

COVERSTORY 封面文章



阿里巴巴悬疑

文 | 本刊记者 全亚娜

徐工集团 特约刊登

07

【卷首语】

企业为什么要增长？

是因为人性深处的贪欲吗？还是另有原因？

44

【商业分析】

有了会生蛋的鸡，接下来做什么？

很有可能，实际上你已经拥有了一只会生蛋的鸡，只是你自己还没意识到。不相信吗？那你不妨读读这篇文章。

[观察]

19 一位美国教授， 为何能在中国如此出名？

或许是我们中规中矩得太久了，
一种另类的思维方式总是让人感到兴奋。

22 这个团购网站为何值60亿美元？

它被《福布斯》评为“历史上增长最快的公司”，
《时代》将其选为最佳50个网站之一，《纽约时报》
则称它可能是史上最疯狂的互联网公司。在拒绝了Google的天价收购之后，Groupon决定着进行IPO，有报道称估值为150亿至200亿美元。

24 看爱迪生微创新造出了什么

不是一只灯泡，而是一个影响深远的新产业！

26 GE是否患上了“大企业病”？

即便你的公司优秀如GE，强大亦如GE，
也需提防“大企业病”的出现！

[面对面]

28 如何比美式管理更贴合中国国情？

有那么一种放诸四海而皆准的管理技术么？有那么一种凌驾于盈利机构和非盈利组织之上无疆界的管理手段么？当然有！——那，我们来听听来自欧洲的管理大师马利克怎么说……

[洞见]

30 三一重工，应该向BP学公关！

大公司就是大公司，即便是遭遇到“致命打击”，即便一时被看作是“全民公敌”，但靠着处变不惊、辗转腾挪间，似乎只是轻轻一抹，却已然安全着陆，在最终顺利过关后，功力还要“更胜往日”。这并非痴人说梦，说的正是BP。

[名企探秘]

34 GE告诉你：“群策群力”为什么有用

韦尔奇发现，借助和基层人员直接打交道，并少了经理人的过滤后，他可以更全面地了解企业现况，而这是再多的报告和经理人会议也达不到的效果。

万方数据

苏州江南春绿机电科技集团有限公司

原苏州江南电梯（集团）有限公司



国家火炬计划重点高新技术企业

地址：苏州工业园区通园路75-77号

邮编：215006

电话：0512-62888645

传真：0512-62516373



苏州三光科技股份有限公司

总经理：卢建鸣

中国机械500强



地址：苏州新区嵩山路145号

邮编：215129

电话：0512-66901800

传真：0512-66902228

E-mail: ljm@ssgedm.com

网址：www.ssgedm.com

手机：13906207875

下属控股公司：苏州三光机电销售有限公司 苏州普光机电有限公司



江苏群峰教育集团

JIANGSU QUNFENG EDUCATION GROUP

管理咨询 管理培训
学历提升 人才定制
技术服务 投资咨询

◎ 2009年中国管理咨询行业十大影响力领军品牌

◎ 2008年中国管理咨询行业十大公信力品牌

◎ 2007中国十佳培训公司

◎ 中国人力资源开发研究会副秘书长单位

◎ 江苏省培训示范机构

地址：苏州市吴中大道1368号吴中科技园综合楼4楼

电话：400-885-0665 0512-69007288

传真：0512-65520773 网址：www.qfedu.net

[环球视野]

- 50 从西南航空与美国航空的比较中
看关系协调的力量

[报道]

空调大佬“造楼”？

一家空调制造商突然宣布要用工厂化的方式在一年内建造200幢高楼，没有搞错吧……



- 64 柳工51：49牵手上海电气
双方各得到了什么？

在这个竞合的时代，强强联合也好，优势互补也罢，核心都是一个词儿：双赢

- 68 珀金斯的“体系”

对一家全球化公司而言，能否为世界各个角落的客户同样高质量的产品、高水准的服务，无疑是重要的核心能力之一。来看看这家发动机公司是怎样做的！

- 70 帕特·奥尼柔和履新
沃尔沃“双品牌”战略深耕中国

- 72 鑫盛机床的路径创新

- 76 埃马克对工业制造的全新理解：
不像想象中的那样机械，反而像创作！



[管理与实务]

- 82 市场机会没有“尾巴”可以抓
- 86 如何成为一名卓越的精益项目组长？
- 90 “弱势管理”的中国式应用
- 94 你应努力成为潜在客户的免费顾问！

[采访札记]

- 96 善于融合地域文化的苏州机电企业家

[公司]

- 100 “莱克”：全球吸尘器行业的“王者”

17年深厚的技术积淀与制造经验，让莱克在技术优势、产品的差异化、设计的时尚化、品牌经营策略、特定的销售渠道等方面，都形成了莱克产品的设计贴心、性价比高、竞争力强等特色与亮点。

[制造业信息化]

PTC[®] 特约刊登

- 104 PLM和ERP：两者在现代制造业中分别扮演的角色
- 106 做客央视绿书签行动 中望力促CAD正版化

[研究与探讨]

- 108 加快技术创新 发展高端电气装备
- 110 如何突破中小机电企业人才匮乏的瓶颈