

本刊为：
中国期刊全文数据库全文收录期刊
中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
万方数据中国数据化期刊群收录期刊
中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊

中国粮食 经济

CHINA GRAIN ECONOMY

每月1日出版

2010年第11期 总第224期



主管 国家粮食局
主办 中国粮食经济杂志社
社长 夏吉贤
主编 张瑞琪
副社长 李可
责任编辑 陈刚
编辑 李建勇
广告发行 周全
行政 韩丽丽

编辑部 (010)66094305
E-mail zglj@vip.sina.com(投稿)
发行部 (010)66094306
广告部 (010)66019181
综合部 (010)66094308
E-mail zglj@163.com
传真 (010)66094306
地址 北京市复兴门内大街45号
邮编 100801

国内统一刊号 CN11-3102/F
国际标准刊号 ISSN1007-4821
国外发行号 中国国际图书贸易总公司
(北京399信箱)
国外发行代号 M7060
广告许可证 京西工商广字第0132号

印刷 北京东金印刷有限公司

如有印刷质量问题,可向本刊发行
广告部更换。

万方数据

中国粮食经济学会协办 目录

■卷首语

1 维护收购秩序 保护农民利益

■新闻概览

4 一月要闻
6 图片报道·声音·数字粮食
7 国际资讯·一句话新闻
8 地方粮食

■信息公开

10 2010年8月国有粮食企业粮食购销量初步统计
11 国家粮食局通告(2010年第10号)
12 关于加强秋粮收购期间安全生产工作的通知

■粮食论坛

13 土地流转对构建和谐农村的贡献/唐贤健
17 国内燃料乙醇加工业现状及发展趋向/张智先
17 新阶段粮食增产与农民增收协同发展/张淑萍

■视点

26 做好禁用增白剂的宣传与监管 确保面粉质量安全/王钦文
30 国有粮食企业“凤凰涅槃”浴火重生/丁声俊

■粮食形势

33 国家粮油信息中心：
我国粮食市场状况月度分析与展望(2010年10月版)
35 2010年第三季度玉米市场分析报告/梅立红
38 供应无忧 粳稻或将“安分守己”/郑红明
40 FAO:全球谷物供给与需求简况

■粮物流

42 信息经济时代如何优化储备粮库的业务管理/王薇
45 食用植物油仓储管理亟需规范/唐柏飞 温朝晖

■粮食企业

48 黄山市军供站:不断提高军粮保障工作水平/方韶华

紧跟时代步伐 把握粮改脉搏 纵览天下粮情

50 上虞市粮食收储公司:

以“四好”班子建设促企业发展 / 吴硕林

■工作研究

53 积极作为 科学务实

推动粮食事业新发展 / 刘学俭 张长增

■区域粮食

56 建设“六大粮仓” 保障温州粮食安全 / 周 赞

■来稿摘登

58 依托资源优势发展绿色农业 / 刘英林

58 确保粮食安全的关键

在于强化政策保障 / 李伟毅 赵佳

59 亳州市国有粮食购销企业

利用改制大力提升职工队伍素质 / 马士林

59 严格执行国家粮食质量标准 / 商长江 张存斌

■连 载

60 八位出身特别的著名共产党人(三) / 王树人

■天南地北

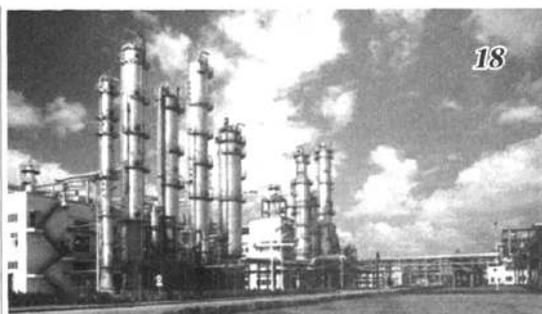
60 瘦,可能是老年痴呆的前兆

61 食物长期保存防止营养丢失的好方法

62 肥胖与基因有关 但还是由生活方式主导

MAIN CONTENTS

- THE CONTRIBUTION OF COUNTRY LAND TRANSFER TO HARMONIOUS COUNTRYSIDE/P13
- THE GRAIN PRODUCTION INCREASE AND PEASANTS INCOME RISE IN THE NEW DEVELOPING PHASE/P17
- THE FOOD VEGETABLE OILS STORAGE NEED CRITERION/P45
- HARD WORK AND SCIENTIFIC PRACTICE, PUSH THE GRAIN CAREER NEW DEVELOPING/P53



18

2009年以来,随着国内玉米价格的上涨,国内玉米燃料乙醇行业再次受到诟病,许多人认为玉米燃料乙醇的发展是国内玉米价格上涨的主要推手之一。



26

鉴于当时的小麦质量状况和面粉加工水平,我国开始引进并允许过氧化苯甲酰作为增白剂用于面粉中,随后迅速在全国面粉加工企业普及使用。此后,占我国面粉产量约80%的最大宗产品,即出粉率为75%左右的面粉几乎全部添加增白剂。



45

国务院在《关于促进食用植物油产业健康发展保障供给安全的意见》文件中明确要求要健全大豆及食用植物油储备和应急体系。国家从扩大食用植物油储备规模、优化储备品种结构、健全食用植物油储备管理机制应急供应体系等方面采取了相应的积极保障措施。