

国家发展和改革委员会主管

中国经济导刊

CHINA ECONOMIC & TRADE HERALD



ISSN 1007-9777



国内邮发代号：2-864
国外邮发代号：SM1053
售价：¥12.00

万方数据

苦练内功 优化方式 保持贸易运行平稳有序
我国民生保障制度存在的问题与改革措施
发达国家发展人工智能的经验与启示

2019年9月

国家发展改革委委刊

中国经贸导刊

旬刊 2019年9月上(总第944期)

本期出版日期:2019年9月10日

刊名题字:吴邦国

主管:国家发展和改革委员会

主办:国家发展和改革委员会中国经贸导刊
杂志社

社 长:朱东方

副 社 长:赵 泓

副总编辑:李长修

首席经济学家:胡正掬

策 划 总 监:安建军

编辑:中国经贸导刊杂志社编辑部

出版:中国经贸导刊杂志社

执编:张 振 唐仁敏

制作:郝树娟

校对:贾 然

美编:北京华子图文设计公司

综合部负责人:曲 颖 68325526

编辑一部负责人:张 振 68325531

编辑二部负责人:高锁平 68325532

出版部负责人:郝树娟 68325523

业务部负责人:李宝华 65225123

68325570

发展策划部负责人:胡正掬(兼)

68325589 68325590

重大专题部负责人:吴家民 68325592

地址:北京市西城区车公庄大街9号院

五栋大楼A座2门1301(1501)

邮编:100044

网址: <http://www.cetm.cn>

邮箱: fgjmdk@163.com

发行:北京市报刊发行局

刊号: ISSN 1007-9777

CN 11-3876 / F

国内邮发代号:2-864

国外邮发代号:SM1053

定价:12.00元

广告经营许可证:京东工商广字第0337号

印刷:北京汇林印务有限公司

网上征订: www.LHZD.com

代号:1972

中邮阅读网: www.183read.com

龙源期刊网: www.qikan.com

www.qikan.com.cn

法律顾问:北京市浩东律师事务所

丁国峻律师:13366209944

监督电话

凡发现有以我社名义搞违法经营活动者,请拨打举报电话:010-65225123

目 录

本刊特稿

苦练内功 优化方式 保持贸易运行平稳有序

自贸区升级战略:40年中国改革开放再出发 张莱楠 4

构建高标准自贸区网络的对策分析 李馥伊 8

优化外贸商品结构 推动我国外贸高质量发展 孔亦舒 12

优化贸易方式 培育贸易新业态的思路与对策 薛啸岩 16

优化国内外贸区域布局 推动中西部地区

外贸发展的思路与对策 原 倩 20

从微观主体视角增强外贸发展动力活力的思路与对策

刘栩畅 24

电商平台助推下沉市场消费升级路径分析

许英明 张小瑜 肖新艳 28

发改委解读

推进第三方市场合作 促进多方互利共赢

——国家发展改革委外资司有关负责人就《第三方市场

合作指南和案例》答记者问 32

落实足球规划 推动足球场地设施建设

——国家发展改革委负责同志就《全国社会足球场地

设施建设专项行动实施方案(试行)》答记者问 34

经济运行

经济增速继续放缓 经济运行预期稳定

——基于中国经济学人调查问卷的分析

中国社科院工经所经济形势热点调查课题组 36

改革热线

深化垄断行业国企改革 破除油气体制改革梗阻

李红娟 40

脱贫攻坚

贵州省易地扶贫搬迁城镇化集中安置评价分析

张新民 44

产业发展

以“千兆先导”破解我国当前数字经济发展的

“囚徒困境” 贺俊 江鸿 李伟 48

5G 助力中国经济高质量发展 徐斯 51

发达国家发展人工智能的经验与启示 赵春哲 55

从 2019 全球千强上市公司看我国企业发展情况

李杲 58

社会事业

我国民生保障制度存在的问题与改革措施

胡杰成 60

财政金融

创新主办银行制度 重塑优化银企关系 刘翔峰 64

地方交流

发挥各自优势 实现双赢共进

——苏辽对口合作取得良好成效

曹阳 王智勇 蔡亚军 67

“百日攻坚”拼出产业项目建设“嘉速度” 郭薪 69

回望 70 年

湖北境内铁路快速发展阶段的回望 王祖建 71

经营管理

解秘世界一流企业的管理之道

——《世界一流企业管理：理论与实践》书评

陈力 73

副刊天地

袁宝华回忆录

第八章 实施“一五”计划 76

封面照片说明：

2019年8月19日，中共中央政治局常委、国务院总理李克强在黑龙江哈尔滨主持召开部分省份稳就业工作座谈会。（新华社记者 庞兴雷 摄）

战略合作伙伴单位

国家发展改革委价格监测中心

中国产业海外发展协会

青岛中皓生物工程有限公司

青岛朗进集团有限公司

木林森股份有限公司

致作者：

稿件凡经本刊使用，即视为作者同意授权本刊其作品包括但不限于电子版信息网络传播权、无线增值业务权；并且本刊有权授权网络合作方中国知网/中国期刊网、龙源期刊网、万方数据数字化期刊群、中邮阅读网再使用；本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。