

中国经贸导刊

旬刊 2016年02月中(总第816期)

本期出版日期: 2016年02月20日

刊名题字: 吴邦国
主管: 国家发展和改革委员会
主办: 中国经贸导刊杂志社

社长兼总编辑: 王元生
副社长: 赵泓
社长助理: 陈弘仁
顾问: 穆国民

编辑: 中国经贸导刊杂志社编辑部
出版: 中国经贸导刊杂志社
执编: 高锁平 唐仁敏
制作: 冯薇
校对: 郝树娟 贾然
美编: 冯薇

编辑部: (010) 85229340 85229054
(010) 85229310 (兼传真)
出版部: (010) 85229344
广告发行部: (010) 85229338 85229014
(010) 85229272 (兼传真)
发展策划部: (010) 85229589
地址: 北京市东长安街12号
邮编: 100742
网址: <http://www.cetm.cn>
邮箱: china_cetm@163.com
发行: 北京市报刊发行局

刊号: ISSN 1007-9777
CN 11-3876/F

国内邮发代号: 2-864
国外邮发代号: SM1053
定价: 8.00元
广告经营许可证: 京西工商广字第0285号
印刷: 北京鑫益晖印刷有限公司
网上征订: www.LHZD.com
代号: 1972
中邮阅读网: www.183read.com
龙源期刊网: www.qikan.com
www.qikan.com.cn

法律顾问: 北京市天理律师事务所
卞赢律师: (010)83060196

监督电话

凡发现有以我社名义搞违法经营活动者, 请拨打举报电话: 010-85229014

目 录

卷首

转型创新 促进我国加工贸易做大做强 本刊记者 1

外资经贸

现阶段我国外资利用形势及存在的主要问题 陈彬 4

中资企业在印度尼西亚投资的政治风险分析 王楚楚 7

资源环境

新形势下能源经济可持续发展策略探究 马贞 10

产业发展

煤炭购销契约模式研究 于文浩 赵栩 11

对健康产业范畴及发展趋势的探讨

——基于三次产业划分的视角 张胜利 陈萍 欧阳煜 15

地区经济

依托“河北出口陶瓷质量安全监管示范区”建设引领产业转型升级研究

李文杰 陈柏柱 周恒田 17

北京市城乡结合部社区商业发展研究

——以管庄地区为例 郭慧馨 葛健 21

基于SWOT分析的贵州茶叶产业发展策略研究

张东日 张曦元 23

“一带一路”战略背景下甘肃省物流发展研究 李雷 陈娜 27

社会事业

浙江省城镇化规模与质量协调分析 胡泽昆 29

关于全球贫困问题研究情况分析 李晓红 33

中小企业

中小型房地产企业竞争策略探析 刘福成 36

人力资源

新常态背景下就业风险研究评述 田帆 38

Z采油厂人力资源优化配置剖析 崔艳茹 43

产业转型背景下现代服务业人才队伍问题研究
——基于南通市的分析 杨秋红 46

E-HR 系统下产业技术创新战略联盟中人力资源整合
路径探究 徐晗葛军 49

经营管理

房地产微博营销策略浅析 冶淑真 51

旅游管理

影响民宿顾客满意度与再购买意向的因素研究
——以温州为例 柯厅敏 53

大连市智慧景区的发展现状及对策
季国斌 陈丽 暴莹 56

探索研究

教育经济化理论流派论争的基点与焦点 杨修平 60

温州物流业与区域经济耦合协调度研究
包琼雪 胡世杰 62

广告

封二、封三、封底

战略合作伙伴单位

湖南中冶美隆纸业有限公司
厦门安妮股份有限公司
湖南泰安智能立体车库设备有限公司

特别鸣谢：

安徽省联河米业有限公司赠阅

国家发展改革委 工业和信息化部
商务部 安徽省委省政府
国家能源局 国家粮食局

致作者：

稿件凡经本刊使用，即视为作者同意授权本刊其作品包括但不限于电子版信息网络传播权、无线增值业务权；并且本刊有权授权网络合作方中国知网/中国期刊网、龙源期刊网、万方数据数字化期刊群、中邮阅读网再使用；本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。