

COVERSTORY 封面文章

0.3%超低利润率背后： 是这家国际巨头不赚钱？ 还是另有玄机？

文 | 本刊记者 夏雪

国际巨头

56

徐工集团 特约刊登

09

【卷首语】

谁可以喝茅台？

细想想，这还真是一个问题！

34

【聚焦】

1万亿市场：中国装备的“汽车机会”

据相关资料显示：中国汽车业在“十一五”末到“十三五”初将投入1.5万亿元人民币的巨资进行技术改造，其中70%的资金用于购买设备。也就是说在“十二五”期间，中国汽车工业将为设备制造企业提供1万亿元的巨大市场。这个数字令人不得不侧目而视……



国家火炬计划重点高新技术企业

地址: 苏州工业园区通园路 75-77 号

邮编: 215006

电话: 0512-62888645

传真: 0512-62516373



[观察]

24 全球机床老五: 该高调时就高调!

一个在欧美人尽皆知的机床企业; 一个年销售2000
亿美元, 排名世界第五的机床企业, 在中国竟然不
被多数媒体熟知, 如此的静默是否显得有些奇怪?

26 “苹果教”还能撑多久?

作为一种“宗教”, 仅仅有仪式是不够的, 还要有
广为人所接受的信仰。可是, “苹果教”有吗?

28 奇瑞QQ: 为何不二十年不变?

也许, 对于当前的奇瑞而言, 确实只有集中力量才
能办大事, 因此“收缩战线”本身并没有问题, 但
到底是向下还是向上, 这可能才是问题的关键。尹
同耀不该主动放弃奇瑞曾经赖以成功的市场定位,
而应该静下心来, 全力先做好“低端王者”。

32 周晔出走银联, 叫板垄断?

在今天的中国, 每六张机票中, 就有一张是通过汇
付天下支付的。

[看法]

38 研发投入真的越高越好吗?

有些事情, 不是花钱就能搞定的; 所以, 笼统地
“增加研发投入”是不行的, 还得提高“使用效
率”才行!

[专家视角]

40 为什么要进行大营销?

营销3.0时代的企业必须具备更远大的、服务整个
世界的使命、愿景和价值观, 它们必须努力解决当
今社会存在的各种问题。

[环球视野]

44 一个好问题如何改变了一家公司?

[商业分析]

52 大公司, 业务太多, 怎么办?

在成功完成了一系列国际收购之后, 全球500强企
业施耐德巩固了其在行业中的地位——业务范围迅
速扩大, 所提供的产品与服务也大大增多。但不料
想, 新的问题却也随之而来: 面对日益增多的业务
部门, 公司是该继续强化各事业部的独立性? 还是
应当注意重回“一个公司”?



苏州三光科技股份有限公司

总经理: 卢建鸣

中国机械500强



地址: 苏州新区嵩山路145号

邮编: 215129

电话: 0512-66901800

传真: 0512-66902228

E-mail: ljm@ssgedm.com

网址: www.ssgedm.com

手机: 13906207875



下属控股公司: 苏州三光机电销售有限公司 苏州普光机电有限公司



江苏群峰教育集团

JIANGSU QUNFENG EDUCATION GROUP

管理咨询 管理培训

学历提升 人才定制

技术服务 投资咨询

◎ 2009年中国管理咨询行业十大影响力领军品牌

◎ 2008年中国管理咨询行业十大公信力品牌

◎ 2007中国十佳培训机构

◎ 中国人力资源开发研究会副秘书长单位

◎ 江苏省培训示范机构

地址: 苏州市吴中大道1368号吴中科技园综合楼4楼

电话: 400-885-0665 0512-69007288

传真: 0512-65520773 网址: www.qfedu.net

[报道]

66

20%的成本降低是如何实现的?

可能让你意想不到的,这只是因为使用了一把与众不同的刀具。

72 北一机床的“相对论”

74 展览的“粘性”

78 15年助力“中国造”
瓦尔特揭开亚太布局新页

80 2300亿未来市场为何向他招手?

68

李书福继续“不按常理出牌”

Mccar是卖点还是噱头?

有段时间里,李书福改变了自己以往语不惊人死不休的习惯,显得有些中规中矩;而如今这个不按常理出牌的“搅局者”似乎又回归了,走在转型升级路上的吉利,其方式既张扬又沉稳;其思路既飘逸又踏实……



62

玉柴牵手南车,“范围经济”凸显“第二条道路”?

玉柴和南车牵手,在四川建了个合资公司。消息传出,几乎所有人都一头雾水:是为资金?是地方政府撮合?是中国版的微软和诺基亚?有人甚至开玩笑:难道玉柴要造火车了?

[管理与实务]

86 领导者也必须奉行现地现物原则

88 经济增加值中外应用环境比较

90 盲人摸象和价值流图

[公司]

94 苏州金龙:引领中国客车行业迈向智慧时代

98 526厂技校:为转型升级培养复合人才

[制造业信息化] PTC® 特约刊登

102 中国软件出口,只有外包一条路?

104 通过执行相应的最佳实践来充分发挥并行工程的效力

108 管理信息化给力长江车辆

[研究与探讨]

112 浅论以优秀企业文化促进品牌发展

114 从国家形象公关看企业品牌塑造