

# CONTENTS

2018/10 总第 322 期

## 9

改革与发展是一个永恒的主题，改革发展的脚步永不停歇。

粮食行业如何驰而不息深化改革、推动高质量发展？如何更有力地贯彻国家粮食安全战略和乡村振兴战略？且看本期专题各位专家学者从不同角度的论述阐释。



### 纵论粮食行业 改革与发展



#### 卷首语

1 尽心尽责抓好秋粮收购

#### 专题 纵论粮食行业改革与发展

10 构建现代化粮食流通体系 / 张晓强

16 乡村振兴与粮食产业高质量发展 / 许正斌 张宇翔

22 建立健全粮食调控政策体系的思路和建议 / 金三林

26 加快推进粮食行业转型发展几个重点问题研究

/ 颜波 胡文国 周竹君



#### 深化改革、转型发展大讨论

32 关于粮食地方立法的几点建议 / 徐自广

34 粮食企业建立优质稻商品生产基地的研究与思考 / 雷海州

37 大力发展粮食职教集团 着力培养行业实用人才（下）

/ 唐柏飞 赵广美 吕德中 许方浩 吴刚

#### 特别关注

42 事事有回声 件件有落实

国家粮食和物资储备局办理人大建议和政协提案情况（一）

4 要闻 5 各地 6 声音 8 图片 8 数字 79 订单

广告索引：封2：交易中心；封3：公益广告；封4：国贸设计院

#### 亮点闪耀新时代

46 江苏省苏州市粮食局：履行国有粮食企业出资人职责

# 粮事·粮情·粮心

- 47 安徽省粮食局：加强粮食信用体系建设  
48 湖北省麻城市粮食局：突出企业产权制度改革  
49 宁夏回族自治区粮食局：大力实施党建品牌提升工程

## 改革开放 40 年

- 50 谱写粮食行业 40 年的锦绣文章 / 丁声俊

## 粮食市场

- 54 中美贸易摩擦对我国大豆产业的影响分析 / 王辽卫  
60 新季玉米价格高开 利空因素犹存 / 王梅 张臻亮 于湛  
62 国家粮油信息中心：世界粮油供需状况月报（2018 年 9 月）

## 区域粮食

- 64 江苏聚焦高质量发展加快建设粮食产业强省 / 张生彬 李德 王大伟

## 优粮工程

- 66 新时代区域粮食质检体系建设思考 / 李小明



## 人物

- 69 “为村民办实事儿，最有成就感”——记国家粮食和物资储备局  
派驻阜南县盛郢村第一书记喻珩 / 李雯雯

## 交流

- 71 山东潍坊：台风过后，粮食人紧急行动…… / 陈玲玲

## 人才兴粮

- 72 管好用好粮食仓储企业职工教育经费 / 于爱莉

## 融资观察

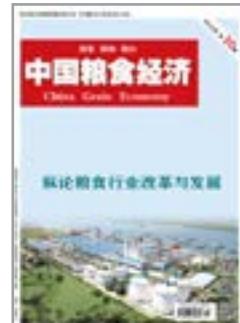
- 73 粮食电子商务中第三方支付业务的会计处理策略研究 / 王子京

## 粮食文化 图说

- 75 40 年变迁（一）

## 信息公开

- 77 2018 年 8 月国有粮食企业粮食购销量初步统计  
78 国家粮食交易中心：2018 年 8 月国家政策性粮油成交 1435 万吨



每月 1 日出版

国家粮食和物资储备局机关刊物  
中国粮食经济学会会刊  
中国期刊全文数据库全文收录期刊  
中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊  
万方数据中国数字化期刊群收录期刊  
中国核心期刊（遴选）数据库收录期刊

主 管 国家粮食和物资储备局  
主 办 中国粮食经济杂志社  
出版单位 中国粮食经济杂志社  
副社长兼副主编 肖春阳  
副社长兼副主编 孔伟娟  
责任编辑 李可  
编 辑 李可 刘博文 李雯雯  
美术设计 刘博文  
发行广告 周全 韩丽丽 马卓伟

编辑部 (010) 66094305/4309/4301  
E-mail zglkjj@vip.sina.com (投稿)  
发行广告部 (010) 66094333/4312/4331  
综合部 (010) 66094333/4312/4331  
E-mail zglkjj@vip.163.com (发行广告)  
传 真 (010) 66094332  
地 址 北京市复兴门内大街 45 号  
邮 编 100801

刊 号 CN11-3102/F  
ISSN1007-4821  
邮发代号 80-233  
国外代理发行 中国国际图书贸易集团有限公司  
国外发行代号 M7060  
广告许可证 京西工商广字第 0132 号  
定 价 20.00 元 / 期 240.00 元 / 年  
开 户 行 中国工商银行股份有限公司  
北京灵境支行  
银行账号 020 001 330 900 711 0349  
印 刷 北京博海升彩色印刷有限公司

如有印刷质量问题，可向本刊发行广告部更换

本刊已许可中国学术期刊（光盘版）电子杂志社和超星学术期刊“域出版”以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。著作权使用费与本刊稿酬一并支付。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我社上述声明。本刊所有作品，经著作权人授权本刊，未经许可，不得转载、摘编。