

 徐工集团 特约刊登



### [封面文章] 48

## 龙兴元：谋未来之局？

这无疑是一场跌宕起伏的赛事，选手龙兴元的每一次发球和扣杀都很有看头。而眼下，已拿到本轮局点的他，正在全力备战未来之役……

### 53 龙兴元的“兵法”

文 | 本刊记者 马伟

[卷首语]

### 11 企业是干什么的？

[观察]

### 28 哈佛最受欢迎公开课的启示

哈佛大学政治学教授Michael Sandel在开课之初便郑重声明：学习哲学是有风险的，它使我们原本熟悉、毫无疑问的东西变得陌生，它不会给我们更多新信息，却会给予人们另一种看待事物的方法。

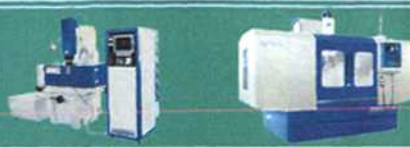
### 30 新能源不是中国汽车的“翻身”契机？

中国车企无时无刻不在梦想着跻身世界汽车的第一阵营，问题是：路在何方？

[杂谈]

### 32 风险经济学

美国统计协会在其提供给年会与会者的T恤上印着这样的箴言：“不确定性——你永远能够确定的因素。”



## 36 日本的原产地造假

[心灵鸡汤]

### 38 是否幸福, 取决于你是否在寻找幸福

只要你还在做不利于自己的事情, 幸福就会远远地避开你。而一旦你的选择正确, 幸福就会轻松地到来。最重要的是, 你要确定幸福是什么, 而不是别人认定的那样。

[专家视角]

### 40 机械工业进出口分析与建议

[聚焦]

### 42 外资纷纷加码中国 风电市场“劲风依旧”?

在全球风电市场或将面临第一次衰退之际, 外资厂商投资中国的热情卷土重来。

[面对面]

### 46 3年跻身全球前十 看光伏新兵航锐如何后来居上

2007年8月注册成立, 2009年即在全球太阳能光伏逆变器排行榜中位居第13名, 今年则有望再次晋升, 在全球前8强中占有一席之地。而这一切, 都在航锐电源总经理蒋海江的掌控之中。

[特别关注]

### 54 中美两企业“另类”造车 纳斯达克能否再演“中国神话”?

一家来自美国加州的电动车供应商, 一家中国台州土生的民营汽车企业——两家非著名车企的“另类”造车路径胜算几何?

[环球视野]

### 60 新加坡: 从以色列学到了什么, 没有学到什么?

[人物]

### 66 王常力的“企业养生学”

当健康越来越被人们关注的时候, 企业养生和个人养生一样重要。

万方数据



地址: 苏州工业园区通园路75号

邮编: 215006

电话: 0512-62888645

传真: 0512-62516373

网址: www.sjne.com



## 苏州三光科技股份有限公司

总经理: 卢建鸣

中国机械500强



地址: 苏州新区嵩山路145号

邮编: 215129

电话: 0512-66901800

传真: 0512-66902228

E-mail: ljm@ssgedm.com

网址: www.ssgedm.com

手机: 13906207875



下属控股公司: 苏州三光机电销售有限公司 苏州普光机电有限公司



## 江苏群峰教育集团

JIANGSU QUNFENG EDUCATION GROUP

管理咨询 管理培训  
学历提升 人才定制  
技术服务 投资咨询

- ◎ 2009年中国管理咨询行业十大影响力领军品牌
- ◎ 2008年中国管理咨询行业十大公信力品牌
- ◎ 2007中国十佳培训公司
- ◎ 中国人力资源开发研究会副秘书长单位
- ◎ 江苏省培训示范机构

地址: 苏州市吴中大道1368号吴中科技园综合楼4楼

电话: 400-885-0665 0512-69007288

传真: 0512-65520773 网址: www.qfedu.net

## 74



### [报道]

#### 74 狩猎者柳工

完成一系列收购的柳工似乎已经形成了全新的企业性格，它果敢而灵活，视野宽广而细致踏实，大开大合之中又不失分寸考量。然而对于收购而言，柳工的事业才刚刚开始……

#### 80 ABP：客户为何对它心存感激？

归根到底，企业的核心价值还是如何为自己的客户创造价值。说起来简单，可有多少企业真正意识到这一点？从而赢得客户呢？

#### 86 一种思维方式带来的大生意

也许胡振民连他自己也没想到，这个灵机一动给他带来的不仅是一段五味陈杂的经历，更的是一笔“蓝海”中的大生意。

### [CEO观点]

#### 90 如何实现企业经营的多元化

### [管理与实务]

#### 96 当好销售经理这个大家长

#### 98 创意营销：系统创新引爆市场流行

#### 104 激励他人

#### 108 战略重组：板块化还是板结化？



## 110



### [公司]

#### 110 北一机床助推哈汽轮抢占“核电高地”

#### 112 越海拉伸机：高新科技“专业户”

#### 115 江南嘉捷电梯：做精“节能环保”大文章

### [制造业信息化]



#### 118 三维一体信息化效果模型

#### 120 中望：填补国内CAD/CAM自主知识产权真空

### [研究与探讨]

#### 122 关于长城品牌保护的探索与实践

#### 124 [资讯]

#### 130 [月报]