

国家林业和草原局主管

中国花卉协 QK2013290



# 中国花卉园艺

China Flowers & Horticulture

80%

2020年4月1日出版 总第463期 半月刊



第7期



## 转战网上 专题

# 你准备好了吗?

成都温江: 花农忙春耕 花企战出口

上海崇明开启“云赏花”

APH 发表公开信支持全球花卉园艺行业应对新冠疫情

邮发代号: 2-794

ISSN 1009-8496



9 771009 849204



官方微信公众号



官方头条号



官方微博



P13

## >> 专 / 题

### 转战网上,你准备好了吗?

近10年来,花卉电商高速发展,快速拓展了家庭消费领域,也很大程度上改变了人们的花卉消费方式。此次受疫情影响,更是催生了花卉电商的进一步发展,其中直播带货、社区团购、一件代发等新模式、新业态,成为不少花店、经销商甚至花卉企业突破销售困境的重要手段。

## >> 广 / 告 / 索 / 引

- 封二 上海荷中经贸发展有限公司
- 扉页 深圳科农园艺有限公司
- P2 广州市怡华园艺有限公司
- P3 广东省湛江市麻章区花卉产业
- P4-P5 中国花卉协会期刊协办委员会
- P63 中国林木种子有限公司
- P64 保尔世纪园艺有限公司
- P65 第十届中国花卉博览会
- P66 北京市花木有限公司
- P67 湘潭盘龙生态农业示范园有限公司
- P68 江苏耀星生态科技有限公司
- P69 第22届中国国际花卉园艺展览会
- P70 上海源怡种苗股份有限公司
- P71 上海源怡种苗股份有限公司
- P72 上海鲜花港企业发展有限公司
- 封三 上海鲜花港企业发展有限公司
- 封底 品氏托普园艺(上海)有限公司

### 本刊声明

1. 本刊所发文章仅反映作者观点,不代表编委会或编辑部立场。
2. 本刊版权(含中文、电子、网络出版)属于《中国花卉园艺》杂志社所有,任何人在未经版权人书面同意的情况下,不得以任何形式转载本刊内容。
3. 作者文责自负,对于侵犯他人版权或其他权利的文稿、图片,本刊不承担连带责任。
4. 除非作者另有声明,本刊对来稿有修改、删节权,来稿一律不退,请作者自留底稿,请勿一稿多投。
5. 本刊已全文入编《中国学术期刊(光盘版)》、《万方数据-数字化期刊群》,此举有利于扩大作者及其作品的影响,不同意以上系统收录的作者,请在投稿时声明,否则将视为同意。本刊所付稿酬均包含入编以上系统发行后的报酬。
6. 为深化新闻出版总署等单位打击新闻敲诈治理有偿新闻专项行动,本刊将严格规范新闻采编人员行为,向社会各界长期设立并公布举报电话,并将认真受理群众举报,及时公开处理结果,举报电话为:010-65010482

- 总编辑: 白燕枫
- 副总编辑: 谯德惠
- 编辑部: 周伟伟 王新悦 王秀英 李艳梅
- 电话: 010-65010482 65853947 65954942 65954979 65853124
- E-mail: flowercn@188.com
- 美术编辑: 邢欣亮 刘红伟
- 事业发展部: 宋君涛 韩 韵
- 电话: 010-65854263 65954934 65954978
- E-mail: zghyygg@126.com
- 办公室/发行部: 贾永红 肖琳 孟宇
- 电话: 010-65954932 65954924
- 举报电话: 010-65954932
- E-mail: zghyyb@sina.com
- 责任编辑: 李艳梅
- 校对: 张 青
- 地址: 北京市朝阳区农展馆南路5号京朝大厦10层
- 邮编: 100125
- 国内统一连续出版物号: CN11-4496/Z
- 国际标准连续出版物号: ISSN 1009-8496
- 出版: 《中国花卉园艺》杂志社
- 广告经营许可证号: 京朝工商广登字20170127号
- 邮发代号: 2-794
- 国际邮发代号: 1604 S M
- 发行范围: 国内外公开发行
- 国内发行: 北京市报刊发行局
- 国外发行: 中国国际图书贸易总公司
- 国内邮发价: 全年¥240.00(24期)
- 零售价: ¥10.00(每期)
- 印刷: 北京久佳印刷有限公司
- 出版日期: 2020年4月1日

所订本刊如遇印刷、装订质量问题,请与本刊发行部联系,联系电话:010-65954932。

# contents

2020年4月1日  
总第463期

目录

## 卷首 Editorial

7 疫情加速花卉产业线上线下融合发展 旷野

## 专题·转战网上 Specials

10 转战线上，你准备好了吗？ 韶月

15 网络营销在商业活动中的地位及发展前景 李东贤

18 传统电商平台：不变的是一直在变 周伟伟

22 直播+社区电商能否迎来风口 妍然

26 5G时代 云课堂让知识变成价值 宋君涛

30 互联网时代下的苗木营销方式升级 李艳梅

33 绿植租摆：构建线上线下一体化服务体系 王秀英

36 传统企业密集试水线上销售 韶月

40 线上与线下融合将是常态 王新悦

——访虹越花卉股份有限公司董事长江胜德

42 2020，疫情下的卖花记录 林金苗

## 动态·花卉 News

44 迎花博 2020 上海崇明国际新优花卉品种展示会 5月盛放 静茵

45 上海崇明开启“云赏花”迎接花博会“地方花展”倒计时一周年 韩韵

46 成都温江：花农忙春耕 花企战出口 张建国

## 行情·花卉 Prices

48 各地切花市场行情

50 KIFA 花卉拍卖交易行情 罗琼

51 台北花卉市场盆花、切花行情

52 各地切花市场价格

52 日本大田花卉市场切花行情

## 资讯 Information

53 第十届中国花博会首家参展单位入场 崇明

54 云南农科院花卉所为花农提供免费咨询服务 陈云芬

## 环球 Oversea

55 AIPH 发表公开信支持全球花卉园艺行业应对新冠疫情 孔海燕

56 消费速降 交易新低 全球产业需要“花卉的力量” 周默/译

58 2021 欧洲花卉新品种选拔赛金奖揭晓 华新/译

59 CIOPORA 秘书长致信 UPOV 为全球育种者寻求支持 点点

## fci Floriculture International

60 迷你玫瑰 来自俄罗斯的爱 旷野/译



P57

# 丹麦品氏基质(泥炭)

育苗基质 盆栽系列 草坪基质



Bulrush Horticulture  
Pindstrup Denmark  
Pindstrup Caen  
Pindstrup Mosebrug S.A.E.  
Pindstrup Estonia  
Pindstrup Latvia

For Professional Horticulture  
Substrates  
Potting Soil  
Peatmoss



## PINDSTRUP MOSEBRUG A/S



扫描二维码，关注品氏官方微信  
万方数据

联系电话(中国): 400-888-2900  
13501625600

邮箱: [pindstrup@pindstrup.com.cn](mailto:pindstrup@pindstrup.com.cn)

中文网址: [www.pindstrup.cn](http://www.pindstrup.cn) 网购: [www.dk990.cn](http://www.dk990.cn)