

中国粮食

经济

CHINA GRAIN ECONOMY

2013
9

俯身接地气 真情解民忧



配合新农村建设 开发农村粮油市场

多管齐下应对进口大米侵袭

ISSN 1007-4821



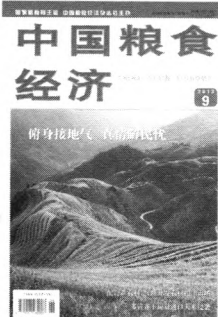
9 771007 482007

定价: 5.00元

中国期刊全文数据库全文收录期刊
中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
万方数据中国数据化期刊群收录期刊
中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊

每月1日出版

2013年第9期 总第258期



主管 国家粮食局
主办 中国粮食经济杂志社
出版单位 中国粮食经济杂志社
社长 夏吉贤
主编 李可
责任编辑 李可
编辑 陈刚
发行 李建勇
行政 周全
财务 韩丽丽

编辑部 (010)66094305
E-mail zglsjj@vip.sina.com(投稿)
发行部 (010)66094306
广告部 (010)66019181
综合部 (010)66094308
E-mail zglsjj@163.com
传真 (010)66094306
地址 北京市复兴门内大街45号
邮编 100801

刊号 CN11-3102/F
ISSN1007-4821

国外发行号 中国国际图书贸易总公司
(北京399信箱)

国外发行代号 M7060

广告许可证 京西工商广字第0132号

定价 7.50元/期 90元/年

印刷 北京华正印刷有限公司

如有印刷质量问题,可向本刊发行广告部更换

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品中以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。该社著作权使用费与本刊稿酬一并支付。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我社上述声明。

万方数据

中国粮食经济学会协办 目录

■卷首语

1 打赢防汛抗旱攻坚战

■新闻概览

4 一月要闻·数字粮食
6 协会通讯·声音
8 地方粮食·一句话新闻
10 国际资讯·图片新闻

■信息公开

11 2013年6月国有粮食企业粮食购销量初步统计

■专题

12 俯身接地气 真情解民忧
——国家粮食局倾力开展“走察听解”专题调研活动/李可

■粮食论坛

15 浅议我国粮食安全的几个问题/韩杰妮
18 配合新农村建设开发农村粮油市场/江峰
21 维护粮食市场秩序 保障国家粮食安全
/宋锋 王萍芳 陶春霞 全艳平

■视点

23 畅通粮食丰收的“最后一公里”/刘良军

■放心粮油

25 陕西宝鸡:让放心粮油实现全覆盖/徐占良

■粮食形势

28 国家粮油信息中心:
我国粮食市场状况月度分析与展望(2013年8月版)
32 下半年国内玉米行情料趋于平稳/王梅
35 多管齐下应对进口大米侵袭/张智先
38 东北三省的红小豆、绿豆生产/刘笑然

■区域粮食

42 提升粮食安全层级是实现“中原梦”的基础
/陈复生 孙宏岭 刘亚鑫

■调查

44 阿克苏地区小麦种植成本利润调查 /杨维兵 王艳丽

紧跟时代步伐 关注粮食安全 纵览天下粮情

47 广西壮族自治区粮食局直属粮食储备企业
发展的调查与思考 /黎安新

■交 流

49 风正帆满行快船
——江苏省宿迁市宿豫区粮食局改革发展纪实
/ 华顺怀

51 走私大米及低价进口大米对粮食产业的冲击
——以湖北省沙洋县为例 /马文斌 陈中国 陈万智

53 德阳实施“粮安工程”的路径探索
/单广平 彭发泉 王琼芳

56 对县级粮食行政主管部门履行职责的再认识

■粮食企业

58 从馒头加工作坊到中国快餐五十强的跨越
——烟台蓝白食品有限公司积极推进主食产业化
/ 孟庆夏 王学良

■品牌建设

61 五常稻米远飘香

■粮食文化

64 中国人的“粮食梦”/王永圣
67 欣闻夏粮“十连增”/张金合

■来稿摘登

69 县级国有粮食企业改革与发展的建议
/王善林 李斌

69 大荔县筑起县域粮食安全屏障
/大荔县粮食行业协会课题组

70 拓展国有粮食企业发展空间的建议/胡其旺

70 高安市下工夫做好“三篇文章”/廖春林

■茶余饭后

71 六种零食可助防癌
71 饮酒脸红者不宜吃三类药
72 体内毒素超标十个信号
72 吃烤肉千万不能喝可乐

■骨干粮油企业

封二:江西粮食集团(宣传)
封三:湖南粮食集团(宣传)

12



今年3月,国家粮食局以“走基层、察实情、听民意、解难题”为主题,开展了自成立以来规模最大、参与人数最多的一次集中调研活动。



2013年,阿克苏地区粮食局在夏粮收购工作开始后,即对小麦产销成本、利润等进行了认真调查,掌握了较为详实、准确的第一手数据。从调查总体情况看,保护种粮农民利益刻不容缓,事关“粮安工程”的实施和粮食安全。

MAIN CONTENTS

· STAY IN TOUCH WITH THE PEOPLE TO SOLVE THEIR PROBLEMS/P12

· DEVELOP RURAL GRAIN AND OIL MARKET TO HELP NEW RURAL CONSTRUCTION /P18

· WHEAT PLANTING COST-PROFIT SURVEY IN AKESU PREFECTURE/P44

· WUCHANG RICE FRAGRANCE TRAVELS FAR AND WIDE/P61