

中国经贸导刊

2010年 第9期 (总第627期) 半月刊

刊名题字: **张 邦 周**

主管: 国家发展和改革委员会

主办: 中国经贸导刊杂志社

社长兼总编辑: 宋承敏

电话: 010 85229352

副 社 长: 穆国民

电话: 010 85229342

副总编辑: 王元生

电话: 010 85229348

编辑: 《中国经贸导刊》杂志社编辑部

制版: 《中国经贸导刊》杂志社出版部

执编: 张 振

正文制作、校对: 谢逢定 郝树娟

彩版设计、制作: 华子图文

地址: 北京市东长安街12号

邮编: 100742

编辑部: 010 85229310 (兼传真) 85229340

出版部: 010 85229344

学术部: 010 85229054

发行部: 010 85229338 85229272 (兼传真)

广告部: 010 85229014

<http://www.中国经贸导刊.cn>

<http://www.chinacetm.com>

通用网址: 国家发展和改革委员会中国经贸导刊杂志社

e-mail: cetm@263.net

卷 首

关乎民生必调控 本刊评论员(1)

领 导 谈

围绕转变经济发展方式 加快推进重点领域改革
国家发展改革委副主任 彭 森(5)

专家论坛

我国区域结构的变动特征分析 金 碚 吕 铁 孙承平(9)

经济运行

工业形势开局向好 风险依存仍需审慎 (12)
着力调整结构转变发展方式 工业通信业经济运行开局良好
工业和信息化部运行监测协调局(14)

分析预测

今年以来国际经济环境与刺激政策调整对我国发展的影响
分析 国家发展改革委政策研究室国际经济处(15)

改革热线

锐意进取 扎实工作 努力开创经济体制改革工作的新局面
国家发展改革委经济体制综合改革司司长 孔泾源(17)
近期改革动态 (20)

工业与服务

“十二五”大力发展生产性服务业的思路与建议 郭怀英(21)
产业结构调整规律及其政策思考 张 晖 郭宝华(23)

社会事业

工资水平与社保缴费 张璐琴(25)

外资与经贸

应对国际上的特保与保障措施要区别对待 郝 洁(27)
后危机时代东亚区域合作的新趋势及中国的选择
关秀丽(29)

大宗农产品对外投资品种选择的实证分析
郝 凯 何秀荣 刁 钢(31)

多哈回合谈判下的“贸易便利化议题”及我国的对策
吴 敏(32)

农村经济

新生代农民工不能顺利市民化的不良影响 长于中(33)

China Economic & Trade Herald

中文核心期刊(经济学类)

资源环境

我国农村生物质能产业发展路径的选择

王峰 尚杰(35)

赵洪顺(56)

江西省体育旅游现状及发展前景研究

宋涛(58)

我国旅游经济发展中存在的问题与思考

杨远萃 郭珊珊(59)

地区经济

四川“十二五”区域经济发展布局的构想

刘君信(36)

中小城市体育营销策略分析与对策

陈新平 熊智斌(60)

常德市加速推进全民创业的几点做法

张友德(38)

后金融危机时期中国旅游业的发展

杨晓蕾(61)

中国特色城镇化道路的理性思考

安巧珍(39)

推进辽宁旅游服务贸易升级的几点建议

孟令岩(62)

唐山市新型工业化进程中的经验和冷思考

李铭 吕冰(40)

高尔丁 结解物流企业应用奥卡姆剃刀研究

王朝晖(63)

保定市体育旅游产业发展优势及对策研究

程冬艳 石灵娟(64)

财政金融

我国现行预算会计体系存在的问题及改革思路

纪保平(41)

关于 98 房改的反思

张泽颖(65)

民国时期地方银行建设思想及对当前地方金融体系构建

刘京(43)

我国动画产业发展存在的问题及对策研究

窦利霞(66)

的启示

中国股票市场的制度成本初探

邱宜干(44)

基于 DEA 模型的农超对接模式的绩效研究

林乐碳(67)

股市价值投资的心理准备与技术策略

熊师敏(45)

浅析我国动画产业链的构建

夏华楠(68)

论我国保险资金运用的风险管理

范乔希(46)

全球金融危机背景下中印汽车业比较研究

董鹏彦(69)

外国信用合作制度的理论研究与借鉴

王华英(47)

人物写真

以诚信和热心创造辉煌

(70)

经营管理

浅谈企业成本费用控制

杨志忠(48)

利用优势发展绿色循环经济

(73)

重庆本土连锁餐饮企业人才储备困境分析

李明睿(49)

科技创新

实现水的可持续利用是解决淡水资源短缺的根本途径

徐有生(74)

浅议煤炭企业财务风险管理

张大田(50)

驱动中置,开启电动自行车动力改革的里程碑

本刊特约记者 王云岭(75)

审计失败与经营失败关系探析

王潇明 王成龙 王青(51)

丝网制造企业信息化建设调研及对策研究

林静 张健 张士尧(52)

八方论坛

与时俱进构建和谐会计

夏有章 陈玥(76)

基于作业基础预算和超越预算的预算松弛治理研究

刘雅青 刘盛(53)

公共品自愿捐献行为分析

李宝民 杨丹丹(77)

加强农村党员先进性教育 建设社会主义新农村

李文静 谢佳奇 祝大勇(78)

中小企业

秦皇岛市中小企业的产业集群设想

曲迎春 许伟丽 郝洋(54)

大股东与外部投资者就控制权收益的矛盾与协调

刘瑞强(79)

我国国有中小企业管理层收购

蒋丽春(55)

和谐社会视觉下的企业文化建设研究

袁梅(80)

行业发展

激励性规制在我国卷烟流通企业建立适度竞争的应用

李嘉图贸易理论的新发展

梁莉(81)

会计师事务所竞争力研究

周晓辉 邓郁 张伟(82)

中 国 经 贸 导 刊

本期出版日期:2010年5月15日

知识经济背景下的企业安全管理 苏松(83)

经济法

我国发展低碳经济的制度政策架构分析 杨爱君(84)

我国开征物业税的利弊及对策分析 张洋(85)

论我国消费者权益保护法的完善 刘淑华(86)

苏丹与印度尼西亚石油产品分成合同财税条款对比
康安(87)

市场营销

基于客户满意的电信增值业务体验营销策略 林莉(88)

汽车运输企业市场营销环境分析及发展建议 赵梅(89)

国际市场营销者如何跨越文化障碍和避免政治风险
刘一村(90)

商家促销浪费的调查研究及政策建议 聂高波(91)

高教论坛

新时期大学生传统文化精神教育的优化探索 张希(92)

论高校图书馆对大学生素质教育的影响 耿艾莉(93)

解析当代大学生消费观 行岁锋(94)

农科大学生农村基层就业障碍分析与对策
黄斐 张玲 沐牧(95)

经济危机下再看大学生就业 刘秀丽(96)

“90后”大学生消费状况调查 褚宝良 马博林 马倩影(97)

大学科技园建设模式评析 马瑜 杨少英(98)

警钟长鸣

“黑保护伞”“大贪官”文强犯罪纪实 沈义(99)

经济信息

半月经济十大要闻 (13)

热点·焦点·难点

热点·焦点·难点 (102)

广告

封一、封二、封三、封四

战略合作伙伴单位

湖南中冶美隆纸业有限公司

洛阳LYC轴承有限公司

发行:北京市报刊发行局

刊号: ISSN 1007—9777
CN 11—3876 / F

国内邮发代号:2—864

国外邮发代号:SM1053

定价:8.00元

广告经营许可证:京西工商广字第0285号

印刷:煤炭工业出版社印刷厂

网上征订:www.LHZD.com

代号:1972

网络电子版全球总代理:龙源期刊网

网址:www.qikan.com 或 www.qikan.com.cn

监督电话

凡发现有以我社名义搞违法经营活动者,请
拨打举报电话:010—85229014