

中国经济问题

CHINA ECONOMIC STUDIES

ISSN 1000-4181

- “择校”对学生主观幸福感的影响
陈榕玲 李长洪 杨 翱
- 区域性银行的发展与中小企业融资
蔡 竞 董 艳
- 高管团队异质性对企业创新效率的门槛效应
韩庆藩 杨 晨 顾智鹏
- 基于金融市场定价的中国制造业上市公司R&D价值
安同良 王文翌
- 应对不利外部需求冲击的财政政策选择
张佐敏 戴 玲 韩永辉
- 分层居民消费价格指数的编制及扶贫政策的启示
范从来 王 勇 杜 晴

2017年 **2** 期
总第 301 期

目 录

“择校”对学生主观幸福感的影响

——来自中国教育追踪调查数据的经验证据 陈榕玲 李长洪 杨 翱 (3)

区域性银行的发展与中小企业融资

——基于中国工业企业统计数据的实证研究 蔡 竞 董 艳 (16)

基于贝叶斯网络的 P2P 网贷借款人信用评价模型 裴 平 郭永济 (29)

高管团队异质性对企业创新效率的门槛效应

——基于战略性新兴产业上市公司的实证研究
..... 韩庆潇 杨 晨 顾智鹏 (42)

基于金融市场定价的中国制造业上市公司 R&D 价值 安同良 王文翌 (54)

创业板上市公司的现金分红政策悖论

——基于股利掏空理论的解释 强国令 李 曜 张子炜 (68)

投资者关注与分析师预测精度 王明伟 张 琳 孙文晶 (80)

应对不利外部需求冲击的财政政策选择 张佐敏 戴 玲 韩永辉 (93)

碳户籍理论框架及减排效果研究

——基于私家车管控的比较 赵立祥 吴松岭 (107)

中美贸易知识产权摩擦研究

——以“337 调查”为例 冯伟业 卫 平 (118)

分层居民消费价格指数的编制及扶贫政策的启示 范从来 王 勇 杜 晴 (125)

Contents

The Impact of School Choice on Subject Well-being of Student: An Empirical Research Based on Evidence from the China Education Panel Survey	CHEN Rongling, LI Changhong, YANG Ao (3)
The Development of Regional Banks and SME Financing in China: An Empirical Study on Non-listed Manufacturing Firms	CAI Jing, DONG Yan (16)
P2P Borrower's Credit Evaluation Model Based on Bayesian Network	PEI Ping, GUO Yongji (29)
Threshold Effects of Heterogeneity of Top Management Team on Firm Innovation Efficiency: Empirical Research Based on List Companies in Strategic Emerging Industries	HAN Qingxiao, YANG Chen, GU Zhipeng (42)
R&D Value of Chinese Manufacturing Listed Companies: on the Financial Market's Valuation of Corporate Assets	AN Tongliang, WANG Wenyi (54)
The Paradox on Cash Dividend Policy of ChiNext Listed Companies: Based on Dividend Tunneling Theory	QIANG Guoling, LI Yao, ZHANG Ziwei (68)
Investor Attention and Analysts' Forecast Accuracy	WANG Mingwei, ZHANG Lin, SUN Wenjing (80)
The Choice of Fiscal Policies to Cope with Adverse External Demand Shocks	ZHANG Zuomin, DAI ling, HAN Yonghui (93)
Research on The Theory Framework And Effects of Carbon Emission Reduction of Carbon Household Registration: Based on The Comparative Analysis of Private Cars Control	ZHAO Lixiang, WU Songling (107)
Research on the Intellectual Property Rights Dispute in Trade between China and United States	FENG Weiye, WEI Ping (118)
Establishment of Layered Consumer Price Index and Implications of Poverty Alleviation Policy	FAN Conglai, WANG Yong, DU Qing (125)

中国经济问题

双月刊（一九五九年创刊） 二〇一七年 第二期

主 办 厦门大学经济研究所
编辑出版 《中国经济问题》编辑部
电 话 0592-2181474
传 真 0592-2183376
邮政编码 361005
电子邮件 ces@xmu.edu.cn
网 址 http://ces.xmu.edu.cn
印 刷 厦门市竞成印刷有限公司

国内发行 厦门市邮政局
国外发行 中国国际图书贸易有限公司
（北京市399信箱）
国内刊号 CN35-1020/F
国内代号 34-3
国际刊号 ISSN 1000-4181
国外代号 BM-545

ISSN 1000-4181



国内定价：20.00元
封面设计：山西致诚（品牌）传播有限公司