



国家发展和改革委员会主管

中国经济导刊

CHINA ECONOMIC & TRADE HERALD

◇北大中文核心期刊(2008版) ◇国家发展改革委核心期刊 ◇中国知网(CNKI)收录期刊
◇中国人文社会科学引文数据库来源期刊 ◇中国人民大学报刊复印资料来源刊

国家新闻出版广电总局认定的学术期刊

全球空间关联视角下中国经济增长对全球贡献度研究

加强中欧城镇化合作 推动共建“一带一路”走深走实

“一带一路”开放新格局中二三线城市发展开放型经济路径探析



国内邮发代号: 2-864
国外邮发代号: SM1053
售价: ¥12.00

万方数据

2019年3月

国家发展改革委委刊

中国经贸导刊

旬刊 2019年3月中(总第927期)

本期出版日期: 2019年3月20日

刊名题字: 吴邦国

主管: 国家发展和改革委员会

主办: 国家发展和改革委员会中国经贸导刊杂志社

社长: 朱东方

副社长: 赵泓

副总编: 李长修

首席科学家: 胡正源

策划总监: 安建军

编辑: 中国经贸导刊杂志社编辑部

出版: 中国经贸导刊杂志社

执编: 高锁平 钱华

制作: 录文通

校对: 郝树娟 贾然

美编: 北京华子图文设计公司

综合部负责人: 曲颖 68325526

编辑一部负责人: 张振 68325531

编辑二部负责人: 高锁平 68325532

出版部负责人: 郝树娟 68325523

业务部负责人: 李宝华 65225123

68325570

发展策划部负责人: 胡正源(兼)

68325589 68325590

重大专题部负责人: 吴家民 68325592

地址: 北京市西城区车公庄大街9号院

五栋大楼A座2门1301(1501)

邮编: 100044

网址: <http://www.cetm.cn>

邮箱: china_cetm@163.com

发行: 北京市报刊发行局

刊号: ISSN 1007-9777

CN 11-3876/F

国内邮发代号: 2-864

国外邮发代号: SM1053

定价: 12.00元

广告经营许可证: 京东工商广字第0337号

印刷: 北京广缘文化艺术有限责任公司

网上征订: www.LHZD.com

代号: 1972

中邮阅读网: www.183read.com

龙源期刊网: www.qikan.com

www.qikan.com.cn

法律顾问: 北京市浩东律师事务所

丁国峻律师: 13366209944

监督电话

凡发现有以我社名义搞违法经营活动者, 请拨打举报电话: 010-65225123

目录

外资经贸

- 中华传统服务出口: 现状、问题及建议 聂平香 4
- 中国创意服务贸易国际竞争力研究 邱玲 7
- 青岛建设自由贸易港的战略构想 刘晨 张炳君 聂晓莹 9
- 加强中欧城镇化合作 推动共建“一带一路”走深走实
——德国、匈牙利城镇化发展考察报告 文辉 赖行健 12
- 欧盟智库对中非合作的观点分析及建议 王灏晨 16
- 全球空间关联视角下中国经济增长对全球贡献度研究
倪江飞 王志雄 祁卓娅 吴怡 18
- 国际资本和贸易影响绿色技术创新的机理分析 史长宽 22
- 关于套利贸易的理论思考 周凌轲 黄颖 王普玉 24

产业发展

- 中美风电行业产业竞争力比较分析 袁惊柱 王婧 26
- 经济新常态下我国煤炭产业的转型升级路径探究
——基于波特钻石模型的分析 丁铎栋 30
- 新时代中国影视产业发展问题及解决对策 贾书敏 32
- 基于马克思主义资源配置理论的制造强国路径研究 萧新桥 34
- “一带一路”背景下江西省新能源汽车产业“走出去”
战略研究 王卉 38
- 内蒙古自治区发展蒙中药产业的思考 左相龙 40
- 贵州电力市场定价策略分析 龙光线 42
- 贵阳大数据产业创新生态系统的稳定性研究
杨世明 周思森 唐叶韵 况盼 44

地区经济

- “一带一路”开放新格局中二三线城市发展开放型经济路径探析
——以江苏泰州市为例 朱军 姚新平 46
- 重庆市PPP模式发展现状研究 胡欣 51
- 加快新疆兵团与地方全面融合发展的思考
——以霍尔果斯市和61、62团为例 白萍 张晓毅 52
- 北部湾经济区营商环境优化策略研究 王庆德 55
- 发达国家PPP模式助推新疆新型城镇化建设的启示 闫海龙 59
- 新时期东北振兴路径研究 董正 62
- 太原市承接京津冀产业转移研究 阎鑫 64

财政金融

- “一带一路”背景下人民币国际化进程的现实定位和战略思路 张艳 66

科技金融支持中小企业面对的困境及其应对

顾天佑 70

P2P 网贷机构的问题、诱因与可持续发展对策

赖丹妮 张亦辰 72

去杠杆、经济发展与金融风险防控

——基于山西省数据的实证研究 孙树恩 75

代理开立单位结算账户身份识别存在的

问题与对策 毛亮 戴云飞 77

银行账户许可取消后的账户管理思路 景翠莲 79

从国外经验看我国相互保险面临的障碍

与应对策略 陶吉新 柴清华 杜兆欣 81

在线教育产业中小企业融资问题浅析 黎扬 84

土地储备专项债券对地方政府融资的影响 江文中 85

优化财政扶贫资金绩效审计质量的策略探究

潘光曦 代善超 87

农村经济

西部地区农民增收内生动力的统计研究 耿奎 88

基于“互联网+农业”精准扶贫应用研究

——以湖北省房县为例 雷远征 91

农产品品牌营销中整合营销传播策略的运用

赖庆梅 93

广东农垦农产品品牌策略研究

金晗 95

经营管理

浅谈制度与文化在中国企业经营管理中

的共振作用 王丽梅 王桂清 98

“两票制”背景下医药企业服务营销模式研究

陈秀芳 100

新零售下纺织服装企业智慧供应链构建

朱磊 刘雅惠 103

浅谈建筑工程造价波动因素及控制 卓菁 105

天顺风能绩效评价研究 郝文静 107

基于大数据和网络的服装精准定制模式研究

焦圣雅 支浩然 祖雅妮
刘雅琴 车昌鸿 王丽娟 109

财务会计

大数据时代企业发展管理会计的内在逻辑

与实施路径 朱友鹏 110

从财务报表解读企业利润分配

——以格力集团为例 张琬琳 112

人力资源

我国雾霾防治人才政策的发展演变过程研究

黎雅婷 周景坤 114

基于校企合作的现代学徒制人才培养实施效果分析

平静 117

中蒙俄经济走廊背景下黑龙江创新人才培养

模式研究 杨玉娟 王宁 张宇 119

社会事业

社会经济发展水平对残疾人精准健康扶贫的

影响研究 张美伶 120

新民促法对民办学校可能影响的调查分析

徐露超 陈刚 122

大学生公益创业的困境与出路

——基于“书香少年”创业项目的实践

徐艺力 陈莉莉 124

探索研究

基于寻租理论的民企参与装备科研生产博弈分析

汪浩洋 杨梅枝 126

中央环保督察中的三方博弈均衡分析

张迟 洪浪豪 129

基于 ASEB 栅格理论的拉萨雪顿节节庆活动

体验式分析 刘坤梅 丁瑶 131

基于因子分析的各省市环境综合水平研究

胡锐玲 133

基于明茨伯格战略 5Ps 的战略概念解读 吴亚琼 135

情景模拟法在国际商务沟通双语教学中的

运用与优化 苗译丹 郑雪平 137

区域经济平衡发展的策略研究 艾纯友 139

研究综述

煤炭资源型城市转型及可持续发展文献综述

李莉莉 140

碳排放核算与低碳经济研究综述 冉江婧 142

上市公司债券违约影响因素文献综述 夏昱 143

致作者：

稿件凡经本刊使用，即视为作者同意授权本刊其作品包括但不限于电子版信息网络传播权、无线增值业务权；并且本刊有权授权网络合作方中国知网/中国期刊网、龙源期刊网、万方数据数字化期刊群、超星期刊“域出版”平台、中邮阅读网再使用；本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。

汪清黑木耳 长白山的味道



本刊公益扶贫广告

(摄影 朱东方)