

国家林业和草原局主管

中国花卉协

QK2024885

中国花卉园艺

China Flowers & Horticulture

2020年6月1日出版 总第467期 半月刊

第11期

产销形势分析会 专题

第十届中国花博会倒计时一周年活动举办

2020上海（崇明）国际新优花卉展开幕

“云花出演” 坐上铁路冷链列车

邮发代号：2-794

ISSN 1009-8496



9 771009 849204



官方微信公众



官方头条号



官方微博

万方数据



P33

>> 专 / 题

产销形势分析会

5月12日召开的2020全国花卉产销形势分析会,内容全面,重点突出,特色鲜明,既有花卉数据的客观分析,又有实践经验的体会分享,更有疫情下科学理性的探讨和思考,为科学研判2020年我国花卉发展态势创造了条件,为找准花卉产业发展方向、理清花卉发展思路、加快推进花卉产业升级具有重要的指导意义。

>> 广 / 告 / 索 / 引

- 封二 上海源怡种苗股份有限公司
- 扉页 广州市怡华园艺有限公司
- P2 第十届中国花卉博览会
- P3 第十届中国花卉博览会
- P4-P5 中国花卉协会期刊办委员会
- P64 湖南盘龙生态农业示范园有限公司
- P65 广州花卉研究中心
- P66 第22届中国国际花卉园艺展览会
- P67 第22届中国国际花卉园艺展览会会刊广告征集
- P68 上海而然贸易有限公司
- P69 深圳科农园艺有限公司
- P70 江苏耀星生态农林科技有限公司
台山市绿香美园艺科技有限公司
- P71 北京市花木有限公司
- P72 湛江市麻章区花卉升级现代农业产业园
- 封三 保尔世纪园艺有限公司
- 封底 太仓安德烈·斯蒂尔动力工具有限公司

本刊声明

1. 本刊所发文章仅反映作者观点,不代表编委会或编辑部立场。
2. 本刊版权(含中文、电子、网络出版权)属于《中国花卉园艺》杂志社所有,任何人在未经版权人书面同意的情况下,不得以任何形式转载本刊内容。
3. 作者文责自负,对于侵犯他人版权或其他权利的文稿、图片,本刊不承担连带责任。
4. 除非作者另有声明,本刊对来稿有修改、删节权;来稿一律不退,请作者自留底稿;请勿一稿多投。
5. 本刊为中国知网、北京万方数据股份有限公司、万方数据电子出版社入选期刊,并由其对外提供信息服务,相关著作权使用费和稿费由本刊一并支付,如有异议,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。
6. 为深化新闻出版总署等单位打击新闻敲诈治理有偿新闻专项行动,本刊将严格规范新闻采编人员行为,向社会各界长期设立并公布举报电话,并将认真受理群众举报,及时公开处理结果。举报电话为:010-65010482

- 总编辑: 白燕枫
- 副总编辑: 谯德惠
- 编辑部: 周伟伟 王新悦 王秀英 李艳梅
电话: 010-65010482 65853947 65954942 65954979 65853124
E-mail: flowercn@188.com
- 美术编辑: 邢欣亮 刘红伟
- 事业发展部: 宋君涛 韩 韵
电话: 010-65854263 65954934 65954978
E-mail: zghyygg@126.com
- 办公室/发行部: 贾永红 肖琳 孟宇
电话: 010-65954932 65954924
- 举报电话: 010-65954932
E-mail: zghyyb@sina.com
- 责任编辑: 李艳梅
- 校对: 张青
- 地址: 北京市朝阳区农展馆南路5号京朝大厦10层
- 邮编: 100125
- 国内统一连续出版物号: CN11-4496/Z
- 国际标准连续出版物号: ISSN 1009-8496
- 出版: 《中国花卉园艺》杂志社
- 广告经营许可证号: 京朝工商广登字20170127号
- 邮发代号: 2-794
- 国际邮发代号: 1604 S M
- 发行范围: 国内外公开发行
- 国内发行: 北京市报刊发行局
- 国外发行: 中国国际图书贸易总公司
- 国内邮发价: 全年¥240.00(24期)
- 零售价: ¥10.00(每期)
- 印刷: 北京久佳印刷有限公司
- 出版日期: 2020年6月1日

所订本刊如遇印刷、装订质量问题,请与本刊发行部联系,联系电话:010-65954932。

contents

2020年6月1日
总第467期

目 录

卷首 Editorial

7 迎挑战 抗疫情 推动重创后的花卉业高质量发展 张引潮

专题·产销形势分析会 Specials

10 从昆明花拍看鲜切花产业变化与趋势 高荣梅

14 在调整中前行 向高质量发展迈进
——2020 全国苗木产销形势分析 吴世光

18 盆栽花卉多品类或迎拐点 齐国明

20 疫情对鲜花消费和零售的影响分析 飞雪梅

22 花卉流通市场转型是大势所趋 田小光

24 2019 年我国花卉进出口数据统计分析 董 燕

26 淘宝生态下的鲜花园艺现状与趋势 卢志鹏

28 疫情背景下的武汉花卉市场 张伍苹

动态·花卉 News

29 中国花卉协会调研第十届花博会筹备工作 韩 韵

30 第十届中国花博会倒计时一周年活动举办 旷野 静 菡
——吉祥物正式发布，筹办工作进入攻坚阶段

32 迎花博 展花梦 旷野 静 菡
——2020 上海（崇明）国际新优花卉展开幕

34 中国花卉协会检查督导扬州世园会筹备工作 韩 韵

36 京东鲜花“冷链+保险”助推云花升级 艾 米

37 “云花出演”坐上铁路冷链列车 陆继亮

38 菏泽表彰为牡丹产业做出突出贡献者 牡 丹

39 创新川派盆景 着力大园艺发展 官筱薇
——成都温江借力文化品牌建设，激发川派盆景内在活力

资讯 Information

42 政协委员杨志岐提案：
无性繁殖植物新品种知识产权保护需要加强 骆会欣

43 云南花企抢救性种植百亩滇牡丹 柏 斌

行情·花卉 Prices

44 各地盆花市场行情

46 各地切花市场行情

48 KIFA 花卉拍卖交易行情 王俊颖

49 台北花卉市场盆花、切花行情

50 各地切花市场价格

50 日本大田花卉市场切花行情

环球 Oversea

51 世界花卉行业全面恢复需 4~5 年 华 新 / 译

52 疫情期间美国 B2B 鲜花在线平台快速发展 周 默 / 译

54 美国母亲节鲜花销售超预期 周 默 / 译

55 绚烂色彩结合异卉奇珍 旷 野
——摩洛哥马约尔花园置身其中宛若童话世界

fei Floriculture International

58 产品永远第一位 张永彩 / 编译
——访荷兰方德波尔格第四代管理者阿里·方德波尔格

花·时尚 Fashion

60 植物艺廊：当植物艺术碰撞别样空间 妍 然

· 广告 ·

斯蒂尔

STIHL®



全新斯蒂尔36V轻便型锂电系统 轻松应对任何挑战

如需了解更多斯蒂尔产品信息，
请关注斯蒂尔官方微信公众号

- 专为园林工作设计，精益求精的专业技术
- 动力强劲，操作简单
- 重量极轻，安静，续航时间长
- 人体工程学设计，操作舒适
- 节能环保，无任何排放产生



www.stihl.cn 400-822-6777

万方数据

斯蒂尔 **STIHL®**