

国家林业和草原局主管

中国花卉协会主办



QK1910997

中国花卉园艺

China Flowers & Horticulture

邮发代号: 2-794

2019年4月1日出版 总第439期 半月刊

第 **07** 期



产销形势分析会 专题

盆栽玫瑰产销谋求创新升级

迎花博800天行动大会在上海崇明召开

大型花艺装置扮靓海心沙

统一零售价: 10RMB
ISSN 1009-8496
07 >
9 771009 849013



官方微博公众号



one花



官方微信

中国花卉园艺

China Flowers & Horticulture



P13

专题

产销形势分析会

P10-36

3月6日,中国花卉协会在郑州召开了中国花卉协会市场流通分会成立大会,同时组织召开2019年全国花卉产销形势分析会。本次会议特别邀请了11位行业精英,围绕鲜切花、盆栽花卉、绿化观赏苗木、林木种苗、市场流通、花卉零售、花卉进出口、新品种保护等不同领域进行深入剖析,对行业现状和发展趋势进行了精彩解读,为产业找准发展方向,理清发展思路,提出合理的对策措施。

广/告/索/引

- 封二 2019 北京世界园艺博览会
扉页 班纳利种子有限公司 (Ernst Benary SamenZucht GmbH)
P2-P3 2019 上海鲜花港第十五届郁金香花展
P4-P5 中国花卉协会期刊协办委员会
P58 上海斯文森园艺设备有限公司
P59 湘潭盘龙大观生态示范园有限公司
P60 北京市花木有限公司
P61 山东鑫绿洲生态科技有限公司
P62 2019 年中国杜鹃花主题花园设计大赛
P63 北京华农农业工程技术有限公司
P64 先正达 (中国) 投资有限公司
P65 广州花卉研究中心
P66 杭州润土科技股份有限公司
P67 南京艺莲苑 福建秀峰茶花 河南省鄆陵县樱花圣帝文化园
P68 泉州市泉美生物科技有限公司
P69 陕西省苗木繁育中心
P70 江苏·大丰·荷兰花海
P71 大汉集团
P72 第二十一届中国国际花卉园艺展览会
封三 第十届中国花卉博览会
封底 保尔世纪园艺有限公司

- 总编辑: 白燕枫
副总编辑: 谯德惠
编辑部: 周伟伟 王新悦 王秀英 李艳梅 李晓燕
电话: 010-65010482 65853947 65954942 65954979 65853124
E-mail: flowercn@188.com
美术编辑: 邢欣亮 刘红伟
广告部: 宋君涛 韩 韵
电话: 010-65854263 65954934 65954978
E-mail: zghyhg@126.com
办公室/发行部: 贾永红 肖琳 孟宇
电话: 010-65954932 65954924
举报电话: 010-65954932
E-mail: zghyhg@sina.com
责任编辑: 李晓燕
校对: 张 青
地址: 北京市朝阳区农展馆南路5号京朝大厦10层
邮编: 100125
国内统一连续出版物号: CN11-4496/Z
国际标准连续出版物号: ISSN 1009-8496
出版: 《中国花卉园艺》杂志社
广告经营许可证号: 京朝工商广登字 20170127 号
邮发代号: 2-794
国际邮发代号: 1604 S M
发行范围: 国内外公开发行
国内发行: 北京市报刊发行局
国外发行: 中国国际图书贸易总公司
国内邮发价: 全年¥240.00 (24期)
零售价: ¥10.00 (每期)
印刷: 北京久佳印刷有限公司
出版日期: 2019年4月1日

本刊声明

1. 本刊所发文章仅反映作者观点, 不代表编委会或编辑部立场。
2. 本刊版权 (含中文、电子、网络出版权) 属于《中国花卉园艺》杂志社所有, 任何人在未经版权人书面同意的情况下, 不得以任何形式转载本刊内容。
3. 作者文责自负, 对于侵犯他人版权或其他权利的文稿、图片, 本刊不承担连带责任。
4. 除非作者另有声明, 本刊对来稿有修改、删节权, 来稿一律不退, 请作者自留底稿, 请勿一稿多投。
5. 本刊已全文入编《中国学术期刊 (光盘版)》、《万方数据-数字化期刊群》, 此举有利于扩大作者及其作品的影响, 不同意以上系统收录的作者, 请在投稿时声明, 否则将视为同意, 本刊所付稿酬均包含入编以上系统发行后的报酬。
6. 为深化新闻出版总署等单位打击新闻敲诈治理有偿新闻专项行动, 本刊将严格规范新闻采编人员行为, 向社会各界长期设立并公布举报电话, 并将认真受理群众举报, 及时公开处理结果, 举报电话为: 010-65010482

所订本刊如遇印刷、装订质量问题, 请与本刊发行部联系, 联系电话: 010-65954932。

2019 年 第 07 期
总第 439 期

contents

目录

卷首 Editorial

7 抓机遇 勇创新 提质量 加快推进花卉业现代化发展 刘 红

专题·产销形势分析会 Specials

- 10 乍暖还寒 分化加剧 调整转型
——2018 年全国苗木产销形势分析 吴世光
- 12 盆栽花卉产业形势分析 王新国
- 14 大数据下的鲜花产业发展趋势 张 力
- 17 花卉零售市场的品牌发展趋势
——基于消费者和品牌生态学的花卉产业品牌观 张岳明
- 18 2018 年我国海关花卉进出口数据分析 董 燕
- 20 新时代下花卉市场行业发展的思考 白占芳
- 22 花卉新品种保护与转化应用 王 琦
- 24 2019 年全国苗木供需预测 赵 兵
- 26 淘宝生态下的鲜花园艺 卢志鹏
- 28 不破不立 驭变新生
——现代花卉产业流通平台的探索之路 林 瑛
- 30 与时代共舞 享科技之势
——谈花卉电商与传统市场的关系问题 荣 超
- 32 中国花协市场流通分会第一届理事会

动态·花卉 News

- 37 盆栽玫瑰产销谋求创新升级 陆继亮
- 40 助推崇明建成“海上花岛”
——迎花博 800 天行动大会在上海崇明召开 静 菡
- 42 在花海中零距离体验异国风情 马秀云
- 2019 荷兰花海郁金香文化月活动启幕
- 43 温江黄碾梅林：以梅花盆景拉动农旅融合 张建国

行情·花卉 Prices

- 44 2019 年 2 月各地盆花市场行情
- 46 2019 年 3 月各地切花市场行情
- 48 KIFA 花卉拍卖交易行情 普 川
- 49 2019 年 2 月台北花卉市场盆花、切花行情
- 50 各地切花市场价格
- 50 日本大田花卉市场切花行情

资讯 Information

- 51 粤港澳大湾区·2019 深圳花展举办 王 丰
- 52 云南高山杜鹃产业化研发成效喜人 李世峰 陆继亮

花·时尚 Fashion

- 53 大型花艺装置扮靓海心沙 韶 月



立即扫描
获取中国花卉园艺淘宝店



立即扫描
获取中国花卉园艺微博



立即扫描
获取中国花卉园艺微信

香彩雀

热曲&热舞

热曲

“热曲”与“热舞”系列香彩雀生产简单，易行，生产成本低——这两个系列皆适宜于温暖季节露天生产，且无需摘心。节约劳力。花期持久，分枝佳。花朵抗紫外线辐射，不易落花，使其货架寿命长，展销效果佳。这两个姐妹品种系列性喜高温，干涝皆宜，且不易受鹿与野兔侵害。



热曲系列 紫色



热舞系列 紫色



热舞 天蓝色

泛美种子

PanAmerican Seed™

● 详情请与泛美种子经销商联系！