

中国经贸导刊 吴邦国

2011年 第6期 (总第649期)

半月刊

刊名题字:吴邦国

主管:国家发展和改革委员会

主办:中国经贸导刊杂志社

社长兼总编辑:周海春

副社长:穆国民

副总编辑:王元生

编辑:《中国经贸导刊》杂志社编辑部

制版:《中国经贸导刊》杂志社出版部

执编:曹敏

正文制作、校对:谢逢定 郝树娟

彩版设计、制作:华子图文

地址:北京市东长安街12号

邮编:100742

编辑部:010 85229310 (兼传真) 852293040

85229054

出版部:010 85229344

发行部:010 85229338 85229272 (兼传真)

广告部:010 85229014

<http://www.cetm.cn>

通用网址:国家发展和改革委员会中国经贸导刊杂志社

e-mail: cetm@cetm.cn

卷首

站在新的历史起点 开创科学发展新局面

本刊评论员(1)

高层论坛

认真贯彻落实中央决策部署 努力做好“十二五”

开局之年的农业农村工作

国家发展改革委副主任 杜鹰(5)

宏观调控

总结经验 统筹兼顾 进一步落实好强农惠农政策

——访国家发展改革委农经司司长高俊才

本刊记者 苏小梅 曹敏(10)

分析研究

2010年我国产业发展特征与2011年展望 王云平(14)

从当前经济运行看刺激政策的退出与转型 杜飞轮(18)

对新一轮房地产调控政策的思考 徐策(20)

2010年全国重点企业物流统计调查报告 (23)

资讯要览

经济运行重要动态 (25)

改革动态 (26)

半月经贸十大要闻 (27)

China Economic & Trade Herald

中文核心期刊(经济学类)

产业发展

扩大服务消费需求的制约因素分析 郭怀英(28)

把发展服务外包作为中西部开放型经济发展的突破口

——关于中西部五城市国际服务外包产业发展的

调研

王晓红(30)

改革热线

有效实施兼并重组 真正实现做强做优

——从国新公司成立看“十二五”期间我国企业的

扩张之路

胡迟(34)

社会事业

城市化过程中农民权益保护的国际经验 单菁菁(36)

日本政府调控住房市场的经验与教训 尹中立(39)

韩国住房调控的经验及启示 张江涛(42)

农村经济

基于农产品地理标志的农业产业集群发展探析

杭冬婷(43)

我国农信社改革模式及其约束条件综述 童元保(45)

资源环境

“十一五”节能减排回顾(之一)

国家发展改革委环资司(47)

长三角制造业低碳减排发展的博弈机制分析

于敏捷(49)

滇池流域生态村建设现状调查与发展对策研究

熊晶 冯庆(53)

地区经济

分类引导推动资源枯竭型城市可持续发展

孙威 张文忠(55)

中部地区产业结构优化的战略选择

文军(58)

开展银企对接“2+2+2”模式创新的探索

盐城市经信委(60)

欠发达地区区域经济发展与金融支持研究

——以贵州省为例

张洁(61)

财政金融

投资基金对证券市场的影响分析

刘婷婷(64)

经营管理

现代企业人力资源管理科学方法探讨

田立法 高素英(66)

零售企业关系营销策略研究

董常亮(68)

浅析 SEO 技术在电子商务中的应用

赵尔丹(70)

网络营销及其对中小企业的启示

张宁(72)

中国经贸导刊

本期出版日期:2011年3月25日

行业发展

稳定中药材价格 促进中医药事业发展

赵显杰 白向玮(74)

八方论坛

政府食品安全监管制度建设及其建议 刘佳杰(76)

基于“利义之辨”的公共政策有效执行浅析 张欣(78)

企业年金计划由DC型向DB型转换的意义探析

田硕(80)

企业合并会计处理方法的对比分析 张建波(82)

辽宁应急航空物流管理策略研究 马毅 郑连弟(84)

企业纵横

加大投入与合作开发力度 提高国内铀资源保障能力

全国政协委员、核电秦山联营

有限公司原董事长 李永江(86)

广告

封二、封三、封四,插一,插二

战略合作伙伴单位

湖南中冶美隆纸业有限公司

洛阳LYC轴承有限公司

厦门安妮股份有限公司

发行:北京市报刊发行局

刊号: ISSN 1007-9777
CN 11-3876/F

国内邮发代号:2-864

国外邮发代号:SM1053

定价:8.00元

广告经营许可证:京西工商广字第0285号

印刷:煤炭工业出版社印刷厂

网上征订:www.LHZD.com

代号:1972

网络电子版全球总代理:龙源期刊网

网址:www.qikan.com 或 www.qikan.com.cn

监督电话

凡发现有以我社名义搞违法经营活动者,请
拨打举报电话:010-85229014