M
 发行范围: 国内外公开发行
 国内发行: 北京市报刊发行局
 国外发行: 中国国际图书贸易总公司
 国内邮发价: 全年¥240.00 (24期)
 零售价: ¥10.00 (每期)
 印刷: 北京久佳印刷有限公司
 出版日期: 2018年12月1日

所订本刊如遇印刷、装订质量问题, 请与本刊发行部联系, 联系电话: 010-65954932。

广告索引

封二 厦门爱垦园艺有限公司
 扉页 班纳利种子有限公司 (Ernst Benary SamenZucht GmbH)
 P2 上海源怡种苗股份有限公司
 P3 先正达 (中国) 投资有限公司
 P4-P5 中国花卉协会期刊协办委员会
 P59 北京华农农业工程技术有限公司
 P60 江苏省大丰市盆栽花卉研究所
 P61 陕西省苗木繁育中心
 P62 河南省郟陵县樱花圣帝文化园 福建秀峰茶花 南京艺莲苑
 P63 广州花卉研究中心
 P64 保尔世纪园艺有限公司
 P65 杭州润土园艺科技有限公司
 P66 广州市怡华园艺有限公司
 P67 上海依盛现代农业科技有限公司
 P68 湘潭盘龙生态农业示范园有限公司
 P69 北京市花木有限公司
 P70 第21届中国国际花卉园艺展览会
 P71 大汉集团
 P72 2019北京世界园艺博览会
 封三 大顺国际花卉股份有限公司
 封底 太仓安德烈·斯蒂尔动力工具有限公司

本刊声明

1. 本刊所发文章仅反映作者观点, 不代表编委会或编辑部立场。
2. 本刊版权 (含中文、电子、网络出版权) 属于《中国花卉园艺》杂志社所有, 任何人在未经授权人书面同意的情况下, 不得以任何形式转载本刊内容。
3. 作者文责自负, 对于侵犯他人版权或其他权利的文稿、图片, 本刊不承担连带责任。
4. 除非作者另有声明, 本刊对来稿有修改、删节权, 来稿一律不退, 请作者自留底稿, 请勿一稿多投。
5. 本刊已全文入编《中国学术期刊 (光盘版)》、《万方数据—数字化期刊群》, 此举有利于扩大作者及其作品的影响。不同意以上系统收录的作者, 请在投稿时声明, 否则将视为同意。本刊所付稿酬均包含入编以上系统发行后的报酬。
6. 为深化新闻出版总署等单位打击新闻敲诈治理有偿新闻专项行动, 本刊将严格规范新闻采编人员行为, 向社会各界长期设立并公布举报电话, 并将认真受理群众举报, 及时公开处理结果。举报电话为: 010-65010482。

contents

2018年12月1日 总第431期 目录



P11

P10-P25

全国盆景产业调研

10月25日, 中国花卉协会中花秘字〔2018〕8号文件, 发布了《全国盆景产业发展情况调研报告》。为更好地了解和掌握全国盆景产业发展情况, 本刊选取《全国盆景产业发展情况调研报告》核心内容, 结合图片, 以专题形式予以刊登, 帮助业内人士探讨盆景产业的发展思路。

封面图片: 第十八届中国中原花木交易博览会开幕式现场“龙凤呈祥”的鲜切花花毯。由森禾集团设计并施工的花毯总面积2580平方米, 使用9种颜色的康乃馨、勿忘我、单头箭等300余万朵, 由800多名技术工人耗时100多个小时制作完成。



立即扫描
获取中国花卉园艺淘宝店



立即扫描
获取中国花卉园艺微博



立即扫描
获取中国花卉园艺微信

中国花卉园艺

China Flowers & Horticulture

卷首 Editorial

7 盆景产品要满足消费者的多元需求

旷野

专题·全国盆景产业调研 Specials

10 全国盆景产业特色明显 发展潜力大

14 河北：主产果树盆景 有一定出口潜力

内蒙古：整体生产规模小 山水盆景有一定的优势

15 吉林：起步晚 发展慢 自产少 外来多

上海：历史悠久 生产分布零散 消费总量可观

16 江苏：区域特色明显 重视交流合作 着力开拓市场

17 浙江：注重精品交流 开发对路商品 促进多元发展

18 安徽：流派技艺传承 名园引领产业

福建：以节会促产业 丰富内外市场

19 山东：整合优质资源 优化产品结构 政策推动发展

河南：立足地方优势 彰显中原特色

20 湖北：盆景产业专业性强 规模生产较为集中

广东：放大区域优势 主攻内外市场 保持强劲势头

21 重庆：寄情山水之间 形成自身特色

四川：传承发展并重 拓展适用范围

22 云南：盆景资源丰富 创作技艺贯通 交流活动频繁

陕西：盆景生产分布零散 规模生产较少

23 青海：开发高原品种 提升造景品位

24 2014 ~ 2016 年全国盆景产销数据

各省盆景专业规模市场情况

动态·花卉 News

26 第十届中国花卉博览会分支机构参展座谈会在上海崇明召开

李艳梅

27 北京世园会德国展园建筑结构封顶

晓彦

28 “美丽世园号”宣传大巴首发

妍然

29 花开新时代 共建大花园

方华

——第十六届中国（金华）花卉苗木交易会开幕

30 一场绚丽的城市花事

韶月

——首届长江上游城市花卉艺术博览会在重庆举办

32 引领山城花卉消费新风尚

韶月 韩韵

——2018 重庆国际时尚生活展览会举行

34 “虚实”勾绘中国插花哲学美

李艳梅

——易花道五周年纪念花展在苏州举办

36 中华花文化雅集增韵北京文津书院

妍然

38 第二届台湾国际花卉展 蝴蝶兰 文心兰唱主角

旷野 贾永红

行情·花卉 Prices

41 2018 年 10 月各地盆花市场行情

43 2018 年 11 月各地切花市场行情

45 KIFA 花卉拍卖交易行情

王俊颖

46 2018 年 10 月台北花卉市场盆花、切花行情

47 各地切花市场价格

47 日本大田花卉市场切花行情

企业·人物 Feature

48 紫薇“变身”记

张建国

——聚焦成都温江花木产业供给侧结构改革

资讯 Information

50 海峡两岸花博会精彩纷呈 漳州特色花卉尽展娇姿

木白

51 青州市花卉协会一行考察苏浙沪花卉企业

张金萍

52 花卉可持续发展行动组织迎来新成员

旷野 / 译

环球 Oversea

52 比利时维拉尔特公司：一站式植物采购

旷野 / 译

54 中国成为肯尼亚玫瑰增长最快的消费市场

杨琼 徐晓斌

花·时尚 Fashion

56 碰撞过去与未来 交错传统与时尚

晓彦

——第三届北京国际花植设计节作品欣赏





全新斯蒂尔36V轻便型锂电系统 轻松应对任何挑战

如需了解更多斯蒂尔产品信息，
请关注斯蒂尔官方微信公众号

- 专为园林工作设计，精益求精的专业技术
- 动力强劲，操作简单
- 重量极轻，安静，续航时间长
- 人体工程学设计，操作舒适
- 节能环保，无任何排放产生



www.stihl.cn 400-822-6777

万方数据

斯蒂尔 **STIHL**[®]