

国家林业和草原局主管

中国花卉协会主办

# 中国花卉园艺

China Flowers & Horticulture

第 03 期

2022年3月 总第495期 月刊

2021“中山杯”  
中国花卉园艺短视频大赛

《中国花卉园艺》杂志社  
广东省中山市人民政府

2021.10.9-12.31

本期专题

## 中国花卉园艺 短视频大赛

云南高山杜鹃资源优势转为产业优势

牡丹压花作品制作工艺

2021年德国花卉植物销售强劲

邮发代号：2-794

ISSN 1009-8496



9 771009 849228



官方微信公众号



官方微博

中国花卉园艺 2022年3月 第03期 总第495期

China Flowers & Horticulture

国内统一连续出版物号：CN11-4496/J 定价：20元

# 目录

contents



## 本期专题

### 中国花卉园艺短视频大赛

中国花卉园艺短视频大赛是在中国花卉协会指导下，以《中国花卉园艺》杂志为主创办的大众视频类互动活动，旨在引领新时代花卉事业发展方向，满足大众对美好生活的需求，推进生态文明和美丽中国建设。大赛已连续举办两届，先后有近400名选手参赛。



32

## 卷首Editorial

- 5 从忐忑走向自信 颜 清

## 专题·中国花卉园艺短视频大赛 Specials

- 6 共享美丽花生活 李艳梅  
——记中国花卉园艺短视频大赛
- 10 更多好作品在路上 商蕴青  
——“中山杯”中国花卉园艺短视频大赛评委访谈
- 13 让美丽的苦苣苔走进人们生活 王新悦
- 16 当花艺回归山野 王新悦
- 18 讲好浙派园林文化故事 连 梅
- 21 用心去做 乐在其中 旷 野  
——短视频大赛是园艺人表达特殊情感的渠道
- 24 记录美丽中国 传播正能量 上海市崇明区融媒体中心
- 28 把网红打卡地搬到短视频里 韶 月
- 30 用视频记录下美好 把幸福传递给大家 华 新  
——中国花卉园艺短视频大赛参赛选手访谈

## 动态News

- 34 “山茶故里”茶花盛开 华 新  
——第十三届中国茶花博览会在温州举办
- 36 云南高山杜鹃资源优势转为产业优势  
解玮佳 李世峰

## 新品New Varieties

- 38 上海7个花菖蒲新品种获国际登录 柏 斌
- 39 花园植物新宠 秦贺兰 梁 芳 李子敬等  
——赛菊芋自育新品系‘朝阳’

## 技术Technic

- 40 ‘黄斑卵叶’女贞扦插繁殖 闻 斌 徐志峰 胡永利等
- 45 红掌蓝斑和玻璃化的形成及防治 翟爱侠 冯秀萍 王小兵
- 46 树式观赏红茄栽培技术 周广金
- 48 巨根酢浆草栽培 兑宝峰



56

49 牡丹压花作品制作工艺 张颖倩 刘 云 尚爱芹

## 园林绿化Landscape

54 威斯利花园（下） 叶剑秋

61 宿根花境在昆明地区的应用尝试  
徐伟英 雷 帅 何立飞

## 行情Prices

64 2月各地盆花市场行情

66 2月各地切花市场行情

69 2月台北花卉市场盆花、切花行情

70 KIFA花卉拍卖交易行情 段晓敏

71 日本大田花卉市场切花行情

## 环球Oversea

72 鲜花是国际妇女节的礼物吗 旷 野/译  
——荷兰花卉协会开展国际妇女节礼物调查

74 北欧花卉市场稳步复苏 旷 野/译

78 2021年德国花卉植物销售强劲 华 新/译



76

## 广 / 告 / 索 / 引

- 封二 第24届中国国际花卉园艺展览会  
P80-P83 中国花卉协会期刊协办委员会  
P84 上海林玄园艺有限公司  
P85 西安木禾林农业有限公司  
P86 上海种业（集团）有限公司  
P87 湘潭盘龙生态农业示范园有限公司  
P88 保尔世纪园艺有限公司  
P89 第24届中国国际花卉园艺展览会会刊广告征集  
P90 先正达种苗（北京）有限公司  
P91 四川春天乐园投资有限公司  
P92 大汉集团  
P93 《中国花卉园艺》杂志征订  
P94 上海源怡种苗股份有限公司  
P95 天津市东信国际花卉有限公司  
P96 中国恒美国际花都  
封三 班纳利种子有限公司（Ernst Benary Samen-zucht GmbH）  
封底 上海而然贸易有限公司

### 本刊声明

1. 本刊所发文章仅代表作者观点，不代表编委会或编辑部立场。
2. 本刊版权（含中文、电子、网络出版权）属于《中国花卉园艺》杂志社所有，任何人在未经版权人书面同意的情况下，不得以任何形式转载本刊内容。
3. 作者文责自负，对于侵犯他人版权或其他权利的文稿、图片，本刊不承担连带责任。
4. 除非作者另有声明，本刊对来稿有修改、删节权；来稿一律不退，请作者自留底稿；请勿一稿多投。
5. 本刊为中国知网、北京万方数据股份有限公司、万方数据电子出版社入选期刊，并由其对外提供信息服务，相关著作权使用费和稿费由本刊一并支付，如有异议，请在来稿时注明，本刊将作适当处理。
6. 为深化新闻出版总署等单位打击新闻敲诈治理有偿新闻专项行动，本刊将严格规范新闻采编人员行为，向社会各界长期设立并公布举报电话，并将认真受理群众举报，及时公开处理结果。举报电话为：010 - 65010482