

2015.2

中国建筑装饰

装修

主管：中华人民共和国
住房和城乡建设部
主办：中国建筑装饰协会

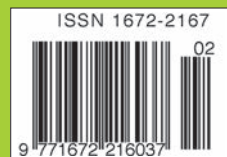
Interior Architecture of China

中国建筑装饰装修

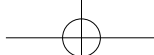


封面人物：何乾
广东金意陶陶瓷有限公司董事长

定价：¥60



2015年第2期/总第146期
邮发代号：82-698



人物 Big Shot

- 17** 精艺于陶瓷 思想于人生
——广东金意陶陶瓷有限公司董事长何乾创业的心路历程

企业 Powers

- 25** 信息化：新丽转型升级的加速器
——访上海新丽装饰工程有限公司总经理陈丽

解读 Interpretation

- 32** 远建大讲堂 新常态下非经营性项目的承建模式及注意要点
——兼谈BT模式改良

设计 Design

专题策划

- 37** 不只是奢华——会所空间设计专题
41 多元化艺术的交融与渗透——G1会所

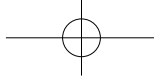
- 50** 传统且高雅的新中式设计——贵州铜仁上座会馆
62 栖荟之所——复地·御西郊会所
68 东情西韵——哈尔滨唐汇会所
76 自然曲调谱写雅致情怀——世辰财富会所
86 Prime私人健身会所
92 一个丰富多变的冰雪空间——“冰雪宅”滑雪会所
100 一味茶体会一湖水——味坊心灵会所
106 界·转折——人文会所

观察 View

- 112** 关于新常态下建筑装饰行业技术标准编制工作的意见和建议

学术 Point of View

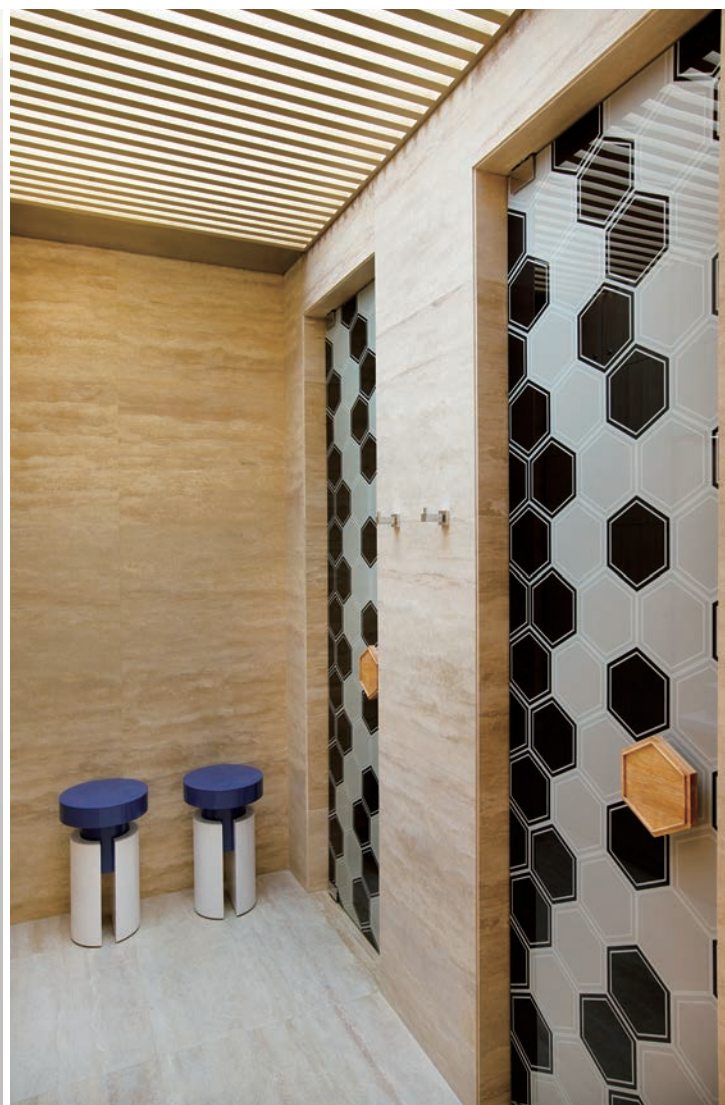
- 120** 基于创新阶层理论的我国高科技园区环境优化原则探讨
122 住宅入户花园的现存问题及对策研究



中国建筑装饰装修

Interior
Architecture
of China

2015.2 目录 CONTENTS



文化 Culture

“富达杯”摄影大赛参赛作品展示

124 高立民作品 (北京)

126 顾红专作品 (北京)

128 梅晓放作品 (北京)

130 孙婧作品 (北京)

132 王克作品 (北京)

134 王薇作品 (北京)

136 何福高作品 (广西巴马)

动态 Message

行业资讯

138 资讯

广告索引

- 封二/01 欢迎订阅《中国建筑装饰装修》杂志
- 02/03 永威
- 04/05 “富达杯”全国建筑装饰行业摄影大赛正式启动
- 06/07 漆宝斋
- 09 兴辉陶瓷
- 11 鸿鑫幕墙
- 13 坚朗
- 15 欢迎加入中国建筑装饰行业摄影联谊会
- 35 大猫电商
- 144/封三 圣域蓝湾
- 封底 《中国建筑装饰装修》招商