

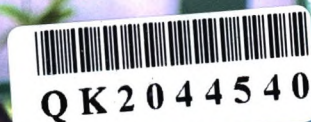
国家林业和草原局主管

中国花卉协会主办

中国花卉园艺

China Flowers & Horticulture

2020年10月1日出版 总第475期 半月刊



QK2044540

第19期

第22届 国际花展

专题

2021扬州世园会筹备情况汇报会召开

物流方式多元化对销地鲜花批发市场的影响

鲜为人知却蕴藏商机

邮发代号: 2-794

ISSN 1009-8496



9 771009 849204



官方微信公众

官方微博

官方微信

中国花卉园艺

China Flowers & Horticulture



P13

>> 专 / 题

第 22 届国际花展

9月16~18日,第22届中国国际花卉园艺展览会在北京中国国际展览中心(新馆)举办。当前,国内疫情已得到有效控制,但全球疫情形势依然十分严峻。在这一背景下,组织方克服困难,举办这样一场疫情后的花卉园艺专业展会,就是要同花卉园艺界的同仁一起,携手努力、共克难关,促进花卉园艺行业复工复产,共同促进花卉园艺产业发展繁荣。

>> 广 / 告 / 索 / 引

- 封二 第23届中国国际花卉园艺展览会
扉页 班纳利种子有限公司(Ernst Benary Samen-zucht GmbH)
P2 北京市花木有限公司
P3 威海七彩生物科技有限公司
P4-P5 中国花卉协会期刊协办委员会
P63 第十届中国花卉博览会
P64 太仓安德烈·斯蒂尔动力工具有限公司
P65 湘潭盘龙生态农业示范园有限公司
P66 上海种业(集团)有限公司
P67 保尔世纪园艺有限公司
P68 广东省湛江市麻章区花卉产业园
P69 苏州园科生态建设集团有限公司
P70 上海源怡种苗股份有限公司
P71 广州市怡华园艺有限公司
P72 飞利浦设施农业LED植物照明
封三 大汉集团
封底 品氏托普园艺(上海)有限公司

本刊声明

1. 本刊所发文章仅反映作者观点,不代表编委会或编辑部立场。
2. 本刊版权(含中文、电子、网络出版权)属于《中国花卉园艺》杂志社所有,任何人在未经版权人书面同意的情况下,不得以任何形式转载本刊内容。
3. 作者文责自负,对于侵犯他人版权或其他权利的文稿、图片,本刊不承担任何连带责任。
4. 除非作者另有声明,本刊对来稿有修改、删节权;来稿一律不退,请作者自留底稿;请勿一稿多投。
5. 本刊为中国知网、北京万方数据股份有限公司、万方数据电子出版社入选期刊,并由其对外提供信息服务,相关著作权使用费和稿费由本刊一并支付,如有异议,请在来稿时注明,本刊将作适当处理。
6. 为深化新闻出版总署等单位打击新闻敲诈治理有偿新闻专项行动,本刊将严格规范新闻采编人员行为,向社会各界长期设立并公布举报电话,并将认真受理群众举报,及时公开处理结果。举报电话为:010-65010482

总编辑: 白燕枫
副总编辑: 谯德惠
编辑部: 周伟伟 王新悦 王秀英 李艳梅
电话: 010-65010482 65853947 65954942 65954979 65853124
E-mail: flowercn@188.com
美术编辑: 邢欣亮 刘红伟
事业发展部: 宋君涛 韩 韵
电话: 010-65854263 65954934 65954978
E-mail: zghyygg@126.com
办公室/发行部: 贾永红 肖琳 孟宇
电话: 010-65954932 65954924
举报电话: 010-65954932
E-mail: zghyyb@sina.com
责任编辑: 李艳梅
校对: 张青
地址: 北京市朝阳区农展馆南路5号京朝大厦10层
邮编: 100125
国内统一连续出版物号: CN11-4496/Z
国际标准连续出版物号: ISSN 1009-8496
出版: 《中国花卉园艺》杂志社
广告经营许可证号: 京朝工商广登字20170127号
邮发代号: 2-794
国际邮发代号: 1604 S M
发行范围: 国内外公开发行
国内发行: 北京市报刊发行局
国外发行: 中国国际图书贸易总公司
国内邮发价: 全年¥240.00(24期)
零售价: ¥10.00(每期)
印刷: 北京久佳印刷有限公司
出版日期: 2020年10月1日

所订本刊如遇印刷、装订质量问题,请与本刊发行部联系,联系电话:010-65954932。

contents

2020年10月1日
总第475期

目 录

卷首 Editorial

7 为行业带来新手段、新方法、新机会 旷 野

特别报道 Specials

10 2021 扬州世园会筹备情况汇报会召开 李艳梅

专题·第22届国际花展 Specials

12 守望相助 共促繁荣 疫后行业更需交流
——第22届中国国际花卉园艺展览会精彩不断 李艳梅

20 园艺资材：新产品、新技术大放异彩 周伟伟

23 聚焦绿色可持续发展
——荷兰绿色可持续园艺研讨会举办 华 新

24 花卉企业如何更好借助线上力量
——花卉电商论坛邀国内众多电商品牌同台论道 周伟伟

26 迎来新机遇 发现新趋势 打造新应用 晓 白
——组合盆栽组合造景流行趋势发布及全国巡演北京站活动举办

28 花校巡礼引领中国文化时尚 宋君涛

专栏·老张说花 Opinion

30 物流方式多元化对销地鲜花批发市场的影响 张 力

专栏·花卉的力量 AIPH·CFH

32 从家中观赏植物群落、绿道行走和公园活动看
城市绿色空间对人们身心康复的影响 野 比 / 编译

动态·花卉 News

36 “五朵金花”再现青州 花儿让生活更美好 依 杨
——第20届中国（青州）花卉博览交易会开幕

38 第五届中国西部花卉产业发展大会在银川举办 李艳梅

39 “美丽经济”开出新格局
——第八届沭阳花木节开幕 宋君涛

40 自然而然 北京国际花植节的创意与精彩 宋君涛

42 鲜为人知却蕴藏商机
——部分小众盆栽品种有“前途” 陆继亮

企业·人物 Feature

44 创新赢发展 桃李满天下 张建国 赵 鑫
——“川西花王”陈开钦的故事

行情·花卉 Prices

45 KIFA 花卉拍卖交易行情 陈 飞

46 各地盆花市场行情

48 各地切花市场行情

50 台北花卉市场盆花、切花行情

51 各地切花市场价格

51 日本大田花卉市场切花行情

资讯 Information

52 国庆天安门广场布置“祝福祖国”巨型花篮 张伟泽

53 北京菊花文化节六大展区展出40万株菊花 北 卉

fei Floriculture International

54 观赏植物产业的未来 周伟伟 张永彩
——AIPH 线上全球花卉大会召开

环球 Oversea

56 保尔智慧：总在寻找下一个独创性 旷 野 / 译

58 Instagram 十大花园新趋势 周 默 / 译

60 厄瓜多尔明星玫瑰公司投资新的水管理系统 华 新 / 译

61 2020 俄罗斯花卉园艺展览会举办 周 默 / 译

丹麦品氏基质(泥炭)

育苗基质 盆栽系列 草坪基质



For Professional Horticulture
Substrates
Potting Soil
Peatmoss



PINDSTRUP MOSEBRUG A/S



扫描二维码，关注品氏官方微信

联系电话 (中国) : 400-888-2900
13501625600

邮箱: pindstrup@pindstrup.com.cn

中文网址: www.pindstrup.cn 网购: www.dk990.cn