

# 中国经贸导刊

旬刊 2015年06月中(总第782期)

本期出版日期: 2015年06月20日

刊名题字: 吴邦国

主管: 国家发展和改革委员会

主办: 中国经贸导刊杂志社

社长兼总编辑: 王元生

副社长: 赵泓

顾问: 穆国民

编辑: 中国经贸导刊杂志社编辑部

出版: 中国经贸导刊杂志社

执编: 高锁平 唐仁敏

制作: 冯薇

校对: 郝树娟 贾然

美编: 冯薇

编辑部: (010) 85229340 85229054

(010) 85229310 (兼传真)

出版部: (010) 85229344

广告发行部: (010) 85229338 85229014

(010) 85229272 (兼传真)

发展策划部: (010) 85229589

地址: 北京市东长安街12号

邮编: 100742

网址: <http://www.cetm.cn>

邮箱: [cetm@cetm.cn](mailto:cetm@cetm.cn)

发行: 北京市报刊发行局

刊号: ISSN 1007-9777

CN 11-3876 / F

国内邮发代号: 2-864

国外邮发代号: SM1053

定价: 8.00元

广告经营许可证: 京西工商广字第0285号

印刷: 北京嘉恒彩色印刷有限责任公司

网上征订: [www.LHZD.com](http://www.LHZD.com)

代号: 1972

中邮阅读网: [www.183read.com](http://www.183read.com)

龙源期刊网: [www.qikan.com](http://www.qikan.com)

[www.qikan.com.cn](http://www.qikan.com.cn)

法律顾问: 北京市天理律师事务所

卞赢律师: (010) 83060196

## 监督电话

凡发现有以我社名义搞违法经营活动者, 请拨打举报电话: 010-85229014

# 目 录

## 卷首

加快培育外贸竞争新优势

本刊评论员 1

## 外资经贸

FDI对我国服务贸易竞争力的传导机制分析

张倩 张华 4

东南亚贸易总量及贸易结构分析

刘宓雯 苏婧 魏亦然 7

## 地区经济

新型城镇化视阈下产城一体化对策研究

——以徐州市为例

彭明喆 9

区域性经济中出口企业发展制约因素及对策建议

——以菏泽地区为例

谢京国 王庆锡 闫静 宋军 12

## 社会事业

我国企业养老保险制度的历史沿革及改革建议

辛静茹 14

内蒙古农村社会养老保障水平变迁研究

李宗伟 杜俊平 16

高职专业建设适应地方经济发展的实践探索

——以青海交通职业技术学院旅游管理专业为例

赵丽华 18

青海省城镇化建设与城乡收入差距关系检验

——以青海省海东市为例

李红 张焱 20

政府公共服务外包风险研究分析

李杰耘 王方园 23

当代中国经济结构视阈下高校就业问题浅谈

郑磊 24

## 财政金融

第三方支付备付金监管问题研究

马林 26

政府投融资平台资金运营及财务风险分析与防范

李视磊 28

打击发票造假行为的策略建议 冯 莉 代文倩 32

传媒企业财务内控研究 王建琪 34

金融保险类上市公司股利分配探讨 谢 琛 36

## 人力资源

基于竞值架构视角下的战略人力资源管理模式研究  
申文青 38

海归知识员工社会支持维度的探析  
——基于社会支持理论 闫 燕 富立友 40

网络信息下的国企人力资源管理改革探究 于 越 42

酒店基层员工激励研究  
——以金石国际会议中心为例 安江萨里 44

## 经营管理

浅析我国公共图书馆的法人治理问题 单大妹 46

基于 Web 演进下的营销主体二元结构研究  
王洪清 彭明娥 48

房产公司养老地产项目预算及可行性分析 李学敬 50

## 财务会计

施工企业加强债权清收浅析 赵 峰 51

建筑施工企业会计电算化探析 赵长松 53

企业财务风险传导机理分析 史文红 55

利益相关视角下的会计信息需求分析 王 强 56

## 经济法规

基于劳动法的大学生兼职行为保护浅析 马 林 58

## 探索研究

基于 Dupire 方程总变分正则化方法求解期权隐含波动率  
蒋致远 张 跳 龚闪闪 60

项目管理在基准地价评估中的应用  
李晓雷 郑刘平 焉利丹 杨 震 63

思想政治教育视野下研究北京精神建设的意义  
陈 勇 袁 阳 66

对产融结合的经济内涵分析及法律界定 才项东主 69

破解农民工欠薪问题的法律思考 霍世成 70

## 广告

封二、封三、封底

### 战略合作伙伴单位

湖南中冶美隆纸业有限公司

洛阳 LYC 轴承有限公司

厦门安妮股份有限公司

### 致作者:

稿件凡经本刊使用,即视为作者同意授权本刊其作品包括但不限于电子版信息网络传播权、无线增值业务权;并且本刊有权授权网络合作方中国知网/中国期刊网、龙源期刊网、万方数据数字化期刊群、中邮阅读网再使用;本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。