

国家发展改革委委刊

中国经贸导刊

旬刊 2016年2月上(总第815期)

本期出版日期:2016年2月10日

刊名题字:吴邦国

主管:国家发展和改革委员会

主办:中国经贸导刊杂志社

社长兼总编辑:王元生

副社长:赵泓

社长助理:陈弘仁

顾问:穆国民

编辑:中国经贸导刊杂志社编辑部

出版:中国经贸导刊杂志社

执编:曹敏

制作:郝树娟

校对:贾然

美编:冯薇

编辑部:(010)85229340 85229054

(010)85229310(兼传真)

出版部:(010)85229344

广告发行部:(010)85229338 85229014

(010)85229272(兼传真)

发展策划部:(010)85229589

地址:北京市东长安街12号

邮编:100742

网址: <http://www.cetm.cn>

邮箱: fgjmdk@163.com(时政综合类文章)

china_cetm@163.com(学术理论文章)

发行:北京市报刊发行局

ISSN 1007-9777

刊号: CN 11-3876 / F

国内邮发代号:2-864

国外邮发代号:SM1053

定价:8.00元

广告经营许可证:京西工商广字第0285号

印刷:北京朝阳印刷厂有限责任公司

网上征订:www.LHZD.com

代号:1972

中邮阅读网:www.183read.com

龙源期刊网:www.qikan.com

www.qikan.com.cn

法律顾问:北京市天理律师事务所

卞赢律师:(010)83060196

监督电话

凡发现有以我社名义搞违法经营活动者,请拨打举报电话:010-85229014

目 录

卷 首

新春献词

本刊评论员 1

高层论坛

实现“十三五”良好开局

——国家发展改革委主任徐绍史谈发展改革关键问题 4

坚持理论联系实际 推动改革创新

国家发展改革委副主任 宁吉喆 7

特色小镇是浙江创新发展的战略选择 浙江省省长 李强 10

改善供给结构 助推消费升级 工信部副部长 冯飞 13

本刊关注

经济运行看似寻常最奇崛 重庆市发展改革委主任 沈晓钟 15

抓住新一轮振兴东北的重要机遇

吉林省发展改革委主任 安桂武 17

守底线 走新路 奔小康 贵州省发展改革委主任 付京 19

补齐全面建成小康社会的突出短板

甘肃省发展改革委主任 周强 21

建设开放富裕和谐美丽新宁夏

宁夏回族自治区发展改革委主任 张八五 23

加快上海产业经济创新转型发展 上海市经信委主任 李耀新 25

主攻智能制造 打造先进制造业基地

江苏省经信委主任 徐一平 27

两化融合提升创新动能 福建省经信委主任 林国耀 29

推动安徽工业提质增效升级 安徽省经信委主任 牛弩韬 31

宏观调控

推广PPP模式进入了新阶段

——国家发展改革委投资司司长许昆林谈PPP 33

能源工作

中亚天然气管道谈判及决策过程亲历记 张国宝 35

能源工作动态 38

改革热线

“十三五”时期是全面建成小康社会的决定性阶段

高尚全 40

外资经贸

我国外贸历史上极不寻常的一年

商务部新闻发言人 沈丹阳 42

产业发展

新能源汽车需“政策推+市场拉” 陈清泰 44

全力促进中小企业创业创新 郑昕 45

“十三五”基础设施建设投资展望与政策建议

江飞涛 46

地区经济

统筹城乡协调发展的典范

——基于浙江省嘉兴市的调研

中央党校第39期中青一班调研小组 49

区域发展的示范和表率

——上下同心推进京津冀协同发展纪实

马志刚 祝惠春 52

川滇黔三省交界地区如何协同发展 卢伟 55

深圳华强北转型升级成就创客地图最中心 詹仲良 58

地方动态 60

资源环境

山东省能源管理体系建设的探索与实践

崔宝坤 邢济东 刁立璋 62

社会事业

如何破解劳动力市场结构性失衡问题 谭永生 64

如何更好地发挥养老机构“补充”作用

——以广西南宁“太和·自在城”为例 刘厉兵 67

物价管理

全力推动价格改革向纵深发展

福建省物价局局长 吴晓丁 70

经营管理

我国行政许可后续监管问题探讨 殷飞 71

探索研究

落实“十三五”规划关键在于党的领导 高璐茜 73

经济·军事

重要基础设施建设军民融合创新发展的思路与对策

郭叶波 刘鹤 苗野 75

企业纵横

大亚湾核电运营公司:以科技创新引领核电安全发展

詹仲良 77

战略合作伙伴单位

湖南中冶美隆纸业有限公司

厦门安妮股份有限公司

湖南泰安智能立体车库设备有限公司

特别鸣谢:

安徽省联河米业有限公司赠阅

国家发展改革委 工业和信息化部

商务部 安徽省委省政府

国家能源局 国家粮食局

致作者:

稿件凡经本刊使用,即视为作者同意授权本刊其作品包括但不限于电子版信息网络传播权、无线增值业务权;并且本刊有权授权网络合作方中国知网/中国期刊网、龙源期刊网、万方数据数字化期刊群、中邮阅读网再使用;本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。