

中国经贸导刊 吴邦国

2011年 第9期 (总第652期)

半月刊

刊名题字:吴邦国

主管:国家发展和改革委员会

主办:中国经贸导刊杂志社

社长兼总编辑:周海春

副社长:穆国民

副总编辑:王元生

编辑:《中国经贸导刊》杂志社编辑部

制版:《中国经贸导刊》杂志社出版部

执编:张 振

正文制作、校对:谢逢定 郝树娟

彩版设计、制作:华子图文

地址:北京市东长安街12号

邮编:100742

编辑部:010 85229310 (兼传真) 852293040

85229054

出版部:010 85229344

发行部:010 85229338 85229272 (兼传真)

广告部:010 85229014

<http://www.cetm.cn>

通用网址:国家发展和改革委员会中国经贸导刊杂志社

e-mail: cetm@cetm.cn

卷 首

为加快建设“两型”社会而努力 本刊评论员(1)

高层论坛

准确把握“十二五”资源节约和环境保护的重大任务

国家发展改革委副主任 解振华(5)

本刊关注

“十一五”资源节约和环境保护主要工作进展

国家发展改革委资源节约和环境保护司(7)

节能减碳需要高歌猛进

潘家华(11)

积极推进服务业绿色转型

夏杰长 张晓兵(14)

中国为什么要大力发展绿色经济

刘 通(16)

扎实做好资源节约和环境保护工作

——部分省区资源节约环境保护“十二五”思路和

2011年工作安排 (19)

分析研究

当前住房价格形势及政策建议

张路鹏(26)

金砖国家崛起及其动因

林跃勤(29)

投资规划

2011年固定资产投资形势展望 杨 萍 岳国强(31)

资讯要览

经济运行重要动态 (34)

China Economic & Trade Herald

中文核心期刊(经济学类)

改革动态 (35)

半月经贸十大要闻 (36)

经济运行

运行态势与预期基本吻合

——2011年一季度工业经济运行情况

工业和信息化部运行监测协调局(37)

产业发展

当前产业结构调整需要重视的问题

王云平 刘中显 王岳平(41)

资源环境

水污染防治市政公债的偿还机制研究

梁云凤 李光琴(43)

环境税制的国际经验及借鉴 李晓琼(46)

地区经济

淮海经济区发展的政府战略管理 SWOT 分析

许超 王娜(48)

滨海新区物流中心运作模式研究 蔡南珊(50)

外资经贸

外商投资吸引力类型识别与政策

——基于主成分分析的研究

于琨 张展(52)

吉林与辽宁吸引日本直接投资的比较研究 张磊(54)

外资对河北经济的负面影响及应对策略 张惠彦(56)

中国乳制品贸易特征的动态分析 邱娜 魏秀芬(58)

中小企业

转变发展方式 做强做大兵团中小企业 帅英(60)

财政金融

破金融背景下我国银行业面临的机遇与挑战

董昕(62)

企业高管人才资本对公司市值影响的实证研究

周霞 王朝晖 王婧(64)

商业银行与房企关于项目资金管理的博弈分析

耿川东 朱宏亮 张新武(66)

经营管理

企业内部控制授权管理问题探讨

王锁军 高桦 杜静(69)

行业发展

实现光电一体化传输的战略新兴产业

——河北荣毅集团光电缆(OPC)项目推介会在京

召开 (71)

文化创意与中国白酒产业的发展 钟陆文(72)

经济法规

中国经贸导刊

本期出版日期:2011年5月10日

中小企业融资难的法律障碍分析和对策 杜兴涛(73)

能源宪章组织条约争端解决机制及管辖权初探

王轶坚(75)

八方论坛

利益博弈与文化整合是实现城中村改造的根本

——以秦皇岛市为例 王彦霞 张金明(77)

电子商务中信誉和保障的价值

——基于淘宝网的研究 金毅(79)

河南省困难群体就业创业难的成因及对策 魏凤娟(81)

浅议生产性服务外包及其发展 王岩 任铁铮(83)

欠发达地区农地流转机制创新浅析

——基于南皮县潞灌乡的调查

郑宇梅 赵志明 徐俊杰(85)

浅析互联网时代增加网络广告收入的新现象

张照枫(87)

广告

封二、封三、封四

战略合作伙伴单位

湖南中冶美隆纸业有限公司

洛阳 LYC 轴承有限公司

厦门安妮股份有限公司

发行:北京市报刊发行局

刊号: ISSN 1007—9777
CN 11—3876 / F

国内邮发代号:2—864

国外邮发代号:SM1053

定价:8.00 元

广告经营许可证:京西工商广字第 0285 号

印刷:煤炭工业出版社印刷厂

网上征订:www.LHZD.com

代号:1972

网络电子版全球总代理:龙源期刊网

网址:www.qikan.com 或 www.qikan.com.cn

致作者:

稿件凡经本刊使用,即视为作者同意授权本刊其作品包括但不限于电子版信息网络传播权、无线增值业务权;并且本刊有权授权网络合作方中国知网/中国期刊网、龙源期刊网再使用;本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。

监督电话

凡发现有以我社名义搞违法经营活动者,请拨打举报电话:010—85229014