

COVERSTORY 封面文章

上海电气为什么？

文 | 本刊记者 全亚娜

为什么不像其它企业那样刻意强调1000亿、1500亿的目标，而只提“保持合理增长速度（年复合增长率7%~8%）”——虽然凭它蝉联中国装备制造业冠军的体量，迅速做大规模并非难事？

为什么一面加紧国际化布局，一面又告诫自己不要一哄而上、全面出击——虽然不久之前它获取了来自海外的百亿美元大单，创下了其所在行业之最？

为什么……

为什么……



【卷首语】

我们为什么不敢讲真话？

09

任何社会的政府、媒体、学者都负有引导公众进行理性思考的责任，而不是对其情绪进行简单的迎合！

[观察]

22 心经济

人们在这个时代追求心理和精神的需求，经济也都围绕满足“心需要”而展开。“心”的需要已经成为人类的最大需要之一。

24 “赢”在价值观

是什么造成了企业的优劣？研发能力，公司治理，品牌价值，或者服务水准？它们可能多多少少都脱不开干系，但若追究到本质上，恐怕更为重要的还是植根于企业文化深处的“价值观”。

[看法]

26 为什么说“贫富分化”

不是国企惹的祸？

简单废掉国企，也许有助于实现其它目标，但说可以缩小贫富差距，肯定是骗人的。

[专家视角]

28 机械工业进出口

面临的新情况、新问题和对策建议

据国际货币基金组织预测，2011年发达经济体的GDP将增长2.4%左右，发展中国家GDP将增长6.6%左右。2011年国际经济环境有利于我国机械工业外贸平稳较快发展。

[心灵鸡汤]

32 信仰是一种“疾病”

如果在最近几年，你既没有摒弃过一个主要信仰，也没有产生过一个新信仰，那你就得检查一下自己的脉搏，你的精神说不定可能已经死了。

[洞见]

34 看美国人是怎样思考的？

诺齐克反对这样一种观念——认为一种正义的分配包含一种特定的模式，如平等的收入、平等的效用或基本必需品的平等供应。在他看来，核心问题在于，分配是如何产生的。

苏州江南春绿机电科技集团有限公司

原苏州江南电梯（集团）有限公司



国家火炬计划重点高新技术企业

地址：苏州工业园区通园路75-77号

邮编：215006

电话：0512-62888645

传真：0512-62516373



苏州三光科技股份有限公司

总经理：卢建鸣

中国机械500强



地址：苏州新区嵩山路145号

邮编：215129

电话：0512-66901800

传真：0512-66902228

E-mail: ljm@ssgedm.com

网址：www.ssgedm.com

手机：13906207875

下属控股公司：苏州三光机电销售有限公司 苏州普光机电有限公司



江苏群峰教育集团

JIANGSU QUNFENG EDUCATION GROUP

管理咨询 管理培训
学历提升 人才定制
技术服务 投资咨询

- ◎ 2009年中国管理咨询行业十大影响力领军品牌
- ◎ 2008年中国管理咨询行业十大公信力品牌
- ◎ 2007中国十佳培训公司
- ◎ 中国人力资源开发研究会副秘书长单位
- ◎ 江苏省培训示范机构

地址：苏州市吴中大道1368号吴中科技园综合楼4楼

电话：400-885-0665 0512-69007288

传真：0512-65520773 网址：www.qfedu.net

54

[特别关注]

中国电器之都 的“后电器时代”

当电器制造带来的造富狂潮汹涌而过的时候，时代给号称“中国电器之都”的柳市留下了什么？

60

[环球视野]

美国还能重返制造业吗？

支撑和发展美国制造业的基石即美国社会的传统价值观已趋向上崩瓦解，如果不恢复传统价值观，美国“重返制造业”一切努力有可付诸东流。

64

[CEO观点]

新广告语给BP带来了什么？

除了在英国迅速掀起了一场大论战外，还带来了人们对BP品牌认知度的大幅提升——在7年时间里，从4%提高到67%。



40

[商战] 大众豪战保时捷

2009年8月，保时捷公司被德国大众汽车公司并购，大众公司这次收购保时捷的行动，幕后老板不是别人，正是今年已经73岁的“家里人”费迪南德·皮耶希——德国大众集团的监事会主席。就在20多年前，这位德国汽车界的教父却是被保时捷家族扫地出门的。到底是什么事情让保时捷家族要大义灭亲呢？

[报道]

68 挑战“零可能”， 看北内如何绝境重生

76 科达公司的客户减法

78 北方重工国际化进展神速

[管理与实务]

82 汽车营销的“八大趋势”

汽车产品不仅要带给消费者快乐体验，更要在营销过程中让消费者感到快乐。

86 组织气候： 如何营建和谐高效的企业文化氛围？

90 “战略整合”是个伪命题

92 好的精益思想为什么会失败？

[业界]

80 2011年机械工业经济形势预测发布 2位数增长可以预期

[公司]

96 用“质量管控”成就“中国制造”

在王宇清看来，苏州狮子星不是在做软件和卖软件，而是为每个客户定制研发出优质、合适、固化的个性化QMCS系统。

100 苏州一光：誓将梦想变现实

做百年一光，也是希望以徕卡为榜样，高起点做事，高标准管理，持续改进，全员创新打造长久企业，做中国的徕卡。

[制造业信息化]

PTC[®] 特约刊登

104 CIO在PLM中的作用

107 正版化信息化建设看好国产CAD

[编读往来]

108 没有最好 只有更好