

2016.06

中国建筑装饰

装修

主管：中华人民共和国
住房和城乡建设部
主办：中国建筑装饰协会

*Interior
Architecture
of China*

中国建筑装饰装修



封面人物：叶家豪
深圳市奇信建设集团股份有限公司董事长

定价：¥60

ISSN 1672-2167



9 771672 216037

2016年第06期/总第162期
邮发代号：82-698



人物 Big Shot

- 17** 叶家豪的管理思维与奇信的发展之路
——访深圳市奇信建设集团股份有限公司董事长叶家豪

企业 Powers

- 27** 守环保初心 攀文化高岭
——访广东冠星陶瓷企业有限公司董事总经理何友和

特别报道 News Report

- 36** “用光共创价值——文旅·夜游”照明专场跨界开启
38 厉兵秣马二十载 行业转型树新风
——陕西省建筑装饰协会第三届六次理事会

关注 Attention

- 40** 浅谈建筑风格真正体现以人为本的重要性

聚焦名师 Designer

——中国建筑装饰设计百位名师专题报道

- 43** 杨旭：践行以人为本，创魅力精品设计
46 陈少群：激流勇进，构建“少群”品牌价值与影响力
48 袁媛：潜心“如翌”，引领家居设计新风尚
50 芦敏：一位杰出青年设计师的酒店设计之路

设计 Design

专题策划

- 53** 美食之外——餐饮空间设计专题
54 绿·疆界——VAPIANO餐厅
64 感受江南充满诗意的生活——西湖印象餐厅
74 交互设计和子非鱼火锅的鱼水之欢——子非鱼火锅店
80 清雅含蓄的东方精神——马仕玖煲（阿克苏店）
86 悠长的渔家文化——马家斑鱼庄
94 用概念手法诠释海洋文化——深海壹号餐厅
100 麻小也能时尚精致——闺蜜吮指龙虾餐厅



解读 Interpretation

108 国际工程分包选择与风险防范

110 利润来源于风险管控

——记张水波教授在“中国承包商海外工程及PPP风险防控与争议解决论坛”上的精彩分享

工程技术 Engineering Technology

112 医院室内设计应完美体现“以人为本”

学术 Point of View

114 本土化会展中心建筑设计研究——以伊春汇源国际会展中心为例

115 基于触媒视角的城市更新项目外部特性分析

116 FOA建筑师事务所室内设计作品中表皮手法应用分析

古建探访 Historic Buildings

118 张谷英大屋：天下第一村

资讯 Message

130 资讯

广告索引

封二/01 热烈祝贺中国建筑装饰协会第八届会员代表大会胜利召开！
02/03 欢迎订阅《中国建筑装饰装修》杂志
04/05 伊晨环境材料广告
06/07 永威家装防火门
09 鸿鑫互联
13 坚朗建筑五金
15 大猫电商
144/封三 中国建筑装饰装修网站正式上线
封底 问卷网