

国家粮食局主管 中国粮食经济杂志社主办

2017年 第12期

粮事·粮情·粮心

中国粮食经济

China Grain Economy

实施“优质粮食工程” 增加优质粮油供给



国家粮食局举办学习贯彻落实党的十九大精神专题报告会
以农民利益为重全力抓好秋粮收购



国内统一刊号 CN11-3102/E 国际标准连续出版编号 ISSN1007-4821

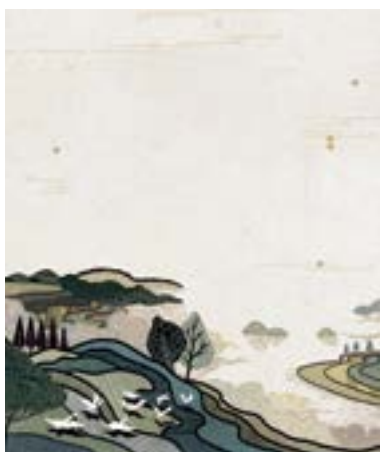
定价：15.00元

万方数据

CONTENTS

2017/12 总第 312 期

23
专题



实施“优质粮食工程” 增加优质粮油供给

“中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。”当前，全国粮食行业正在深入学习领会习近平总书记在党的十九大报告中作出的这一重要论断，同时也聚焦我国社会主要矛盾发生的历史性变化对粮食工作的深远影响，思考如何适应新要求，在更高水平上保障国家粮食安全，把中国人的饭碗牢牢端在自己手中。

“优质粮食工程”的实施，旨在通过中央财政引导性资金投入，有效地激活市场，扎实推进粮食行业供给侧结构性改革，更好地发挥粮食流通对生产和消费的引导作用，促进粮食种植结构调整，提升粮食品质、满足消费者需求，促进农民增收、企业增效。

卷首语

1 以农民利益为重 全力抓好秋粮收购

在十九大精神指引下

9 国家粮食局举办学习贯彻落实党的十九大精神专题报告会

11 尚金锁：不忘初心 构建“大柏粮”

16 黄志军：不忘初心 牢记使命 勇立潮头谋新篇

21 党员要做居安思危、奋发有为、砥砺前行的标杆 / 谷玉有

专题 实施“优质粮食工程” 增加优质粮油供给

24 实施“优质粮食工程” 在更高水平上保障国家粮食安全 / 本刊编辑部

26 湖北：抢抓机遇 科学谋划 “优质粮食工程” 开局良好

29 四川：持续发力 粮食产后服务体系建取得新成效

4 要闻
6 各地
7 数字
7 图片
8 声音

广告索引：
封 2：中华粮网
封 3：航天信息

粮事·粮情·粮心

31 吉林：铸白金名片 树健康品牌

深化改革、转型发展大讨论

33 大讨论活动显成效 / 本刊编辑部

35 “我为粮食行业改革发展献一策”建议选编之

大力发展粮食产业经济

38 精准定位粮食行政管理部门转型发展中的行政职能 / 师逸

41 从“福娃模式”看粮食加工企业转型发展路径 / 陈修柱

粮食论坛

43 粮食产业经济发展战略研究（二）

/ 颜波 胡文国 周竹君 曾伟 姜明伦

特别关注 国家粮食局办理人大建议和政协提案情况之三

48 加快建立粮食产后服务体系

粮食市场

49 玉米市场：需求预期增强 价格触底反弹 / 王梅 王静 付香敏

区域粮食

51 抓亮点 做特色 打造贵州品牌 / 刘博文

中国好粮油

53 深入实施粮食“三品”战略 打造上海优质好粮油 / 倪进

粮食产业 粮食产业发展典型企业巡礼之二

55 内蒙古恒丰集团：推进三次产业融合 促进优质粮油供给

交流

58 漳州市储备粮现代化管理探索与实践 / 宋志林

融资观察

60 夯实基础 多措并举 为确保粮食安全提供稳健的金融支持 / 陈超

粮食信息化

64 云泥之别：粮食云实质辨析 / 胡永光

粮食文化 爱粮节粮·美食健康

67 读《诗经》译赏农耕文化 / 周桂林

69 如何应对“向心性肥胖”

信息公开

71 2017年9月国有粮食企业粮食购销量初步统计

72 国家粮食交易中心：2017年10月国家政策性粮食成交1136万吨



每月1日出版

国家粮食局机关刊物
中国粮食行业协会会刊
中国粮食经济学会会刊
中国期刊全文数据库全文收录期刊
中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
万方数据中国数字化期刊群收录期刊
中国核心期刊（遴选）数据库收录期刊

主 管 国家粮食局
主 办 中国粮食经济杂志社
出版单位 中国粮食经济杂志社
副社长兼副主编 肖春阳
责任编辑 李可
编 辑 李可 刘博文 王鹏昊
发行广告行政 孔伟娟 周全 韩丽丽 马卓伟

编辑部 (010) 66094305
E-mail zglkj@vip.sina.com (投稿)
发行广告部 (010) 66094306/4029/4046
综合部 (010) 66094308
E-mail zglkj@163.com (发行广告)
传 真 (010) 66094306
地 址 北京市复兴门内大街45号
邮 编 100801

刊 号 $\frac{CN11-3102/F}{ISSN1077-4821}$
国外发行号 中国国际图书贸易总公司
(北京399信箱)
国外发行代号 M7060
广告许可证 京西工商广字第0132号
定 价 15.00元/期 180.00元/年
印 刷 北京博海升彩色印刷有限公司
如有印刷质量问题，可向本刊发行广告部更换

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社和超星学术期刊“域出版”以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。著作权使用费与本刊稿酬一并支付。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我社上述声明。本刊所有作品，经著作权人授权本刊，未经许可，不得转载、摘编。