

国家粮食局主管 中国粮食经济杂志社主办

2018年 第1期

粮事·粮情·粮心

中国粮食经济

China Grain Economy

看, 秋粮收购新气象

新年贺词

加快构建新时代国家粮食安全保障体系

玉米如何端上主食餐桌

我国粮食交易线上线下融合发展之初探

封面故事 黄淮海平原粮食生产与流通 刘博 摄

万方数据

ISSN 1007-4821



9 771007 482007

01

国内标准刊号 CN11-3102/F 国际标准刊号 ISSN1007-4821

定价: 20.00元

CONTENTS

2018/01 总第 313 期

9



看, 秋粮收购新气象

玉米收购市场活力迸发、为农服务水平全面提高、收购资金多渠道供应、品牌带动成效显著……2017 年秋粮上市以来, 国家粮食局认真落实国务院领导同志重要指示批示和国务院专题会议精神, 争主动、早部署, 抓关键、破难题, 重调研、强督导, 认真做好各项政策措施的落实。各地粮食部门按照部署主动作为, 以扎实的举措全力推进秋粮收购。目前, 秋粮收购进展总体顺利, 市场价格基本稳定, 秩序良好, 呈现一派新气象。



4 要闻 6 各地 7 数字 7 图片 8 声音 80 订单

广告索引: 封 4: 叶威集团

卷首语

1 新年献词

专题 看, 秋粮收购新气象

- 10 玉米收购市场活力迸发 / 李可
- 12 农民卖粮更加顺畅无忧 / 李可 刘博文
- 15 资金供应拓展新渠道 / 李可 刘博文
- 17 各地粮食部门全力推进秋粮收购

在十九大精神指引下

- 24 加快构建新时代国家粮食安全保障体系 / 李国祥
- 26 深化粮食供给侧结构性改革 大力发展粮食产业经济 / 艾永梅

深化改革、转型发展大讨论

- 33 “深化改革转型发展”主题征文建议选编之
粮食产业经济篇
- 36 “深化改革转型发展”主题征文建议选编之
人才兴粮篇

粮事·粮情·粮心

39 “我为粮食行业改革发展献一策”建议选编之
深化国有粮食企业改革

粮食论坛

42 粮食产业经济发展战略研究（三）
/ 颜波 胡文国 周竹君 曾伟 姜明伦

视点

47 玉米如何端上主食餐桌 / 赵国瑞

粮食市场

49 国家粮油信息中心：世界粮油供需状况月报（2017年12月）
51 玉米产业主体期货参与模式及存在问题 / 李圣军

中国好粮油

58 “中国好粮油”产品质量追溯体系建设构想 / 佟爱华 秦雯 邢勇



粮食产业

61 聚力混改 深化融合 为发展增添新动力
——江苏省粮食集团有限责任公司改革探索实践 / 刘习东
64 西峡县农村一二三产业融合发展路径 / 吴鹏 陈宇

融资观察

66 解决粮食市场化收购资金的根本出路在于改革
——江苏多渠道筹集粮食市场化收购资金情况调查报告 / 王吉富

粮食信息化

71 我国粮食交易线上线下融合发展之初探 / 黄铜

粮食文化

76 学粮史 知粮事 做粮人 / 金慧

信息公开

78 2017年10月国有粮食企业粮食购销量初步统计
79 国家粮食交易中心：2017年11月国家政策性粮食成交788万吨



每月1日出版

国家粮食局机关刊物
中国粮食行业协会会刊
中国粮食经济学会会刊
中国期刊全文数据库全文收录期刊
中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
万方数据中国数字化期刊群收录期刊
中国核心期刊（遴选）数据库收录期刊

主 管 国家粮食局
主 办 中国粮食经济杂志社
出版单位 中国粮食经济杂志社
副社长兼副主编 肖春阳
副社长兼副主编 孔伟娟
责任编辑 李可
编 辑 李可 刘博文 王鹏昊
美术设计 刘博文
发行广告 周全 韩丽丽 马卓伟

编辑部 (010) 66094305
E-mail zglksj@vip.sina.com (投稿)
发行广告部 (010) 66094306/4029/4046
综合部 (010) 66094308
E-mail zglksj@163.com (发行广告)
传 真 (010) 66094306
地 址 北京市复兴门内大街45号
邮 编 100801

刊 号 CN11-3102/F
ISSN1077-4821
邮发代号 80-233
国外代理发行 中国国际图书贸易集团有限公司
国外发行代号 M7060
广告许可证 京西工商广字第0132号
定 价 20.00元/期 240.00元/年
开 户 行 中国工商银行股份有限公司
北京灵境支行
银行账号 020 001 330 900 711 0349
印 刷 北京博海升彩色印刷有限公司

如有印刷质量问题，可向本刊发行广告部更换

本刊已许可中国学术期刊（光盘版）电子杂志社和超星学术期刊“域出版”以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。著作权使用费与本刊稿酬一并支付。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我社上述声明。本刊所有作品，经著作权人授权本刊，未经许可，不得转载、摘编。