



创新

全国质检 打造
十二五 思路 2016
科技创新 竞争 新优势 2017
驱动 引领 新动能 2018
2019
2020

ISSN 1002-4689



国际统一刊号: 1002-4689
国内统一刊号: CN11-4061/F

■ 有态度 ATTITUDE

■ 有温度 TEMPERATURE

■ 有深度 DEEP

主 管：国家质量监督检验检疫总局
主 办：中国质检报社
出 版：《中国检验检疫》编辑部

出 版 人：刘洪生

主任/主编：李彦涛

电 话：010-65936570

编 辑：李 健

电 话：010-84636699 转 3212

编 辑：冯海秀

电 话：010-84636699 转 3212

编 辑：赵 欣

电 话：010-84636699 转 2279

编 辑：王淑静

电 话：010-84636699 转 2278

发 行：魏 航

电 话：010-84649544

传 真：010-84636699 转 3215

排 版：魏荣英

电 话：010-84636699 转 3216

版 式：杜 君

投稿邮箱：ciq95777@sina.com

本刊地址：北京市朝阳区育慧南路3号

邮 编：100029

《中国检验检疫》杂志微信公众
号：chinaciq2015，扫描二维码
关注我们。



目录/CONTENTS

06 时 讯 INFORMATION

08 镜 像 PHOTO STORY

10 新闻眼 NEWS EYE

14 封 面 COVER

创新驱动 科技引领

全面推进国家质量技术基础建设

“十二五”质检科技工作回顾

“十三五”质检科技发展总体思路和主要任务

2016 重点工作

标准样品叫响世界

陈曦 郭兰 耿丹 郑江 王梅/文 刘照军/图

吕小斌：标准样品是张亮丽“名片”

宋锋林：媒介标样期待更多关注

郑秋月：研制之路全凭摸索

贾 贇：我们有信心走得更好更远

32 品牌企业 BRAND ENTERPRISES

蒂森克虏伯：为传统电梯运输带来变革

李 涛

■ 智库

摄影师：王珂珊

客座策划：张启甲

潘明

王明鑑

江苏首席：李正法

宁波首席：潘明

上海首席：田禾

浙江首席：汝晓红

天津首席：曾宪伟

深圳首席：邹映红

山东首席：刘炳军

陕西首席：张学斌

四川首席：龙卫东

广西首席：韦万春

■ 本期主要广告目录

01. 盛视科技股份有限公司

02. 青岛电子检测仪器厂

03. 艾卡(广州)仪器设备有限公司

04. 贝谷科技股份有限公司

■ 本期封面：周明

印刷：北京博海升彩色印刷有限公司

广告经营许可证：京朝工商广字第0072号

开户行：中国工商银行北京和平街支行

户名：中国质检报刊社

账号：0200205319200003517

定价：20元

发行范围：国内外公开发行

部分图片提供：(c) IMAGEMORE Co., Ltd

本刊刊登文章的文字、图片、网络、电子版版权为中国质检报刊社所有。未经书面许可，不得转载。如发现印装质量问题，请与本刊发行联系退换。



P23 标准样品叫响世界



P32 蒂森克虏伯：为传统电梯运输带来变革



P56 让“缺斤短两”商家付出代价

36 特别话题 SPECIAL TOPICS

“十三五·蓝图”

谋定而后动 开启事业新篇章

宁波检验检疫局局长、党组书记 卢厚林

践行五大理念 推动跨越发展

云南检验检疫局局长、党组书记 田 壮

40 案 坊 CASE STUDY

加工存放进口原毛都去哪了

林立波 曲勤学 关艳丽

42 人 物 PEOPLE

印丽萍：植物“医生”总啃硬骨头

阙 政

王进福：坚守国境的“啄木鸟”

黄捷文

50 品牌检测 BRAND DETECTION

首饰如何通过重重检验关

金献忠

52 在基层 AT THE GRASSROOTS

跨境电商监管“以电助电”

韩振榕

检企携手诠释“工匠精神”

李 萌 吴 蔚

让“缺斤短两”商家付出代价

宋慧萍 王 猛 高鹏飞

改革，让贸易更“自由”

王 岩 胡嘉婧 鲁晓晨

60 新视点 NEW VIEWPOINT

检验检疫行政审批须实施标准化

教必强 邓志清 黄子宜

创新路径深入推进法治质检建设

程开宇

推进“单一窗口”需做好哪些准备

杨元宁

四川白酒如何突破出口瓶颈

林南煜

如何健全国境口岸传染病防控体系

李 臻 赖 筱

我国禽类屠宰冷却要求可科学调整

杨 林 吴 伟 王晓文 刘星火

72 随 笔 ESSAY

故园初夏

吴 瑶

初夏新生

李业南

