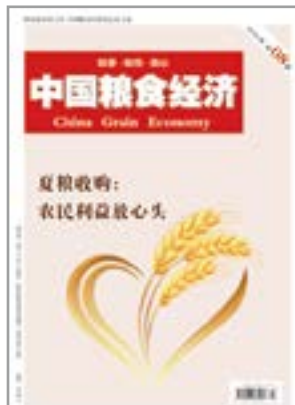


CONTENTS

2016/08 总第 293 期



每月 1 日出版

国家粮食局机关刊物
中国粮食行业协会会刊
中国粮食经济学会会刊
中国期刊全文数据库全文收录期刊
中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
万方数据中国数字化期刊群收录期刊
中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊

主管 国家粮食局
主办 中国粮食经济杂志社
出版单位 中国粮食经济杂志社
社长兼主编 夏吉贤
副社长兼副主编 肖春阳
责任编辑 李可
编辑 李可 刘博文
行政 周全
财务 韩丽丽
发行 周全

编辑部 (010) 66094305
E-mail zglsjj@vip.sina.com (投稿)
发行部 (010) 66094306
广告部 (010) 66019181
综合部 (010) 66094308
E-mail zglsjj@163.com (发行广告)
传真 (010) 66094306
地址 北京市复兴门内大街 45 号
邮编 100801

刊号 CN11-3102/F
ISSN1077-4821
国外发行号 中国国际图书贸易总公司
(北京 399 信箱)
国外发行代号 M7060
广告许可证 京西工商广字第 0132 号
定价 15.00 元/期 180.00 元/年
印刷 北京博海升彩色印刷有限公司

如有印刷质量问题,可向本刊发行广告部更换

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社和超星学术期刊“域出版”以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。著作权使用费与本刊稿酬一并支付。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我社上述声明。

卷首语

1 筑起牢不可破的安全防护墙

新闻概览

4 要闻

6 地方粮食

7 图片·数字

8 声音

信息公开

9 2016 年 5 月国有粮食企业粮食购销量初步统计

10 国家粮食局关于做好合理消化粮食库存监管工作的通知

13 国家粮食局关于印发《粮油储存安全责任暂行规定》的通知

17 国家粮食局关于加快推进粮食行业供给侧结构性改革的指导意见

专 题 夏粮收购：农民利益放心头

23 情系粮农 迎战 2016 粮食收储第一仗

26 直面夏粮收购中的新挑战

——关于如皋市夏粮收购的实践与思考 / 刘亚东

28 江苏扬州：攻坚克难 积极作为 为农解忧 / 姜开圣

30 山东胶州储备粮管理中心：党员带头促夏粮收购 / 于彩娟

31 新疆阿克苏：“四个坚持”力保夏粮收购 / 陈桂

特别报道 “‘四无粮仓’精神永传承”系列报道

32 建一流企业 创一流管理

34 管好粮 做好人

36 一生干好一件事



22 专题

腾仓扩容，租仓扩容，救灾减损，助农增收。2016 年的夏粮收购中，粮食系统上下一如既往地将农民利益放在心头，倾尽全力严防“卖粮难”。

粮事·粮情·粮心

粮食论坛

38 粮食主产区支持政策思考 / 郑杰

视点

40 在服务粮农中践行党的宗旨 / 吴硕林

放心粮油

42 用“差异化”解决“同质化”竞争问题 / 龚锡强

粮食形势

43 对未来粮食市场的思考 / 尚强民

区域粮食

46 河南省周口市：积极探索

平原麦区粮食供给侧改革 / 刘宏伟 李锋 詹虎

法治粮食

49 粮食行政处罚案卷管理中不容忽视的几个问题

/ 曲雁羽

51 依法履职 推动依法管粮

产业经济

53 创新机制 推动产业转型升级

——结合江苏实际浅析粮食产业化发展路径 / 叶静

交流

57 以实干精神创建“四无粮仓” / 陈仙德

59 广西南宁粮食储备库：把“安全”放在首位

/ 何家科

粮食企业

61 粮食企业深度融合发展的画卷

——滨州泰裕麦业浴火新生的实践与思考 / 丁声俊

爱粮节粮

65 执拗的老王 / 钱程

粮食文化

66 中国粮食储备制度的历史沿革（三）

——魏晋南北朝时期 / 刘坚

67 美丽乡村建设与民族文化遗产

——回乡所闻所想 / 吴宇雄

博物馆

68 近代农业人物

美食健康

70 醋的保健功效

71 过度肥胖的五大原因

图说

72 小镇风云 / 盛利者

广告索引：封3：公益广告 / 封4：国家粮食交易中心

43 形势

国内外有关粮食的实践活动都证明，科学判断粮食供求形势是制定正确粮食政策的重要基础。当前国内粮食市场正处于供求大变化、政策大调整、粮食改革再推进时期，对未来几年国内外粮食供求形势作出总体性分析与趋势性判断，有助于把握好当前粮食结构调整力度和做好粮食去库存工作，以更好地贯彻落实国家粮食安全战略。



MAIN CONTENTS

P₂₂ SUMMER GRAIN PURCHASE, REMEMBER THE INTERESTS OF THE PEASANTS

P₂₃ TO DO WELL IN THE FIRST BATTLE OF 2016 GRAIN PURCHASE AND THINK MORE TO THE GRAIN PEASANTS

P₃₈ MAJOR GRAIN PRODUCING AREAS SUPPORT POLICY THINKING

P₄₃ THE FUTURE GRAIN MARKET THINKING

P₅₃ INNOVATION MECHANISM AND PROMOTE THE GRAIN INDUSTRY TRANSFORMATION AND UPGRADING