

国家林业和草原局主管

中国花卉协 QK2013290



中国花卉园艺

China Flowers & Horticulture

80%

2020年4月1日出版 总第463期 半月刊



第7期



转战网上 专题

你准备好了吗?

成都温江: 花农忙春耕 花企战出口

上海崇明开启“云赏花”

APH 发表公开信支持全球花卉园艺行业应对新冠疫情

邮发代号: 2-794

ISSN 1009-8496



9 771009 849204



官方微信公众号



官方头条号



官方微博



P13

>> 专 / 题

转战网上,你准备好了吗?

近10年来,花卉电商高速发展,快速拓展了家庭消费领域,也很大程度上改变了人们的花卉消费方式。此次受疫情影响,更是催生了花卉电商的进一步发展,其中直播带货、社区团购、一件代发等新模式、新业态,成为不少花店、经销商甚至花卉企业突破销售困境的重要手段。

>> 广 / 告 / 索 / 引

- 封二 上海荷中经贸发展有限公司
- 扉页 深圳科农园艺有限公司
- P2 广州市怡华园艺有限公司
- P3 广东省湛江市麻章区花卉产业
- P4-P5 中国花卉协会期刊协办委员会
- P63 中国林木种子有限公司
- P64 保尔世纪园艺有限公司
- P65 第十届中国花卉博览会
- P66 北京市花木有限公司
- P67 湘潭盘龙生态农业示范园有限公司
- P68 江苏耀星生态科技有限公司
- P69 第22届中国国际花卉园艺展览会
- P70 上海源怡种苗股份有限公司
- P71 上海源怡种苗股份有限公司
- P72 上海鲜花港企业发展有限公司
- 封三 上海鲜花港企业发展有限公司
- 封底 品氏托普园艺(上海)有限公司

本刊声明

1. 本刊所发文章仅反映作者观点,不代表编委会或编辑部立场。
2. 本刊版权(含中文、电子、网络出版)属于《中国花卉园艺》杂志社所有,任何人在未经版权人书面同意的情况下,不得以任何形式转载本刊内容。
3. 作者文责自负,对于侵犯他人版权或其他权利的文稿、图片,本刊不承担连带责任。
4. 除非作者另有声明,本刊对来稿有修改、删节权,来稿一律不退,请作者自留底稿,请勿一稿多投。
5. 本刊已全文入编《中国学术期刊(光盘版)》、《万方数据-数字化期刊群》,此举有利于扩大作者及其作品的影响,不同意以上系统收录的作者,请在投稿时声明,否则将视为同意。本刊所付稿酬均包含入编以上系统发行后的报酬。
6. 为深化新闻出版总署等单位打击新闻敲诈治理有偿新闻专项行动,本刊将严格规范新闻采编人员行为,向社会各界长期设立并公布举报电话,并将认真受理群众举报,及时公开处理结果,举报电话为:010-65010482

- 总编辑: 白燕枫
- 副总编辑: 谯德惠
- 编辑部: 周伟伟 王新悦 王秀英 李艳梅
- 电话: 010-65010482 65853947 65954942 65954979 65853124
- E-mail: flowercn@188.com
- 美术编辑: 邢欣亮 刘红伟
- 事业发展部: 宋君涛 韩 韵
- 电话: 010-65854263 65954934 65954978
- E-mail: zghyygg@126.com
- 办公室/发行部: 贾永红 肖琳 孟宇
- 电话: 010-65954932 65954924
- 举报电话: 010-65954932
- E-mail: zghyyb@sina.com
- 责任编辑: 李艳梅
- 校对: 张 青
- 地址: 北京市朝阳区农展馆南路5号京朝大厦10层
- 邮编: 100125
- 国内统一连续出版物号: CN11-4496/Z
- 国际标准连续出版物号: ISSN 1009-8496
- 出版: 《中国花卉园艺》杂志社
- 广告经营许可证号: 京朝工商广登字20170127号
- 邮发代号: 2-794
- 国际邮发代号: 1604 S M
- 发行范围: 国内外公开发行
- 国内发行: 北京市报刊发行局
- 国外发行: 中国国际图书贸易总公司
- 国内邮发价: 全年¥240.00(24期)
- 零售价: ¥10.00(每期)
- 印刷: 北京久佳印刷有限公司
- 出版日期: 2020年4月1日

所订本刊如遇印刷、装订质量问题,请与本刊发行部联系,联系电话:010-65954932。

contents

2020年4月1日
总第463期

目录

卷首 Editorial

7 疫情加速花卉产业线上线下融合发展 旷野

专题·转战网上 Specials

10 转战线上，你准备好了吗？ 韶月

15 网络营销在商业活动中的地位及发展前景 李东贤

18 传统电商平台：不变的是一直在变 周伟伟

22 直播+社区电商能否迎来风口 妍然

26 5G时代 云课堂让知识变成价值 宋君涛

30 互联网时代下的苗木营销方式升级 李艳梅

33 绿植租摆：构建线上线下一体化服务体系 王秀英

36 传统企业密集试水线上销售 韶月

40 线上与线下融合将是常态 王新悦

——访虹越花卉股份有限公司董事长江胜德

42 2020，疫情下的卖花记录 林金苗

动态·花卉 News

44 迎花博 2020 上海崇明国际新优花卉品种展示会 5月盛放 静茵

45 上海崇明开启“云赏花”迎接花博会“地方花展”倒计时一周年 韩韵

46 成都温江：花农忙春耕 花企战出口 张建国

行情·花卉 Prices

48 各地切花市场行情

50 KIFA 花卉拍卖交易行情 罗琼

51 台北花卉市场盆花、切花行情

52 各地切花市场价格

52 日本大田花卉市场切花行情

资讯 Information

53 第十届中国花博会首家参展单位入场 崇明

54 云南农科院花卉所为花农提供免费咨询服务 陈云芬

环球 Oversea

55 AIPH 发表公开信支持全球花卉园艺行业应对新冠疫情 孔海燕

56 消费速降 交易新低 全球产业需要“花卉的力量” 周默/译

58 2021 欧洲花卉新品种选拔赛金奖揭晓 华新/译

59 CIOPORA 秘书长致信 UPOV 为全球育种者寻求支持 点点

fci Floriculture International

60 迷你玫瑰 来自俄罗斯的爱 旷野/译



P57

丹麦品氏基质(泥炭)

育苗基质 盆栽系列 草坪基质



Bulrush Horticulture
Pindstrup Denmark
Pindstrup Caen
Pindstrup Mosebrug S.A.E.
Pindstrup Estonia
Pindstrup Latvia

For Professional Horticulture
Substrates
Potting Soil
Peatmoss



PINDSTRUP MOSEBRUG A/S



扫描二维码，关注品氏官方微信
万方数据

联系电话(中国): 400-888-2900
13501625600

邮箱: pindstrup@pindstrup.com.cn

中文网址: www.pindstrup.cn 网购: www.dk990.cn