

中国管理信息化

半月刊

(原中国会计电算化)

2010年第18期(总第192期)

目次

会计信息化

KUAIJI XINXIHUA

- 推进云计算在中小企业财务会计中应用的若干思路 /丁璐/ 3
从流程分析企业财务岗位设置中 ERP 系统建设研究 /韩海斌 杨景艳/ 5
再议“Excel 环境下金额数字大写转换的方法探讨”
——公式法代码优化及原理解析 /邢伟平 温雅/ 7

会计研究

KUAIJI YANJIU

- 上市公司自愿性信息披露程度影响因素的实证研究 /侯丽新 李 清 孙 晶/ 9
可供出售金融资产的财税处理差异及其纳税调整 /苏 强/ 11
企业管理费用的演变及合理性探讨 /胡友娇/ 14
危机过后公允价值该何去何从 /王艳芳 杨爱义/ 17

财务管理

CAIWU GUANLI

- 试论股权结构对超额现金持有的影响 /朱启明 旷志飞/ 19
基于净现值模型的中小企业融资租赁抉择研究 /宾幕容/ 22
家族企业投资行为文献综述 /王正军 郭乃军/ 25
我国上市公司股票涨跌与会计信息的相关性研究 /余国恩/ 28
高校财务风险及其防范与控制探析 /田华静/ 30
财务视角下的民办高校固定资产低成本信息化管理规划 /朱 芳/ 32
高校个税税收筹划 /张新亚/ 34
基于供应链的作业成本法和目标成本法结合研究 /王信明/ 36
医院开展全成本核算的主要方法 /张加新/ 38
医院固定资产信息化管理模式探讨与研究 /赵一林/ 40

审计研究

SHENJI YANJIU

- 基于 EPC 模型的销售与收款内部控制设计 /孙莲香/ 42
浅谈企业 ERP 系统环境下的内部控制 /罗丽伟/ 44
非审计服务与审计独立性 /沈健宇 杨荣本/ 46
会计师事务所分所管理问题分析 /王子尧/ 48
高等学校内部控制审计框架构建 /薛友丽 曹梦菲 苏长江/ 50
从中航油事件看其内部控制 /刘 凡/ 53

财政与税收

CAIZHENG YU SHUIZHOU

- 现阶段税收信息化整合的研究 /李 英/ 56

[期刊基本参数]CN 22-1359/ TP*1998**A4*128*zh*P*¥ 7.00*4600*52*2010-09-15

主 编 吴文凯
 执行编辑 周振新 刘 军
 版式编辑 王 征
 主 管 吉林出版集团有限责任公司
 主 办 吉林科学技术出版社
 编 辑 《中国管理信息化》
 编辑部
 电 话 (0431)85635173
 (0431)85642030 转3167
 (0431)85642539 转3167
 传 真 (0431)85635173
 投稿信箱 xhx2005@mail.jl.cn
 dshwf@sina.com
 出 版 中国管理信息化杂志社
 地 址 长春市人民大街4646号
 出版大厦9层
 邮 编 130021
 第二编辑室
 电 话 (0431)86552407
 电子信箱 zgxxh2010@163.com
 印 刷 吉林省东文印务有限公司
 国内发行 吉林省报刊发行局
 邮发代号 12-175
 订 阅 全国各地邮政局(所)
 国外发行 中国国际图书贸易总公司
 国外代号 M5125
 刊 号 ISSN 1673-0194
 CN 22-1359/TP
 广告登记证号 2200004000050
 出版时间 每月1日、15日
 定 价 7.00元
 全球第一中文期刊网
 bookan 博看网
 .com.cn

金融与投资 JINRONG YU TOUZI		
试论农村金融面临的问题及其对策	/周雪峰/	59
经济管理 JINGJI GUANLI		
西安市政府推动产学研合作创新的对策研究	/张旭娟/	61
我国商品过度包装现象成因分析与政府调控	/张梦实/	64
公共管理 GONGGONG GUANLI		
5平方公里社区数字信息流规划及布局研究	/王 涌 邓旭东 张 龙/	66
企业管理信息化 QIYE GUANLI XINXIHEA		
用IP-SAN技术构建集中存储备份系统	/王 冉 陶秋红/	68
第三方物流企业信息化项目风险控制探析	/李卓勋/	70
石化企业信息化项目的风险与对策研究	/万晚楠 张红女 张孝军 杜 鑫/	73
管理信息系统在大型企业实施的解决方案 ——以中国石油成功推行HSE管理信息系统为例	/张 爽 杨 雷/	75
ERP产品行业化分析	/江莉莉 施秀丽/	77
基于Web的国家重点实验室信息管理系统构建研究	/熊朝辉/	79
计算机网络安全技术的影响因素与防范措施	/杨永刚/	81
企业管理 QIYE GUANLI		
现代企业人力资源管理职能的战略化研究	/王瑞永/	84
SHRM视角下的企业人力资源部门绩效评价体系构建	/李 智 刘佛翔/	88
装备保障训练业务知识管理及实施策略	/刘学程 张春润 伊洪冰 奚水兵/	91
激励失效与组织绩效的关系探究	/张 记 陈英毅/	94
基于贝叶斯网络的网络营销风险评估和管理研究综述	/陈丽花/	96
增强新疆兵团中小企业竞争力的思考	/刘玉雅 柴富成/	99
我国企业实施体验营销的策略研究	/付 沙 肖叶枝/	101
基于公司治理的企业安全评价 ——以我国钢铁上市企业为例	/张 孟 何 丹/	104
基于胜任力的高校教育职员培训体系构建	/叶 艳 孟晓军 王昌利/	107
浅论医院文化建设对医院管理的作用	/史丽波 梁忆非 武淑华/	110
电子商务 DIANZI SHANGWU		
电子商务——招商加盟搜索平台的设计与实施	/施灿涛 张春生 李铁克/	112
基于层次分析法的艺术品交易网站评价研究	/张园荣/	114
教学研究 JIAOXUE YANJIU		
关于提高毕业设计质量的探讨	/赵丽新 王建华/	118
基于SOA的教育资源集成系统研究	/王 强/	120
应用型本科院校“模拟公司”实验平台构建研究	/李 欣 张子顺/	122
以“节日营销”为主的大学生创业实践机会分析	/李春侠 刘 莹/	125
“八位一体”利用社会教育资源培养新型财会人才的探索与实践	/张惠忠/	127