

2016.04

中国建筑装饰装修

中国建筑装饰

装修

主管：中华人民共和国
住房和城乡建设部
主办：中国建筑装饰协会

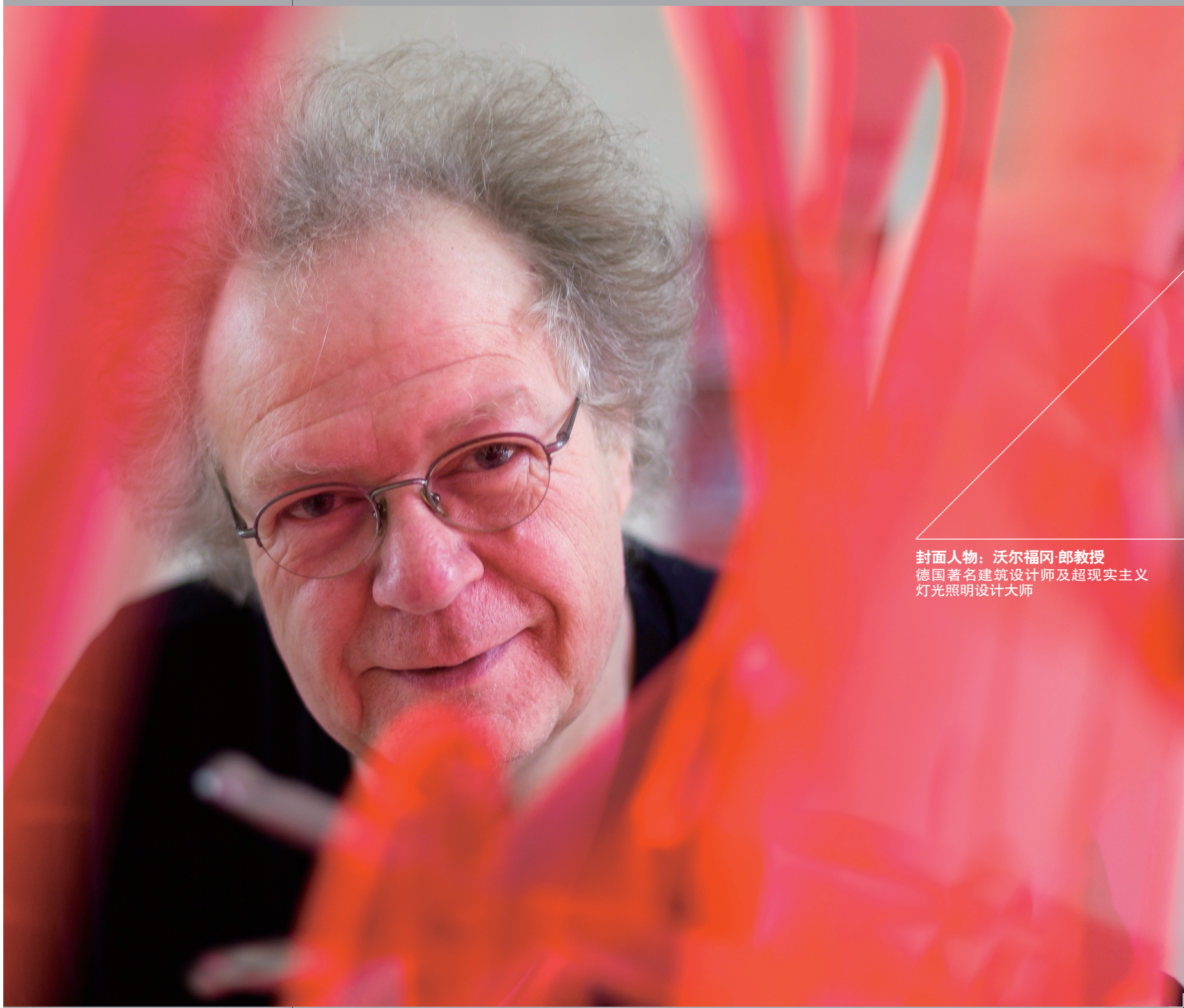
Interior Architecture of China

定价：¥60

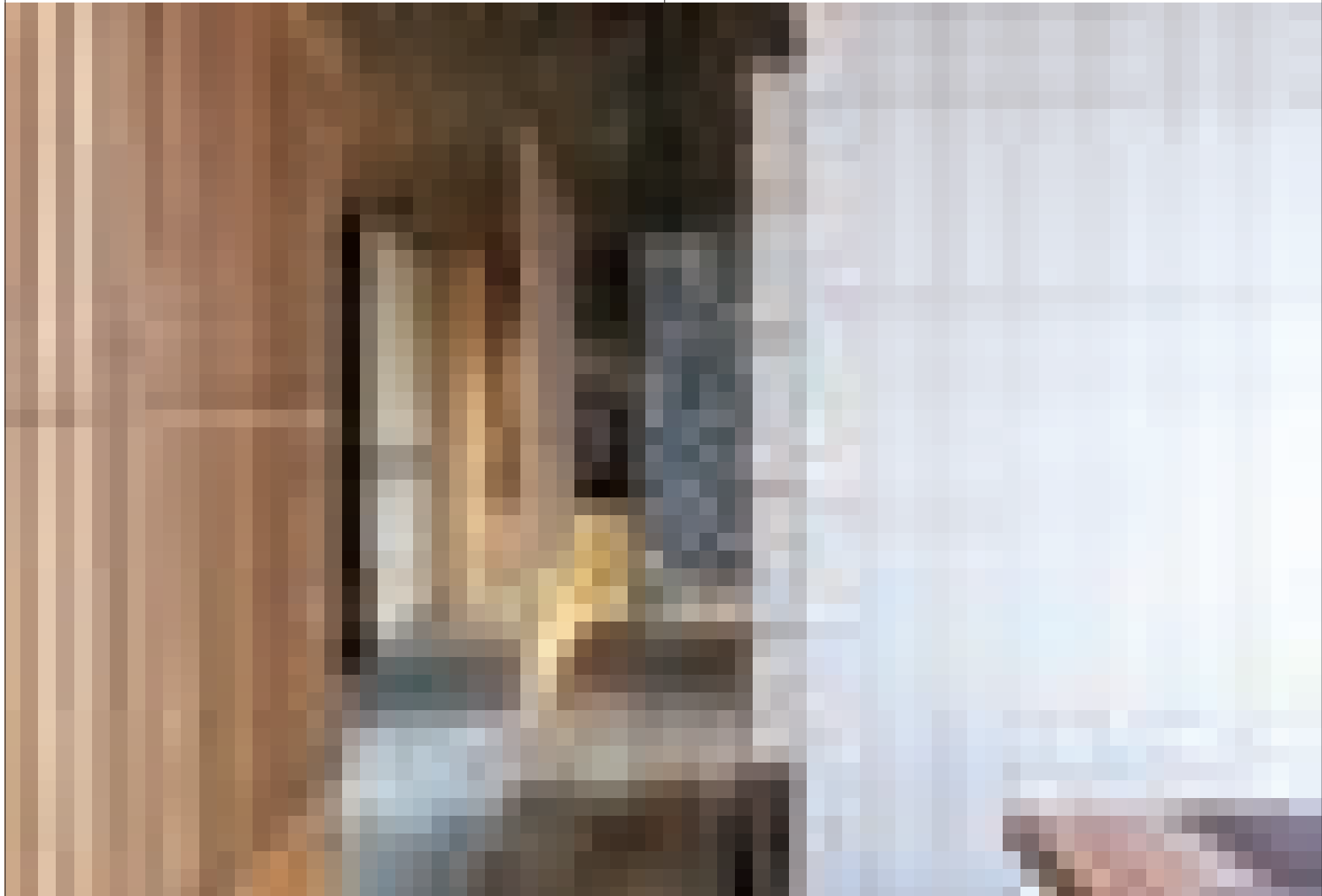
ISSN 1672-2167



2016年第04期/总第160期
邮发代号：82-698



封面人物：沃尔福冈·郎教授
德国著名建筑设计师及超现实主义
灯光照明设计大师



人物 Big Shot

- 17** 用记忆定格每个转眼即逝的美好瞬间
——对话德国著名建筑设计师及超现实主义灯光照明设计大师沃尔福冈·郎教授

解读 Interpretation

- 45** 国际工程政治风险和汇率风险分析及防范
48 “知彼”是“制胜”的前提
——浅议在哈萨克斯坦投资及工程建设的法律风险

企业 Powers

- 27** 丽岛科技 荆楚大地的一匹黑马
——武汉丽岛科技有限公司俞亮总经理谈企业发展之路

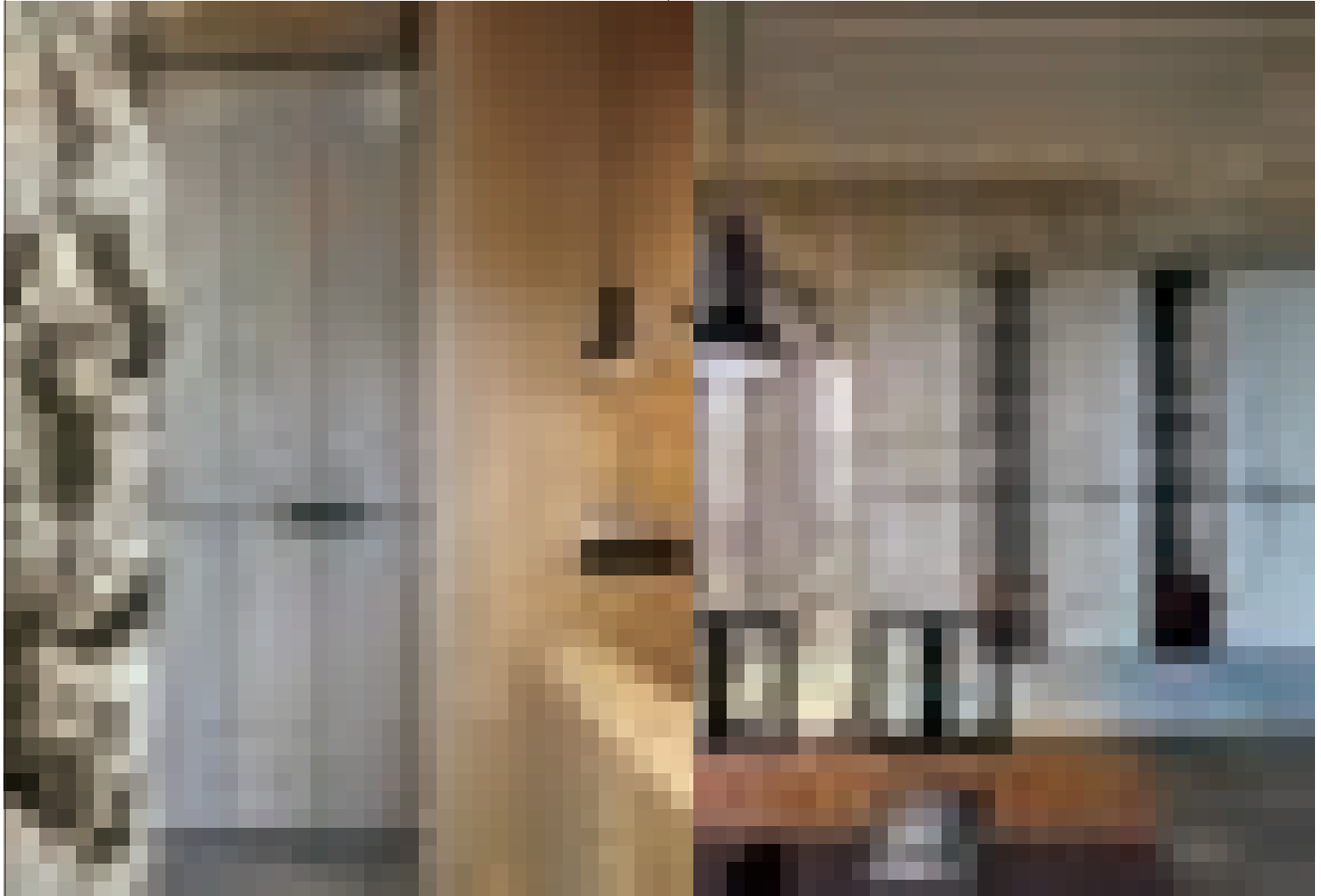
设计 Design

专题策划

- 51** 寄情山水 融于自然——风景中的建筑和室内设计专题（二）
52 拥抱湖岸——巴塔哥尼亚湖边的避暑别墅
58 黑珍珠——麓湖国际社区项目
68 沙漠映象——美国加州棕榈沙漠市大角羊社区某住宅
76 融入山势——深圳梅林办公基地
82 优雅的平衡——郑州FC（国际金融中心）室内设计
88 茶·舍——江滨茶会所
98 全方位塑造生活亮点——南宁龙胤花园
104 以“竹”为笔——竹溪一号美食餐厅

特别报道 News Report

- 35** 坚朗五金中小板挂牌上市
36 聚焦法兰克福照明展
44 惠装家装平台价廉质优受青睐



观察 View

108 供给侧结构性改革中的建筑装饰行业

文化 Culture

122 灵动的音符——马合福天鹅摄影作品选登

工程技术 Engineering Technology

114 “建筑室内装修污染全过程预控”技术在嘉信福集团总部大楼装修项目中的应用

行业资讯 Message

130 资讯

学术 Point of View

118 现代主义的继承与革新——以贝聿铭的美国国家美术馆东馆为例

119 虔诚的朝圣者——路易斯·康

120 当代展示设计中的新媒体技术应用

广告索引

封二/01 欢迎订阅《中国建筑装饰装修》杂志
02/03 伊晨环境材料广告
04/05 永威家装防火门
06/07 中国建筑装饰装修网
09 鸿鑫互联
13 中建华腾
15 坚朗建筑五金
144/封三 圣域蓝湾
封底 问卷网