

# 中国经贸导刊

旬刊 2015 年 11 月中 (总第 807 期)

本期出版日期: 2015 年 11 月 20 日

刊名题字: 吴邦国

主管: 国家发展和改革委员会

主办: 中国经贸导刊杂志社

社长兼总编辑: 王元生

副社长: 赵泓

社长助理: 陈弘仁

顾问: 穆国民

编辑: 中国经贸导刊杂志社编辑部

出版: 中国经贸导刊杂志社

执编: 高锁平 唐仁敏

制作: 冯薇

校对: 郝树娟 贾然

美编: 冯薇

编辑部: (010) 85229340 85229054

(010) 85229310 (兼传真)

出版部: (010) 85229344

广告发行部: (010) 85229338 85229014

(010) 85229272 (兼传真)

发展策划部: (010) 85229589

地址: 北京市东长安街 12 号

邮编: 100742

网址: <http://www.cetm.cn>

邮箱: [china\\_cetm@163.com](mailto:china_cetm@163.com)

发行: 北京市报刊发行局

刊号: ISSN 1007-9777

CN 11-3876 / F

国内邮发代号: 2-864

国外邮发代号: SM1053

定价: 8.00 元

广告经营许可证: 京西工商广字第 0285 号

印刷: 北京朝阳印刷厂有限责任公司

网上征订: [www.LHZD.com](http://www.LHZD.com)

代号: 1972

中邮阅读网: [www.183read.com](http://www.183read.com)

龙源期刊网: [www.qikan.com](http://www.qikan.com)

[www.qikan.com.cn](http://www.qikan.com.cn)

法律顾问: 北京市天理律师事务所

卞赢律师: (010)83060196

## 监督电话

凡发现有以我社名义搞违法经营活动者, 请拨打举报电话: 010-85229014

# 目 录

## 卷首

加速快递行业转型升级提质增效

本刊记者 1

## 外资经贸

外贸依存度与贡献度在经济发展中的作用探析

——以温州市为例

陈舒 4

浅析当前中俄贸易下滑的主要因素

司超 7

## 资源环境

应对气候变化信息公开制度研究

田丹宇 8

造纸和纸制品生产企业温室气体排放核算方法研究

佟庆 秦旭映 张文婷 11

考虑环境效应的中国省际全要素能源效率分析

——基于随机前沿分析方法的研究

康晓娟 13

## 产业发展

甘肃省发展储能产业对策思考

王积瑶 诸葛福长 魏邦延 16

关于加快发展工业设计的实践与思考

——以南通为例

张亮 21

电子商务的政府规制

公丕明 24

## 农村经济

青海生态畜牧业发展的影响因素分析及对策

张仙伊 张小红 27

## 财政金融

央地财力分成比例的历史演进与现实选择

郭立平 29

新三板市场股权流动性问题评述

黄阳洋 32

互联网金融背景下的农村金融发展策略

刘思萌 姚文文 35

## 人力资源

---

西部地区人才资源发展战略探析

——以广西为例 丁承学 37

新形势下我国专业技术职务聘任制度探析 王林涵 39

集聚优势视角下的领导力提升模型

——人力资本与社会资本的互动开发 贾士娥 42

“互联网+教育”之思考

——探析云环境下的网络教育资源开发利用模式

任毅 赵乐华 费明明 44

浅论企业文化对企业绩效的影响 马瑾 杨静 46

## 旅游管理

---

基于品牌管理“7F”的旅游形象后期管理研究

杨怡 刘云 48

环城游憩带创新系统模型研究 王伟 50

中国导游小费制推行的障碍及对策 杨光华 52

基于游客感知的西安曲江 RBD 功能研究 马兰 54

## 经营管理

---

基于“互联网+”的智能家居整合营销研究

陶勇 于雯雯 56

税务干部职业倦怠及对策 付立红 59

基于工作嵌入模式的干部绩效管理研究 王隽 61

## 探索研究

---

中国人口数量预测 李晨薇 陈福来 63

构建《管理会计》双语教学体系——以国际化应用型为导向

祝映兰 65

医院档案管理存在的主要问题及其应对 严增玲 67

房地产价格波动与宏观经济基本面的互动机制研究

马金成 68

平衡计分卡在高校科研经费绩效评价中的应用

徐颖 70

## 广告

---

封二、封三、封底

### 战略合作伙伴单位

湖南中冶美隆纸业有限公司

洛阳 LYC 轴承有限公司

厦门安妮股份有限公司

### 致作者:

稿件凡经本刊使用,即视为作者同意授权本刊其作品包括但不限于电子版信息网络传播权、无线增值业务权;并且本刊有权授权网络合作方中国知网/中国期刊网、龙源期刊网、万方数据数字化期刊群、中邮阅读网再使用;本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。