

主管：国家机关事务管理局 全国机关事务管理研究会

中国机关后勤

Chinese Government General Services

战疫一线绽放的“绿萝花”

机关事务应急保障的实践与思考

高原缺氧，但不缺精神

后勤服务购买：制度、实践与优化

长江经过武汉依然奔腾不息

中国机关后勤

刊名题字 李鹏

《中国机关后勤》杂志(月刊)
2020年第4期 总第268期

主管: 国家机关事务管理局
全国机关事务管理研究会

主办: 中国机关后勤杂志社

出版: 中国机关后勤杂志社

印刷: 北京新华印刷有限公司

发行: 中国机关后勤杂志社发行广告部

社长: 徐进

总编辑: 胡江南

副社长: 韩中华

执行主编: 黄新宝

编辑部副主任: 李军

发行广告部副主任: 吴昊 马兴国

本期责任编辑: 李军 马兴国 唐棣

美术编辑: 历目

地址: 北京市西城区西安门大街22号

邮政编码: 100017

编辑部电话: (010) 55605451 63094492

发行广告部电话: (010) 63094521 63094421

传真: (010) 55603729

电子邮箱: zgjghq@sina.com

本刊法律顾问: 北京雍行律师事务所

国内统一连续出版物号: CN11-3833/D

邮发代号: 80-858

广告经营许可证: 京西工商广登字20170123号

每册定价: 8元(全年96元)



中国机关后勤杂志微信公众号
(订阅杂志领取稿费请关注微信公众号)

宣传中央方针政策 / 报道改革发展情况 / 交流管理服务经验 / 研讨后勤科学理论 / 弘扬敬业奉献精神

2020年第4期 总第268期

卷首语 Preface

P01 真抓实干 决战决胜

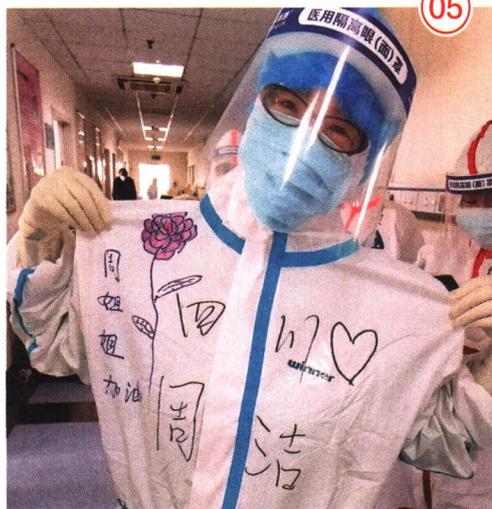
专题报道 Special Reports

P04 国管局召开财务与资产管理暨巡视审计整改工作会议

P05 战疫一线绽放的“绿萝花”

P08 党旗, 在疫情防控一线飘扬

P10 抗疫, 我参加了“孝感保卫战”



权威访谈 Leadership Interviews

P13 扛起海南自由贸易港建设的机关事务责任担当

治理现代化 Modern Management

P16 机关事务应急保障的实践与思考

P20 让培训室成为“标准孵化器”

P22 厘清权属, 构建办公用房管理标准体系

P24 辩证看待标准化与规范化

专家视点 Expert Perspectives

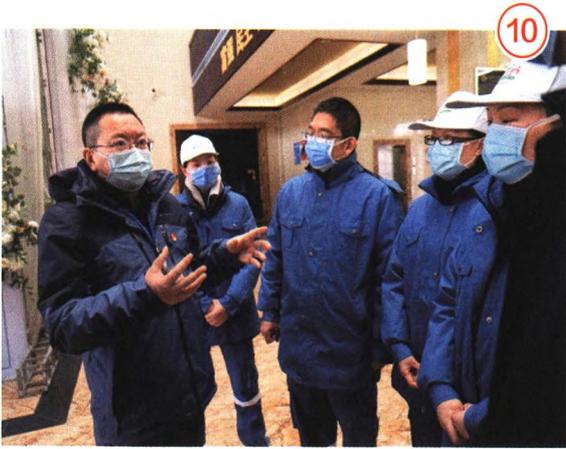
P26 机关运行保障管理体制法律设计及要求

走近一线 Frontline Services

P29 用“快手”扶贫的拍客

P32 高原缺氧, 但不缺精神

P34 楠木桥村的战“疫”



10



29

P36 我的红星村往事

业务交流 Professional Experiences

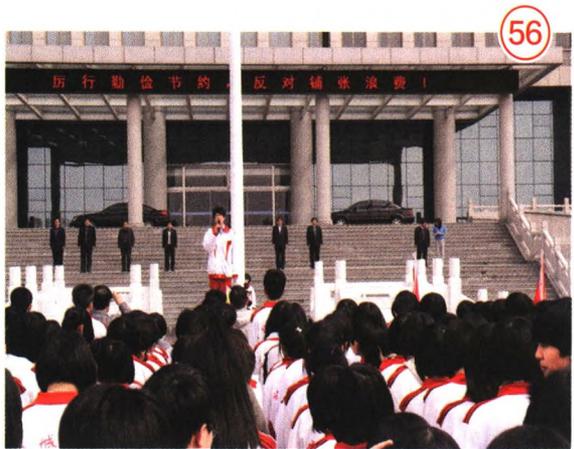
- P38 “集中”是公车平台的核心
- P40 把坚持和加强党的全面领导落到实处
- P42 资产管理的“上下左右”
- P44 公车平台升级后

工作研究 Case Studies

- P46 后勤服务购买：制度、实践与优化
- P50 处理好党建工作中的五大关系
- P52 把管理放在机关运行成本控制的第一位
- P54 机关后勤服务社会化要发挥政府作用
- P55 破解机关单位停车难题

行业后勤 Industry-Specific Services

- P56 为社会节能就是给学生赋能



56

文化建设 Workplace Culture (本栏目由成都银杏文化学院协办)

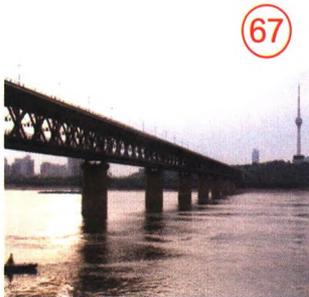
- P58 构建新时代美好机关文化体系

视窗 New Vision

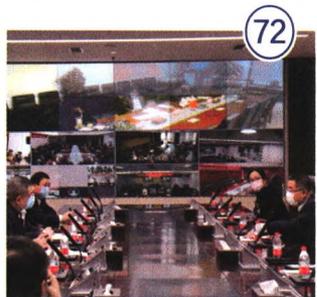
- P61 疫情防控+“新基建”工业互联网新技术显身手
- P64 食养，讲究因人制宜

文苑 Literature and Art

- P67 长江经过武汉依然奔腾不息
- P68 清代，坐轿的和抬轿的
- P71 守护温暖



67



72

经营之道 Business Expertise

- P72 助力企业复工复产 华为WeLink成为远程办公首选

工作动态 Work Briefings

- P73 河北省常委、常务副省长袁桐利到河北省机关事务管理局调研指导工作等

声明：本刊版权(含中文、电子、网络出版)属中国机关后勤杂志社所有，如有异议请在来稿上注明，未经我社允许不得转载。作者投稿不得侵犯他人著作权，文责自负。



YUTONG

宇通T7 高端公商务车

乘时代之势 塑民族经典



400-659-6666
宇通24小时客服热线
www.yutong.com