

国家粮食局主管 中国粮食经济杂志社主办

2017年 第9期

粮事·粮情·粮心

中国粮食经济

China Grain Economy

同心协力 共谋未来

国有粮食企业改革——思考、探索与实践
发力供给侧 打好“特色”牌

ISSN 1007-4821



CONTENTS

2017/9 总第307期

19

深化改革、转型发展大讨论



同心协力 共谋未来

“学中央精神、明方向大势，转思想观念、谋改革发展，强责任担当、提工作水平。”2017年7月31日，全国粮食行业“深化改革、转型发展”大讨论活动动员部署会议在京召开，标志着为期一年的大讨论活动正式拉开序幕。

坚决贯彻党中央、国务院

决策部署的政治要求、主动适应国家粮食安全新形势和新特征的现实需要、积极呼应粮食行业广大干部职工所思所盼的具体行动。动员会上，国家发展改革委党组成员，国家粮食局党组书记、局长张务锋从以上三方面阐述了开展大讨论活动的重要意义。

卷首语

1 安全责任重于天

深化改革、转型发展大讨论

9 同心协力 共谋未来——全国粮食行业“深化改革 转型发展”大讨论活动启动 / 李可

新闻观察

12 集中行动守护“天下粮仓” / 尚前名

专题 国有粮食改革——思考、探索与实践

16 新市场政策环境下国有粮食企业的发展方向 / 李江宁

19 浅谈国有粮食企业改革 / 李福峰

21 内蒙古乌审旗：国有粮食企业改革“四步走” / 陶格特其

23 湖北沙洋：深化国有粮企改革 做大做强“一县一企” / 丁利华 陈中国 孔乔乔

25 枣庄市国有粮食企业改革发展思考 / 李君

27 真情服务群众 用心塑造形象

——福鼎市粮食购销公司发展市场粮食经营纪实 / 赖辉泗

4 要闻
6 各地
7 数字
7 图片
8 声音
72 编读
72 日历

广告索引：

封2：中华粮网

封3：航天信息

封4：公益广告

粮事·粮情·粮心

粮食论坛

30 深化改革是落实粮食安全战略的必然要求 / 王梅 高一博

特别关注 国家粮食局办理人大建议和政协提案情况之一

33 节约用粮 控制稻谷过度加工

视点

35 浅议小麦最低收购价政策的完善 / 杨亚斌 朱晓东

36 新形势下粮食行政管理部门的职能定位 / 吴国勇

粮食市场

38 2017 年我国玉米市场分析与展望 / 刘笑然 付香敏

区域粮食

41 以产业转型升级赢得行业发展主动 / 沈健

44 打造山西粮食事业发展新引擎 / 丁文禄

调查

46 发力供给侧 打好“特色”牌——贵州省特色粮油产业发展调查 / 本刊

中国好粮油

50 增强优质安全粮油产品供给 满足城乡居民消费升级需求 / 王达能

粮食产业

54 产业政策促进吉林省玉米深加工恢复发展 / 周冬虹 马晓会

57 促进粮食一二三产业融合发展的实践与思考

——以同丰粮油食品有限责任公司为例 / 张慧

交流

60 以标杆管理助力提质增效——中粮贸易标杆管理探索与实践 / 张永生

62 创新改变粮运——“59 车队”的传承和创新之路 / 黄就根

粮食信息化

63 “互联网 + 粮食”时代的变革——六大业务应用云 / 高华

粮食文化 爱粮节粮·图说

65 葡萄三味 / 王永圣

67 一枚粮票，一段“粮”缘 / 李思源

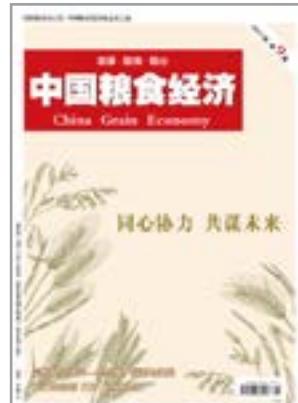
68 游学八闽话知行 / 吴邦雨

69 祖国万岁 / 唐柏飞

信息公开

70 2017 年 6 月国有粮食企业粮食购销量初步统计

71 国家粮食交易中心：2017 年 7 月国家政策性粮食成交 1308 万吨



每月 1 日出版

国家粮食局机关刊物
中国粮食行业协会会刊
中国粮食经济学会会刊
中国期刊全文数据库全文收录期刊
中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
万方数据中国数据化期刊群收录期刊
中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊

主管 国家粮食局
主办 中国粮食经济杂志社
出版单位 中国粮食经济杂志社
副社长兼副主编 肖春阳
责任编辑 李可
编辑 李可 刘博文 王鹏昊
发行广告行政 孔伟娟 周全 韩丽丽 马卓伟

编辑部 (010) 66094305
E-mail zglsj@vip.sina.com (投稿)
发行广告部 (010) 66094306/4029/4046
综合部 (010) 66094308
E-mail zglsj@163.com (发行广告)
传真 (010) 66094306
地址 北京市复兴门内大街 45 号
邮编 100801

刊号 CN11-3102/F
ISSN1077-4821
国外发行号 中国国际图书贸易总公司
(北京 399 信箱)

国外发行代号 M7060
广告许可证 京西工商广字第 0132 号
定价 15.00 元/期 180.00 元/年
印刷 北京博海升彩色印刷有限公司
如有印刷质量问题,可向本刊发行广告部更换

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社和超星学术期刊“域出版”以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。著作权使用费与本刊稿酬一并支付。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我社上述声明。本刊所有作品,经著作权人授权本刊,未经许可,不得转载、摘编。