

国家林业和草原局主管

中国花卉协会主办



QK1855680

中国花卉园艺

China Flowers & Horticulture

邮发代号: 2-794

2018年5月1日出版 总第417期 半月刊

第 **9** 期

产销形势分析会 专题

让鲜花开遍千家万户的窗台

泛美新品种展示会突出育种核心优势

新西兰: 花卉种植者的理想国家

统一零售价: 10RMB

ISSN 1009-8496

09 >



9 771009 849013



官方微信



官方微博



官方微信

总编辑: 白燕枫
 副总编辑: 淮德惠
 编辑部: 周伟伟 王新悦 王秀英 李艳梅 李晓燕
 电话: 010-65010482 65853947 65954942 65954979 65853124
 E-mail: flowercn@188.com
 美术编辑: 邢欣亮 刘红伟
 广告部: 宋君涛 韩韵
 电话: 010-65854263 65954934 65954978
 E-mail: zghygg@126.com
 办公室/发行部: 贾永红 肖琳 孟宇
 电话: 010-65954932 65954924
 举报电话: 010-65954932
 E-mail: zghygy@163.com
 责任编辑: 李晓燕
 校对: 张青
 传真: 010-65005327
 地址: 北京市朝阳区农展馆南路5号京朝大厦10层
 邮编: 100125
 国内统一连续出版物号: CN11-4496/Z
 国际标准连续出版物号: ISSN 1009-8496
 出版: 《中国花卉园艺》杂志社
 广告经营许可证号: 京朝工商广登字 20170127号
 邮发代号: 2-794
 国际邮发代号: 1604 S M
 发行范围: 国内外公开发行
 国内发行: 北京市报刊发行局
 国外发行: 中国国际图书贸易总公司
 国内邮发价: 全年¥240.00 (24期)
 零售价: ¥10.00 (每期)
 印刷: 北京久佳印刷有限公司
 出版日期: 2018年5月1日

所订本刊如遇印刷、装订质量问题, 请与本刊发行部联系, 联系电话: 010-65954932。

contents

2018年5月1日 总第417期 目录



广告索引

- 封二 上海荷中经贸发展有限公司
- 扉页 浙江森禾花丽科技有限公司
- P2 2019 北京世界园艺博览会
- P3 先正达(中国)投资有限公司
- P4-P5 中国花卉协会期刊协办委员会
- P63 广州市怡华园艺有限公司
- P64 北京华农农业工程技术有限公司
- P65 长城国际展览有限责任公司
- P66 南京艺莲苑 水生花卉
2018 重庆国际时尚生活展 (FLS 展)
- P67 大汉集团
- P68 中国林木种子有限公司
- P69 杭州润土园艺科技有限公司
- P70 保尔世纪园艺有限公司
- P71 上海源怡种苗股份有限公司
- P72 飞利浦设施农业 LED 植物照明
- 封三 飞利浦设施农业 LED 植物照明
- 封底 北京市花木有限公司

本刊声明

1. 本刊所发文章仅反映作者观点, 不代表编委会或编辑部立场。
2. 本刊版权(含中文、电子、网络出版权)属于《中国花卉园艺》杂志社所有, 任何人在未经版权人书面同意的情况下, 不得以任何形式转载本刊内容。
3. 作者文责自负, 对于侵犯他人版权或其他权利的文稿、图片, 本刊不承担连带责任。
4. 除非作者另有声明, 本刊对来稿有修改、删节权, 来稿一律不退, 请作者自留底稿, 请勿一稿多投。
5. 本刊已全文入编《中国学术期刊(光盘版)》、《万方数据—数字化期刊群》, 此举有利于扩大作者及其作品的影响, 不同意以上系统收录的作者, 请在投稿时声明, 否则将视为同意, 本刊所付稿酬均包含入编以上系统发行后的报酬。
6. 为深化新闻出版总署等单位打击新闻敲诈治理有偿新闻专项行动, 本刊将严格规范新闻采编人员行为, 向社会各界长期设立并公布举报电话, 并将认真受理群众举报, 及时公开处理结果, 举报电话为: 010-65010482。

万方数据

P14-P37 产销形势分析会

3月28日, 2018 全国花卉产销形势分析会在陕西西安召开。结合产业实际、重大活动和国家的新形势新政策, 会议对内容进行丰富创新, 重点围绕法律法规、苗木需求、产销形势展开, 对于行业理清发展思路、坚定市场信心、促进产业转型升级、引导产业健康持续发展, 发挥了重要作用。



立即扫描
获取中国花卉园艺淘宝店



立即扫描
获取中国花卉园艺微博



立即扫描
获取中国花卉园艺微信

中国花卉园艺

China Flowers & Horticulture

卷首 Editorial

7 理清发展思路 坚定市场信心 旷野

特别报道 Specials

10 坚持新思想引领 推动高质量发展
全面开启新时代花卉业现代化建设新征程 江泽慧
——在中国花卉协会第六届六次常务理事会议上的讲话

专题·产销形势分析会 Specials

14 种苗供需形势及法律规定
16 雄安新区森林城市建设花卉苗木应用需求情况分析 王琳
18 北京世园会花卉苗木总体种植规划 王春城
21 2017年全国苗木产销形势分析 吴世光
26 2017年全国鲜切花产销形势分析 陆继亮
30 2017年全国盆栽植物产销形势分析 中国花卉协会盆栽植物分会
34 新零售—花店的探索 中国花卉协会零售业分会
36 大型花卉市场的花卉消费变化及转型探索 白占芳

动态·花卉 News

38 亚洲花店业协会在日本东京召开第40届理事会议 张嘉琪
39 云南绿色生态高效花卉生产技术日渐成熟 陆继亮
40 突出育种核心优势 王新悦
——第十六届美国泛美种子中国新品种展示会在成都举办
42 让鲜花开遍千家万户的窗台 洪崇恩
——浅议城镇民居窗台养花
45 2019北京世园会 华新
首架国航“多彩世园号”彩绘客机翱翔蓝天

行情·花卉 Prices

46 2018年3月各地盆花市场行情
48 2018年4月各地切花市场行情
51 KIFA 花卉拍卖交易行情 苏彭琴
52 2018年3月台北花卉市场盆花、切花行情
53 各地切花市场价格



53 日本大田花卉市场切花行情

资讯 Information

54 国家花卉产业技术创新战略联盟2018年理事会暨成员大会召开 花创
55 山东青岛美国红枫‘秋火焰’行情逆转 云川

花·时尚 Fashion

56 婚礼花艺设计匠心独具 李晓燕

环球 Oversea

58 新西兰：花卉种植者的理想国家 旷野/译
60 花之梦“乘风而来” 张嘉琪
——日本杯花艺大赛及2018年冠军总决赛在东京举行

天卉苑

北京市花木有限公司
拥有自己的小菊育种团队，
现销售的品种均为自主研发、
具有知识产权的品种。

自育小菊与国外引进品种相比，
优势明显：

1. 自然花期在9月下旬，
无需短日照处理操作，节约成本。
2. 抗病性强，适应高温高湿气候。
3. 株型圆整，无需摘心，自然成球
花量大，重瓣度高，观赏性佳。



北京市花木有限公司
Beijing Florascape Co., Ltd.

种苗咨询：吴洋 13810378042
北京订购：郭正茂 18810564830

花园小菊



2017年国庆广场花卉布置均使用本公司自育小菊，效果出类拔萃、卓尔不群。